

ANEXO III

(disponible en formato Word en www.minetur.gob.es y www.premiosnacionalesdeartesanía.com)**Memoria conceptual (sólo para Premio NACIONAL y Premio PRODUCTO) (máx. 500 palabras)**

Intencionalidad:

Fuentes de inspiración:

Finalidad de las piezas:

Evaluación del entorno de mercado (tipología del usuario):

Describir otros aspectos relevantes desde el punto de vista conceptual:

Memoria del proceso productivo (sólo para Premio NACIONAL y Premio PRODUCTO) (máx. 500 palabras)

Proceso de producción incluyendo los procesos de preparación y acabados:

Gestión de la innovación tecnológica:

Describir otros aspectos relevantes desde el punto de vista productivo:

Memoria Premio Promociona (sólo para Premio PROMOCIONA) (máx. 500 palabras)

Descripción del programa, iniciativa o campaña (con mención de antecedentes, solución y estrategia):

Público objetivo:

Impacto sobre el sector artesano del programa, iniciativa o campaña (acompañar si se dispone de una evaluación o memoria de impacto):

Previsiones de continuidad futura:

Memoria descriptiva (sólo para Premio al EMPRENDIMIENTO) (máx. 500 palabras)

Modelo de organización empresarial:

AV DESIGN SCP está formado por un equipo de tres jóvenes joyeros de Barcelona de entre 27 y 32 años. Con marca comercial, Amalia Vermell, basa su modelo de negocio en dos vías de trabajo. La primera como estudio de diseño de joyería, consiste en comercializar colecciones de serie limitada bajo el nombre de la marca, desarrollando el diseño, la producción y la distribución. También realizando encargos para otras marcas y piezas especiales para galerías y tiendas. La segunda vía consiste en ofrecer cursos de joyería a adultos y niños basados en el diseño y la técnica para difundir el oficio con una perspectiva más moderna.

Planificación estratégica:

AV Design SCP pretende con su marca ser un referente en joyería a nivel internacional con piezas diferenciadas en diseño y calidad técnica. Apostando por las series limitadas y ofreciendo un lenguaje propio con materiales innovadores en el campo de la joyería. Así mismo se quiere reforzar la marca impartiendo cursos de diferentes técnicas pudiendo realizar los talleres en escuelas, centros de arte y artesanía, y centros de cultura.

AV Design SCP trabaja para lograr los objetivos anteriormente descritos desarrollando colecciones de fuerte valor conceptual y experimentando previamente para obtener resultados originales. Esta fórmula se consigue trabajando en grupo y complementando los conocimientos de los miembros del equipo. La producción se realiza después de validar los primeros prototipos.

Los canales de distribución se diferencian según el mercado. Nacional: venta directa a través de showrooms, tiendas galerías. Internacional: plataformas de venta online, ferias de diseño, moda y artesanía, y muesos de arte

<p>contemporáneo. La promoción y publicidad se realiza por las redes sociales y una newsletter mensual con la programación de las actividades. También con aparición en prensa y magazines.</p>	
<p>Gestión de la innovación: AV Design SCP pretende ser novedosa tanto en sus productos como en la gestión del proceso creativo. Así mismo posicionando el producto en el sector joyero pero también acercándolo al mundo del diseño, la moda y el arte. Y complementando su identidad como laboratorio de ideas a través de la formación.</p>	
<p>Proceso de producción incluyendo los procesos de preparación y acabados: Calado, plegado, fundición a la cera perdida, soldado, esmerilado y repasado, pulido, dorado y chapado, pintado electrostático en polvo, montaje.</p>	
<p>Evaluación del entorno de mercado: La desaparición de entre el 20 i 30% de negocios de joyería por la caída de ventas desde 2007 (datos extraídos por el JORGC) beneficia a que se abran nuevas oportunidades para el producto de Amalia Vermell. Los consumidores se orientan hacia otros materiales más económicos, y cada vez apuestan más por el producto local y sostenible. La tendencia del movimiento “Do it Yourself” favorece a que los clientes valoren el producto hecho a mano, y el interés por la realización de cursos.</p>	
<p>Describir otros aspectos relevantes desde el punto de vista conceptual y/o productivo: La marca introduce el uso de nuevas tecnologías combinadas con técnicas de joyería tradicional, como impresión 3d, corte láser y pintado electrostático de resina en polvo, aplicado a propuestas de colecciones que a su vez se inspiran en piezas de joyería clásicas transformadas en un lenguaje totalmente distinto. Este contraste permite encontrar en Amalia Vermell un estilo característico y reconocible.</p>	