

ANEXO II

B. INFORME DE PROPUESTA DE CANDIDATURA PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 2014**DATOS DE LA ENTIDAD QUE PROPONE LA CANDIDATURA**

Nombre de la entidad: ELISAVA ESCOLA SUPERIOR DE DISSENY		NIF: G-63.210.215	
Dirección: Rambla 30-32			
Localidad: Barcelona	Provincia: Barcelona	Código Postal: 08002	
Teléfono: 933 174 715		Fax: 933 178 353	
Correo electrónico: afuster@elisava.net		Página web: www.elisava.net	
DATOS DEL REPRESENTANTE DE LA ENTIDAD			
Nombre: Albert		Apellidos: Fuster Martí	
DNI/ Pasaporte: 38.143.412-M		Cargo: Director Académico	

DATOS DE LA EMPRESA PROPUESTA A LA CANDIDATURA

Nombre de la empresa propuesta: A.V. Design SCP			
Sector de actividad: 861/2 Pintores, escultores, ceramistas, artesanos, grabadores y artistas similares			
Modalidad del premio a la que se propone (marcar con una X)	<input type="checkbox"/> Premio NACIONAL	<input type="checkbox"/> Premio PRODUCTO	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Premio PROMOCIONA	<input type="checkbox"/> Premio al EMPRENDIMIENTO	
Nombre del producto o colección (sólo para Premio PRODUCTO):			
Año de producción (sólo para Premio PRODUCTO):			
Año de inicio de la actividad propuesta (sólo para Premio NACIONAL, Premio PROMOCIONA y PREMIO EMPRENDIMIENTO):		2013	
Descripción de los méritos que justifican la presentación de la candidatura (máx. 250 palabras): Desde Elisava, escuela de diseño e ingeniería de Barcelona proponemos a AV Design SCP, con marca comercial, Amalia Vermell, para la modalidad de Emprendimiento en los Premios Nacionales de Artesanía 2014. En Elisava promovemos la educación preparando a los alumnos para los retos profesionales, así que es para nosotros un orgullo presentar esta candidatura en la que una de las integrantes del equipo de Amalia Vermell fue estudiante de esta nuestra institución. Esta marca que destaca por el valor en diseño de sus piezas realizadas a mano, combina materiales usados habitualmente en joyería, como la plata, con técnicas más novedosas propias de la industria. Sus joyas integran tecnología y tradición con un lenguaje moderno y diferenciador. Un ejemplo de su apuesta para tener visualización en el mercado es su cuidadosa presentación, desde el desarrollo del packaging, también hecho a mano, hasta su esmerada presentación de la imagen de marca en los medios de comunicación. El uso de nuevos canales de venta para la comercialización de sus piezas les permite llegar a un público más amplio e internacional, contando con su propia web de venta online y cuatro plataformas de productos de diseño. Así mismo es merecedor mencionar la presencia de su trabajo en tiendas y galerías, catorce puntos de venta nacionales y cinco internacionales, entre ellos el Museo Serralves de Oporto, Portugal, y las diversas exposiciones realizadas desde el comienzo de su actividad. Su talento se ha visto galardonado con el Premio Joid'art i Premio de opinión en la fiesta de celebración			

Enjoia't 2013 comunicado a través de nuestra newsletter y catalogado en nuestra página web.

Desde Elisava creemos que la oportunidad de este premio, Premio Emprendimiento, podría ser un trampolín para fortalecer la empresa y la marca con un considerable reconocimiento.

Lugar, fecha, firma y sello de la entidad candidata

Barcelona, 28 de octubre de 2014

ELISAVA Escola Superior
de Disseny

Con la cumplimentación de la presente ficha doy mi expreso consentimiento para participar en la presente convocatoria. Asimismo, confirmo que tengo conocimiento del contenido del documento denominado "Bases reguladoras de la convocatoria de los "Premios Nacionales de Artesanía, Novena Edición" y acepto todo lo dispuesto en el mismo de manera libre y consciente. ☐ Marque esta casilla si no desea recibir información publicitaria sobre las actividades de la Fundación EOI.