

ANEXO III

(disponible en formato Word en www.minetur.gob.es y www.premiosnacionalesdeartesaniaminetur.com)**Memoria conceptual (sólo para Premio NACIONAL y Premio PRODUCTO) (máx. 500 palabras)**

Intencionalidad:

TRABAJO DE CALIDAD HECHO A MANO DE MANERA ARTESANAL

Fuentes de inspiración:

TRADICION ARTESANA

Finalidad de las piezas:

CREAR UNA PIEZA CON ALMA, DE GRAN POTENCIA Y CLARIDAD EN LAS NOTAS.

Evaluación del entorno de mercado (tipología del usuario):

GUITARRISTAS PROFESIONALES, RECONOCIDOS ARTISTAS DE TODO EL MUNDO Y AMANTES DE LA MUSICA.

Describir otros aspectos relevantes desde el punto de vista conceptual:

CONTRIBUCION A LA PROMOCION DEL PRODUCTO ARTESANO ESPAÑOL DE CALIDAD

Memoria del proceso productivo (sólo para Premio NACIONAL y Premio PRODUCTO) (máx. 500 palabras)

Proceso de producción incluyendo los procesos de preparación y acabados:

1º SELECCIÓN DE LAS MADERAS 2º MONTAJE DEL INSTRUMENTO 3º LIJADO 4º BARNIZADO 5º PULIDO
6º COLOCACION DELOS COMPLEMENTOS(CLAVIJERO, CUERDAS,ETIQUETA,ETC) 7º EMBALADO DEL INSTRUMENTO

Gestión de la innovación tecnológica:

TODO EL PROCESO ES MANÚEL AUNQUE SE HAN INCORPORADO ALGUNAS MAQUINAS PARA FACILITAR EL TRABAJO COMO UNA MAQUINA LASER PARA CORTAR LAS PLANTILLAS.

Describir otros aspectos relevantes desde el punto de vista productivo:

TENEMOS UNA PAGUINA WEB QUE SE VA ACTUALIZANDO CADA CIERTO TIEMPO PARA PRESENTAR NUESTRO PRODUCTO AL MAYOR NUMERO DE PERSONAS,MOSTRANDO LOS ACTOS A LOS QUE ASISTIMOS ASI COMO CUALQUIER OTRA NOTICIA IMPORTANTE

Memoria Premio Promociona (sólo para Premio PROMOCIONA) (máx. 500 palabras)

Descripción del programa, iniciativa o campaña (con mención de antecedentes, solución y estrategia):

Público objetivo:

Impacto sobre el sector artesano del programa, iniciativa o campaña (acompañar si se dispone de una evaluación o memoria de impacto):

Previsiones de continuidad futura:

Memoria descriptiva (sólo para Premio al EMPRENDIMIENTO) (máx. 500 palabras)

Modelo de organización empresarial:

Planificación estratégica:

Gestión de la innovación:

Proceso de producción incluyendo los procesos de preparación y acabados:

Evaluación del entorno de mercado:

Describir otros aspectos relevantes desde el punto de vista conceptual y/o productivo: