

NOTA DE PRENSA



El luthier granadino Daniel Gil de Avalor, Premio Nacional de Artesanía 2016

- El jurado ha valorado la trayectoria de Gil de Avalor en una profesión artesanal ancestral, en la que ha preservado la calidad y valor único del producto, además de su creación de sinergias con otros sectores
- Completan el palmarés de premiados la ceramista Yukiko Kitahara (Premio Producto), el rotulista Diego Apesteguía (Premio al Emprendimiento), la Associació de Ceramistes de Catalunya (Premio Promociona para Entidades Privadas) y la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño (Premio Promociona para Entidades Públicas)
- La entrega de premios se ha celebrado esta mañana en el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y ha sido presidida por la secretaria general de Industria y de la PYME, Begoña Cristeto

Madrid, 10.10.2017.- El luthier granadino [Daniel Gil de Avalor](#) ha recibido el **Premio Nacional de Artesanía 2016**, dotado con 7.000 euros, al conjunto de una obra consolidada. La ceremonia ha tenido lugar esta mañana en el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, presidida por la **secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Begoña Cristeto**. Han estado también presentes la **secretaria general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Isabel Moneu**, y el **director general de Industria y de la PYME, Mario Buisán**.

Ubicado en el Realejo, corazón del histórico barrio judío de Granada, el taller de Daniel Gil de Avalor está especializado en la construcción, montaje, mantenimiento, restauración y colección de instrumentos de cuerda frotada y pulsada. A través de la recuperación de instrumentos históricos, Gil de Avalor contribuye al estudio y custodia del patrimonio y la cultura musical. El jurado ha valorado su trayectoria en una profesión artesanal ancestral sin introducir la producción en cadena, anteponiendo y preservando la calidad y valor único del producto. Ha destacado, igualmente, su carácter proactivo y su búsqueda permanente de sinergias con otros sectores.

Los [Premios Nacionales de Artesanía](#) han alcanzado este año su undécima edición. Son convocados anualmente por el **Ministerio de Economía, Industria y Competitividad** a través de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) y su cátedra [FundesarTE](#). Su objetivo: contribuir al desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano, así como incentivar en ellas la innovación, el diseño y su capacidad de adaptación al mercado.

En esta edición se han registrado 80 candidaturas procedentes de toda España para las cinco categorías a concurso: **Premio Nacional de Artesanía** al conjunto de una obra consolidada; **Premio Producto** al mejor producto o colección de los últimos dos años; **Premio al Emprendimiento** al emprendedor o empresa destacada por la introducción de nuevos conceptos en el sector; y **Premio Promociona** en una doble vertiente, para entidades públicas y privadas que contribuyan de forma destacada a la promoción de la artesanía. El Premio Nacional cuenta con una dotación económica de 7.000 euros, mientras que el resto de categorías están dotadas con 3.000 euros (excepto el Premio Promociona para Entidades Públicas, que no tiene dotación económica).

Premiados en otras categorías

El **Premio Producto** ha sido entregado a **Yukiko Kitahara**, ceramista de origen japonés afincada en Gelves (Sevilla), que comercializa sus productos a través de la marca [Taller Kúu](#). En concreto, el jurado ha premiado su colección “Usar y no tirar”, que invita a la reflexión y al cambio de unos hábitos consumistas que generan residuos no biodegradables. En contraposición, Kitahara propone objetos en los que perdure su vida útil. El diseño viene inspirado por esos objetos que desechamos habitualmente, fundamentalmente de plástico y papel, a los que añade elementos artísticos, decorativos y funcionales procedentes de la naturaleza, como muestra de agradecimiento y respeto hacia ella.

El madrileño **Diego Apesteguía** se ha llevado el **Premio al Emprendimiento** por su recuperación de técnicas y estilos clásicos en la rotulación de comercios de calle, haciéndolas compatibles con nuevas tendencias técnicas y artísticas. Su firma [Rotulación a Mano](#) crea piezas visuales únicas y artísticas, que aportan valor no sólo a sus clientes, sino también al espacio arquitectónico y visual de las ciudades. **Rotulación a Mano** apuesta por el equilibrio entre lo utilitario y lo estético, con creaciones llamativas y eficaces para su finalidad comercial que, al mismo tiempo, conviven en armonía con el entorno donde se ubican.

El **Premio Promociona para Entidades Privadas** ha recaído en la [Associació de Ceramistes de Catalunya](#) por la exitosa organización del 47º Congreso y Asamblea General de la Academia Internacional de Cerámica (AIC), del 12 al 16 de septiembre de 2016. Centrada en ‘La Cerámica en la Arquitectura y el Espacio Público’, esta convocatoria permitió dar a conocer la actividad de los artesanos españoles a un público internacional de gran nivel. Con más de 365 participantes y sede en Barcelona, contó además con un extenso programa de actividades en muchas otras ciudades, como La Bisbal, Argenton, Zaragoza, Teruel, Valencia, Manises, Sevilla, Córdoba o Granada.

Por su parte, la [Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño](#) ha recibido el **Premio Promociona para Entidades Públicas** por su proyecto “Enredadas”, dirigido a las rederas gallegas, para que

diversifiquen su actividad creando nuevos productos en colaboración con otros sectores, como el diseño, la moda, la bisutería y los complementos. El jurado ha reconocido la capacidad de esta iniciativa para poner en valor el oficio de las rederas artesanas y para promover la aplicación de sus técnicas en otros ámbitos, con la doble finalidad de conseguir mayor visibilidad y nuevas fuentes de ingresos para este colectivo.

Un sector sólido que representa el 2,4% del PIB industrial

La importancia de la artesanía no radica sólo en su incalculable valor cultural y artístico. Es también un sector consolidado de la economía española, que representa en torno al 2,4% del PIB industrial y un 0,4% del PIB total. Así se desprende del estudio **‘Situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas’**, primer análisis elaborado en España desde 2010.

Este informe, dirigido por el Gobierno de España a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su área de promoción de la artesanía, Fundesarte, concluye también que la competitividad del sector artesano español se ha incrementado en los últimos cuatro años, pese al descenso en el número de empresas y puestos de trabajo provocado por la crisis.

Otro dato alentador es que, en este periodo de tiempo, su competitividad se ha incrementado de forma muy notable. En este sentido, hay que destacar la apuesta de los artesanos por la innovación y la incorporación de las TIC a su actividad, así como por la cooperación intra e intersectorial y por una mayor orientación de sus procesos hacia la comercialización del producto.

Acerca de Fundesarte

Fundesarte es, desde 1981, la organización de referencia en la promoción y el desarrollo de las empresas artesanas españolas. Es una prioridad de nuestros programas potenciar, poner en valor y comunicar la calidad del producto artesano y la sostenibilidad de sus procesos de elaboración.

Actualmente Fundesarte forma parte de la Escuela de Organización Industrial, fundación pública estatal y primera escuela de negocios fundada en España (1955). Con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España, incluidos algunos del sector artesanal, y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking.

Desde hace 11 años, Fundesarte gestiona los Premios Nacionales de Artesanía, convocados por el Gobierno de España, que ofrecen reconocimiento institucional al más alto nivel a aquellas trayectorias y actuaciones reconocidas como excelentes y ejemplares en el campo de la artesanía contemporánea.

www.fundesarte.org