



PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA
2011





- 2** Presentación
- 3** Los Premios Nacionales de Artesanía
- 4** El comité de evaluación
- 5** El jurado
- 6** Criterios de valoración
- 8** Directorio
- 14** Entidades colaboradoras

PRESENTACIÓN

En el año 2006 el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio puso en marcha la primera edición de los Premios Nacionales de Artesanía, unos galardones con los que desde entonces viene promoviendo y dando a conocer al mundo la creatividad, la calidad y la originalidad de las obras artesanas más destacadas en España.

En estas seis ediciones de los Premios han sido muchas y muy variadas las obras y las empresas artesanas que han recibido este reconocimiento, y nos sentimos muy orgullosos del empuje que estos galardones hayan podido tener en sus carreras. De hecho, cada año son más las candidaturas, y mejores los trabajos que se presentan a estas convocatorias haciendo más y más difícil al jurado su tarea.

Como muestra de ello, en este catálogo se presentan las trayectorias y las características de las obras, empresas y entidades que han resultado finalistas en esta VI Edición de los Premios, entre las que se encuentran las galardonadas en la ceremonia del día 2 de noviembre de 2011.

Sirva esta presentación para darles la enhorabuena a todas ellas, así como, y muy especialmente, a la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (FUNDESARTE), sin cuya magnífica labor no habría sido posible la celebración de estos Premios.

Estela Gallego Valdueza

*Directora General de Política de la PYME
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Presidenta de FUNDESARTE*

LOS PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA

Promovidos por la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (Fundesarte) y convocados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, los Premios Nacionales de Artesanía tienen como finalidad dar reconocimiento institucional al más alto nivel a aquellas actuaciones reconocidas generalmente como excelentes y ejemplares en el campo de la artesanía contemporánea.

El principal objetivo es impulsar el desarrollo y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas artesanas españolas, incentivando la innovación, el diseño y la capacidad de adaptación al mercado.

Los premios constan de cinco categorías:

- Premio Nacional de Artesanía al conjunto de una obra consolidada.
- Premio Producto al mejor producto o colección de los dos últimos años.
- Premio Innova a productos, prototipos y actuaciones innovadoras de los dos últimos años.
- Premio Promociona para entidades privadas que hayan contribuido de modo significativo a la promoción de la artesanía.
- Premio Promociona para entidades públicas que hayan contribuido de modo significativo a la promoción del sector.

EL COMITÉ DE EVALUACIÓN

Presidenta | • **Ana Burón Llamazares**, jefa de Servicio de la Subdirección General de Entorno Institucional y Coordinación Internacional en políticas de PYME del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Vocales

- **Elena Fabeiro Castro**, gerente de la Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.
- **Mariano Rodríguez Cano**, jefe de servicio de la Dirección General de Innovación, Industria y Comercio del Gobierno de La Rioja.
- **Mariano Eugercios Fernández** en nombre de **Mónica García del Pino**, artesana directora de Cerámica Artística San Ginés, Talavera de la Reina, Premio Producto 2010.
- **Pedro Domínguez Luna**, presidente de la Asociación Provincial de Artesanos de Castellón.
- **Javier Fernández Verde**, profesor de la Escuela de Arte nº 10 de Madrid y responsable de formación de la Central de Diseño Matadero de Madrid.
- **Marta Klecker Alonso de Celada**, directora de proyectos de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (Fundesarte).

Secretaria | • **Blanca García Agulló**, secretaria técnica de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (Fundesarte).

EL JURADO

Presidenta | • **Estela Gallego Valdueza**, directora general de Política de la PYME del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Vocales

- **Fátima Mínguez Llorente**, subdirectora general de Entorno Institucional y Coordinación Internacional en políticas de PYME de la Dirección General de Política de la PYME del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- **Silvia Ordiñaga Rigo**, directora general de Comercio y Consumo de la Comunitat Valenciana y presidenta del Observatorio de la Artesanía de las Comunidades Autónomas.
- **Mercedes Valcárcel Dueñas**, coordinadora general de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (Fundesarte).
- **Sofía Rodríguez Bernis**, directora del Museo Nacional de Artes Decorativas.
- **Manuel González Arias**, presidente de Oficio y arte, Organización de Artesanos de España.
- **May Valdecantos**, vicepresidenta de la Asociación Diseñadores de Madrid.
- **Enrique Loewe**, presidente de la Fundación Loewe.
- **Isabel Brazal Gascón** en nombre de **Vicente Carrillo**, artesano propietario de Vicente Carrillo S.L., Premio Nacional de Artesanía 2010.

Secretaria | • **Blanca García Agulló**, secretaria técnica de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (Fundesarte).

CRITERIOS DE VALORACIÓN

PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA

- La trayectoria consolidada, coherente y ampliamente reconocida que se haya traducido en aportaciones significativas a la cultura de los oficios.
- La calidad técnica y formal.
- La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.
- La capacidad para transmitir a la sociedad valores positivos relacionados con la artesanía, contribuyendo a su promoción y valorización.
- La responsabilidad social y medioambiental.
- La creatividad e innovación, aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo del producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.
- El compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea y con la difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.
- La aportación de la documentación disponible en formato electrónico a través de la aplicación de registro de candidatura en www.premiosnacionalesdeartesanía.com

PREMIO PRODUCTO

- La calidad técnica y formal.
- La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.
- La capacidad para transmitir a la sociedad valores positivos relacionados con la artesanía, contribuyendo a su promoción y valorización.
- La responsabilidad social y medioambiental.
- La creatividad e innovación, aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo del producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.
- El compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea y con la difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.
- La aportación de la documentación disponible en formato electrónico a través de la aplicación de registro de candidatura en www.premiosnacionalesdeartesanía.com

PREMIO INNOVA

- La calidad técnica y formal.
- La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.
- La capacidad para transmitir a la sociedad valores positivos relacionados con la artesanía, contribuyendo a su promoción y valorización.
- La responsabilidad social y medioambiental.
- La creatividad e innovación, aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo del producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.
- El compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea y con la difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.
- La utilización de nuevas tecnologías en cualquiera de las fases del proceso del diseño, producción y puesta en el mercado del producto.
- La utilización de nuevos materiales o la utilización innovadora de materiales tradicionales.
- La adaptación o reinterpretación de un diseño tradicional en sus aspectos formales, funcionales o en ambos conjuntamente.
- La aportación a los nuevos usos, nuevos hábitos o nuevas realidades.
- La aportación de la documentación disponible en formato electrónico a través de la aplicación de registro de candidatura en www.premiosnacionalesdeartesanía.com

PREMIO PROMOCIONA

- La contribución a la puesta en valor de la artesanía contemporánea y a darle visibilidad en un entorno favorable, con especial hincapié en su impacto real.
- La contribución al desarrollo de nuevos productos o nuevas aplicaciones de productos ya existentes.
- La contribución a la apertura de nuevos canales de comercialización, nacionales y/o internacionales, así como el aprovechamiento o creación de sinergias con otros sectores productivos.
- La contribución a la difusión de la artesanía contemporánea.
- El fomento de la responsabilidad social y medioambiental, la igualdad entre mujeres y hombres y el desarrollo local como factores de éxito del sector artesano.
- La aportación de la documentación disponible en formato electrónico a través de la aplicación de registro de candidatura en www.premiosnacionalesdeartesanía.com

PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 2011

Premio Nacional de Artesanía 11

Luziferlamps, S.L.
www.lzf-lamps.com

Finalistas Premio Nacional

Art Antic l'Alcora, S.L.
www.artantic.es

arturo alvarez
www.arturo-alvarez.com

Taller de Organería Acitores, S. L.
www.orgacitores.com

Vetraria Muñoz de Pablos, S.L.
www.vetraria.es

Premio Producto 11

Luesma Vega, S.C.P.
www.luesmavega.com | www.luesmavega.com/55BCN

Finalistas Premio Producto

Elena Ferro Lamela

Daniel Gil de Avalle y Montes
www.gildeavalle.com

Maite Marco Muro
www.lamai.es

Isabel Cañedo y Óscar Martín
www.icjoyas.com

Mención Especial Premio Innova 11

Idoia Cuesta Alonso
www.idoiacuesta.com

Finalistas Premio Innova

Alep Interpiel, S.L.
www.alep.org

Jordi Ribas
www.jordiribasros.com

Mármoles Esteban García, S.L.
www.marmolesestebangarcia.com

Miguel Sansón, S.L.
www.jordiribasros.com

Premio Promociona para entidades privadas 11

Regalcerámica, S.L.
www.oteroregal.com

Finalistas Premio Promociona para entidades privadas

Factor Mallorquín Carear, S.L.
www.baleartnostrum.com

Fundación Centro Tecnológico de la Piel
de Andalucía -Movex-
www.movexct.com

Premio Promociona para entidades públicas 11

Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana
www.centroartesaniacv.com

Finalistas Premio Promociona para entidades públicas

Dirección General de Innovación, Industria y Comercio del
Gobierno de La Rioja
www.artesaniadelarioja.org

Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.
Dirección Xeral de Comercio de la Xunta de Galicia
www.artesaniadegalicia.org

PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 2010

Premio Nacional de Artesanía 10

Vicente Carillo, S.L.
www.vicentecarrillo.com

Finalistas Premio Nacional

Art Antic l'Alcora, S.L.
www.artantic.es

Luesma Vega, S.C.P.
www.luesmavega.com

Manufacturas y Comercio Marroquineros, S.L.
www.ledaworld.es

Terracota Mérida, C.B.
www.terracotamerida.com

Premio Producto 10

Cerámica Artística San Ginés, S.L.
www.ceramicasangines.com

Finalistas Premio Producto

Oscar Rodríguez Joyeros, S.L.
www.oscar-rodriguez.es

Rosa Méndez
www.rosamendez.com

Pisaverde, S.L.U.
www.pisaverde.org

Viviana Araujo - Estiloaramar
www.estiloaramar.com

Premio Innova 10

Joaquín García Huertos
www.pad-paraarqueriadeportiva.blogspot.com

Finalistas Premio Innova

Artesanía en vidrio J. Sorribes, S.L.
www.jsorribes.com

Cerámica V. Campoy, S.L.U.
www.ceramicacampoy.com

Alfarería Juan Núñez Tenorio
www.alfareriadebailen.com

Cerámica Padilla Padilla, C.B.
www.ceramicapadilla.es

Jordi Ribas
www.jordiribasros.com

Luis Parades
www.luisparades.com

Premio Promociona 10

Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias
www.artesaniadeasturias.com

Finalistas Premio Promociona

Área de Artesanía del Consorci de Comerç, Artesania
i Moda de Catalunya.
www.artesania-catalunya.com

Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana
www.centroartesaniacv.com

FEDAC. Fundación para la etnografía y el desarrollo de
la artesanía Canaria
www.fedac.org

Televisión Autónoma de Castilla-La Mancha
www.rtvcm.es

PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 2009

Premio Nacional de Artesanía 09

Cerámica Cumella, S.L.
www.cumella.cat

Finalistas Premio Nacional

Cerrajería y forja Juan Antonio
www.forjatoledo.com

Joaquín Hernández García, S.L. (CARCOMA)
www.carcoma.es | www.spaindoors.com

Taller de luthería
www.luisfernandezluthier.com

Martín Lario García
www.ceramicaeusebiomartinlario.es

Premio Producto 09

Pablo y Mayaya, S.L.
www.pabloymayaya.com

Finalistas Premio Producto

Cerabella, S.L.
www.cerabella.com

Mercè Puig
www.mercepuigfeltre.es

Paco Luis Martos, artesonados mudéjares, S.L.
www.artesonados.com

Susana Suárez creadora textil
www.susanasuarez.com

Taller de Cantería Ricardo Antelo
www.ricardoantelo.com

Premio Innova 09

Taller de Cantería Ricardo Antelo
www.ricardoantelo.com

Finalistas Premio Innova

Filomena Faba - Ánforas de mar
www.anforasdemar.com

desedamas
www.desedamas.com

Nagore y Mateu, S.L.
www.nagore.es

Trade Curtidos, S.L.
www.lolo-lolo.com

Premio Promociona 09

Dirección General de Consumo, Comercio y Artesanía de la Región de Murcia
www.murciartesana.es

Finalistas Premio Promociona

Ayuntamiento de Villarrobledo
www.venavillarrobledo.com

Unidad de Escuelas de Taller y Casas de Oficios de la Diputación de Toledo
www.diputoledo.es

PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 2008

Premio Nacional de Artesanía 08

Teixidors, S.C.C.L.
www.teixidors.com

Finalistas Premio Nacional

Artesanía V. Molero, S.A.
www.artesianiamolero.com

arturo alvarez
www.arturo-alvarez.com

Mariano San Félix Martín

Zigurat Decoración, S.L.
www.ziguratdecoracion.es

Premio Producto 08

Joyas de la raspa S.L.
www.delaraspa.com

Mención especial del jurado Premio Producto

Ana Aldana
www.anaaldana.com

Blanka Gómez de Segura Piérola
www.euskalzeramika.com

Alberto Gorostiza - Arene
www.arenemuebles.com

Soledad Santisteban
www.telarartesaniatextil.com

Finalistas Premio Producto

Cecilio Castrillo Martínez
www.leatherdesigns.es

desedamas
www.desedamas.com

Cerámica Adrian
www.rubenadrian.artelista.com

Premio Innova 08

Enrique de Lucas Tortajada
www.tortajada.net

Finalistas Premio Innova

José Luis Latas Vilanova
www.lislatas.com

Juan Pablo Martínez Muñoz - Tito -
www.alfareriatio.com

Prometeo
www.prometeoescultura.com

Santi
www.artesianiadelasierra.com/aprendeartesania
www.aprendescultura.com

Premio Promociona 08

Consortio Escuela de la Madera de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, CEMER
www.cemer.es

Finalistas Premio Promociona

Fundación Santa María La Real
www.santamarialareal.org

Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha
www.ipex.es

PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 2007

Premio Nacional de Artesanía 07

Enric Majoral, S.L.
www.majoral.com

Finalistas Premio Nacional

Cerámica Cumella, S.L.
www.cumella.cat

Arcos González
www.arcos-gonzalez.com

Luis Méndez - Artesanos, S.L.
www.luismendez.net

Cerámica El Molino
www.ceramicaramonyvina.com

Premio Producto 07

Nuna Conesa
www.nuna.es

Finalistas Premio Producto

Loitz Cerámica
www.especiallex.com | www.loitz.es

Anna Marco y Vidriería Lara
www.annamarco.com

El taller de Manolo Martín, S.L.U.
www.caballodetroya.com/2010

Joyas de la raspa, S.L.
www.delaraspa.com

Premio Innova 07

Pont de Querós, S.C.P.
www.pontdequeros.com

Finalistas Premio Innova

Fátima Quesada - Alizares
www.alizaresfatima.com | www.alizares.es

Enrique de Lucas Tortajada
www.tortajada.net

Premio Promociona 07

Diputación Provincial de A Coruña
www.dicoruna.es

Finalistas Premio Promociona

Asociación para el Desarrollo Rural de La Rioja
Suroriental
www.lariojasuroriental.com

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
www.camaramadrid.es

Sociedad de Promoción y Desarrollo Económico de la
Isla de La Palma
www.sodepal.es

Televisió de Catalunya, S.A.
www.tv3.cat/nydia

PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 2006

Premio Nacional de Artesanía 06

Alfarería Tito
www.alfareriaticito.com

Finalistas Premio Nacional

Aurelia Muñoz Ventura
www.aureliamunoz.com

Marciano Pérez Buendía

Terracota Mérida, C.B.
www.terracotamerida.com

Madirolas Joyas
www.madirolasjoyas.com

Premio Producto 06

Javier Vidal
www.javiervidal.com

Finalistas Premio Producto

Leticia Diseño de Abanicos
www.artesanosdelsur.com

Carlos Reano Enriquez
www.carlosreano.com

La Cerámica Valenciana, Sucesores de José Gimeno
Martínez, S.L.
www.lcvgimeno.es | www.sagenceramics.com

Joyas de la raspa, S.L.
www.delaraspa.com

Premio Innova 06

Obradoiro de Gaitas Seivane, S.L.
www.seivane.es

Finalistas Premio Innova

Forja Ramón Recuero
www.ramonrecuero.es

Premio Promociona 06

Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España
www.oficioyarte.org

Finalistas Premio Promociona

Ayuntamiento de Pamplona
www.pamplona.es

A FAD, Artistas y Artesanos del FAD
www.a-fad.org

Asociación Cultural "Pinolere Proyecto Cultural"
www.pinolere.org

Mezquita de Tornerías
www.artesaniacastillalamancha.es

Premio Investiga 06

Asociación Provincial de Artesanía y Cerámica
www.artesaniayceramica.com

ENTIDADES COLABORADORAS

A FAD, Artistas y Artesanos del FAD
www.a-fad.org

Adc - Ipeta - Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Talavera
www.adc-tierrasdetalavera.com

Ajuntament de Ferreries
www.ajferreries.org

Área de Artesanía del Consorci de Comerç, Artesanía i Moda de Catalunya.
www.artesania-catalunya.com

Artesanía de Extremadura
www.artesaniadeextremadura.com

Asociación Artesanía Balear

Asociación Cultural Mercado Ecológico y Artesano de Asturias
www.ecologicoartesano.com

Asociación de Artesanías Varias de Ávila

Asociación de Artesanos de La Rioja

Asociación de Artesanos de Menorca
www.entremans.com

Asociación de Artesanos Profesionales de Ibiza y Formentera
www.artesanosdeibiza.com

Asociación de Artesáns de Ourense
www.adao.es

Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana
www.adcv.com

Asociación de Diseñadores de Madrid
www.dimad.org

Asociación de Hostelería de Asturias
www.hosteleria.org

Asociación galega carpintería Ribeira - AGALCARI
www.agalcari.es

Asociación Galega de Artesáns Tradicionais

Asociación Provincial de Artesanos de Castellón
www.artesaniadecastellon.org

Asociación Provincial del Comercio y Afines
www.asoc-acoma.es

ASPAMA - Asociación profesional de artesanos de Madrid
www.aspama.org

Ayuntamiento de Vélez - Málaga
www.velezmalaga.es

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca
www.cambramallorca.com

Cámara De Comercio, Industria y Navegación de Murcia
www.cocin-murcia.es

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Palencia
www.cocipa.es

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz
www.camarcadiz.com

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga
www.camaramalaga.com

Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana
www.centroartesianiacv.com

Centro de Referencia Nacional de Ciudad Real - SEPECAM
www.sepecam.jccm.es

Centro regional de artesanía de Castilla y León (CEARCAL)
www.cearcas.com

Cofradía del Santo Sepulcro y Santísimo Cristo del Consuelo

Cofradía Penitencial de la Oración del Huerto y San Pascual Bailón
www.oraciondelhuerto.es

Colectivo de Artesanos de La Rioja

Consejería de Economía, Comercio e Innovación de la Junta de Extremadura
www.juntaex.es

Consejería de Industria, Comercio e Innovación
www.gva.es

Consell Insular de Mallorca - Departament d'Economia i Turisme
www.conselldemallorca.net

Consell Insular de Menorca. Departament d'Economia, Medi Ambient i Caça
www.cime.es

Conservatorio Oficial de Música Julián Orbón De Avilés (Asturias)

Conservatorio Profesional de Música de Palencia
www.conservatoriodepalencia.es

Conservatorio Superior de Música de Salamanca
www.consuperiorsal.com

Delegación provincial de Turismo Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía
www.juntadeandalucia.es

Dirección General de Comercio de la Comunidad de Madrid
www.madrid.org

Dirección General de Comercio y Consumo de la Comunidad Valenciana
www.gva.es

Dirección General de Incentivación Empresarial, Comercio, Turismo y Artesanía
www.jccm.es

Dirección General de Innovación, Industria y Comercio del Gobierno de La Rioja
www.artesaniadelarioja.org

DIVA - Asociación para el desarrollo integral del Valle del Ambroz
www.valleambroz.org

El Colletero
www.elcolletero.org

Escola d'Art de Menorca
www.escoladartmenorca.com

Escola Massana - Departamento de Diseño de Producto y Espacio
www.escolamassana.es

Escuela de Arte Francisco Alcántara
www.escueladeceramica.com

Escuela de arte y superior de conservación de Valladolid
www.eavalladolid.centros.educa.jcyl.es/sitio

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia
www.easdvalencia.com

Excma. Diputación Provincial de Cáceres
www.dip-caceres.es

Excma. Cabildo Insular de Tenerife - Consejería de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior
www.tenerife.es | www.tenerifeartesia.es

Federació d'Associacions d'Artesans d'Ofici de Catalunya
www.faaoc.cat

Fademur, Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales
www.fademur.es

FEDAI DEC - Federación Española de Asociaciones de industriales y exportadores de aparatos de iluminación decorativa
www.fedai-dec.com

Federación de Artesan@s de Extremadura
www.federartex.com

Federación de Asociaciones, Gremios y Artesanos de la Provincia de Valencia - FEDAVA
www.artesanosdevalencia.com

Federación de Centros Tecnológicos de la Región de Murcia
www.citem-rm.es

Federación de Colectivos de Personas Adultas de Valladolid
www.feceav.net

Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (FOACAL)
www.foacal.org

Fedexmadera, Federación Extremeña de Empresarios del Mueble y la Madera
www.fedexmadera.com

Feria Hábitat Valencia
www.feriahabitatvalencia.com

Fundación Ars Nova
www.fundacionarsnova.org

Fundación Centre del Vidre de Barcelona
www.fcv-bcn.org

Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño. Dirección Xeral de Comercio. Xunta de Galicia
www.artesaniadegalicia.org

Fundación Centro Tecnológico de la Piel de Andalucía - Movex
www.movexct.com

Fundación Loewe
www.loewe.com

Fundación Tecnología y Territorio
www.tecnologiayterritorio.org

Gremi de Joiers u Rellogers de Balears
www.joiersirellogers.com

Museo Nacional de Artes Decorativas
www.mnartesdecorativas.mcu.es

IMPIVA - Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana
www.impiva.es

Instituto ITACA Centro Tecnológico
www.itaca.upv.es

Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines
www.aidima.es

IVEX - Instituto Valenciano de la Exportación S.A.
www.ivex.es

Junta de Cofradías de Semana Santa de Valladolid
www.jcssva.org

Museo Oriental de Valladolid
www.museo-oriental.es

Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España
www.oficioyarte.org

Organización Nacional de Ciegos de España
www.once.es

Red - Asociación de Empresas de Diseño Español
www.red-aede.es

Rutas de la lana Soc. Coop

Sindicato de Artesanos de Asturias
www.saasturias.com

UPV/EHU. Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea. Facultad de Bellas Artes / Arte Ederren Fakultatea
www.bellasartes.ehu.es | www.ehu.es/ehusfera/bbaa



Edita

Fundación Española para la Innovación de la Artesanía
C/ General Zabala, 12
28002 Madrid
fundesarte@fundesarte.org
www.fundesarte.org

Coordinación editorial y revisión de textos

Fundación Española para la Innovación de la Artesanía
Blanca García Agulló

Diseño y maquetación

Externa Marketing & Events, S.A.

Imprime

Gráficas Muriel, S.A.

Depósito legal

M-40550-2011





www.premiosnacionalesdeartesaniam.com



PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA
2011



Premio Nacional de Artesanía, es el más importante de los galardones, con el que se reconoce el conjunto de toda una obra consolidada.



**PREMIO NACIONAL DE
ARTESANÍA 2011**
GALARDONADO
Luziferlamps, S.L.

"Todo el equipo LZF es consciente de que somos artesanos en constante formación y transformación, que realizamos objetos especiales con un destino internacional".



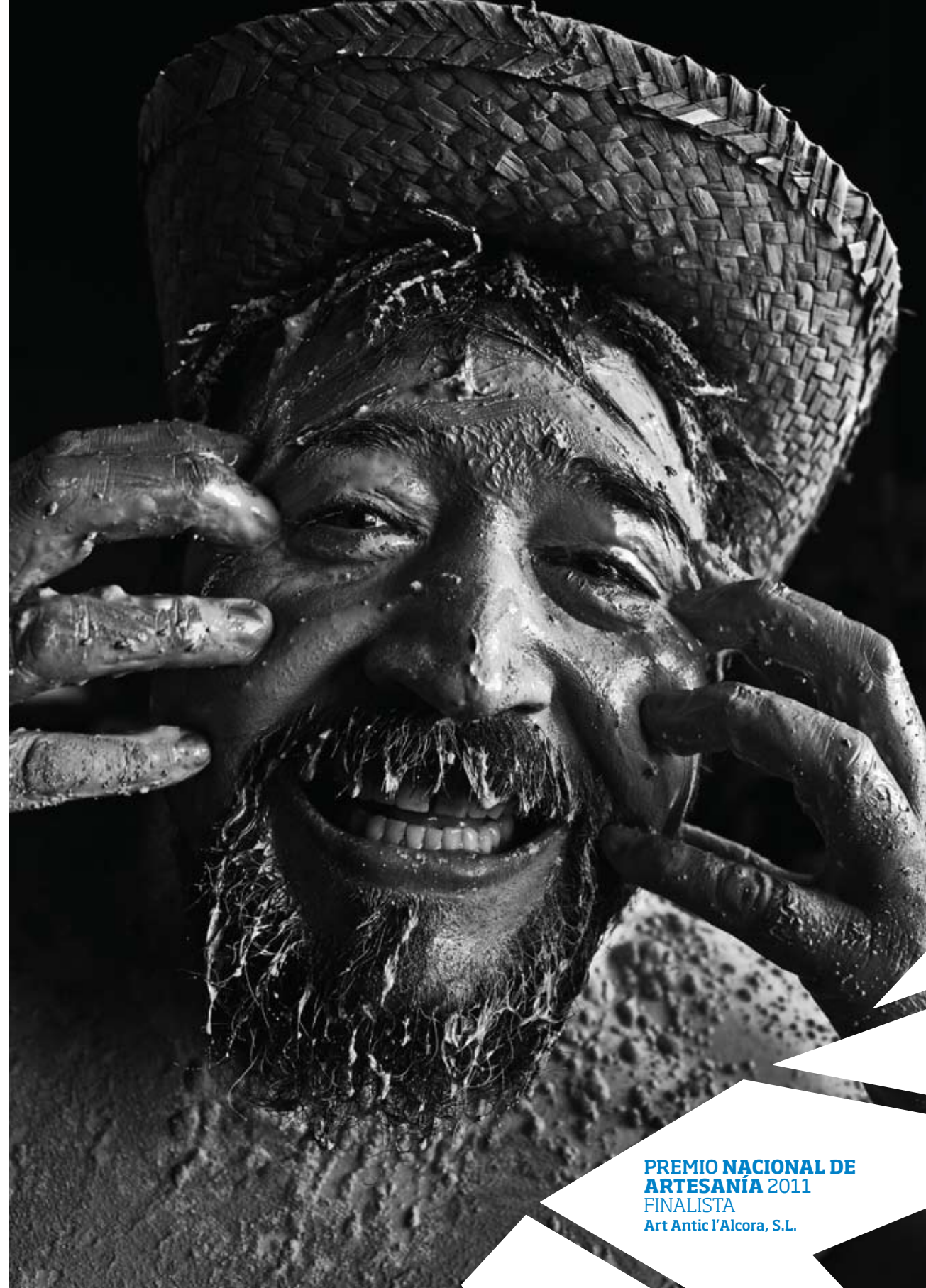


Luziferlamps nació en 1994 en Valencia de la mano de Marivi Calvo y Sandro Tothill. Sorprende la espectacular evolución de estos artesanos, que han sabido pasar de la fabricación de sus primeros modelos de lámparas exclusivamente en chapa de madera en su propia casa, a una antigua bodega en Chiva (Valencia) con más de 20 trabajadores. Todo el equipo está dedicado a potenciar la belleza del trabajo artesanal cuidando todos los detalles como la fotografía, el diseño, la administración y la impecable atención al cliente. Su trabajo en investigación, les ha llevado a patentar en el año 2001 el *Pollywood*, un tratamiento aplicado a la chapa de madera a base de poliéster que mejora sus propiedades haciéndolo más maleable y permitiendo cortar y troquelar mejor.

La personalidad de sus obras radica en la visión de la lámpara como un objeto con identidad pero también como un instrumento para crear un ambiente especial. Entre sus principales proyectos se encuentran: la estación del AVE en Sevilla (1998), la Gala de los Premios Goya (2003), la cafetería de Novartis Farmacéutica en Nueva York (2008), el Sunstar Suisse Headquarter en Suiza (2009), la biblioteca Whitlam de la Universidad de NSW en Sydney (2009), el Urban Formula 1 en el puerto de Valencia (2009), o la Oficina del Primer Ministro de Singapur (2010). Presentes en Europa, Asia, América y Australia, los mercados internacionales representan el 70% del total de su facturación.

Son muchos los premios y reconocimientos recibidos por esta empresa tanto a nivel nacional como internacional. En esta ocasión, recibe el más importante de los galardones artesanos del territorio español, el Premio Nacional de Artesanía 2011, por su espíritu creativo y emprendedor, y por ser un ejemplo a seguir para el sector no sólo de la iluminación decorativa, sino en general de todo el sector artesano español, tanto por su fuerte compromiso con la cultura del diseño como por su cuidadoso proceso productivo artesanal y la comunicación de su marca. En definitiva se trata de un claro caso de éxito que aúna de forma idónea calidad, diseño y mercado.





**PREMIO NACIONAL DE
ARTESANÍA 2011**
FINALISTA
Art Antic l'Alcora, S.L.



"Nos apasiona nuestro trabajo, por lo que este reconocimiento supone para nosotros un estímulo para seguir trabajando en la artesanía creativa como forma contemporánea de expresión artística".

Esta empresa artesana nacida en Alcora, Castellón, lleva más de 12 años defendiendo la tradición artesana. Su principal actividad está centrada en la reproducción de la cerámica del siglo XVIII, a través de un proceso productivo manual de gran calidad y belleza, logrando la fabricación de una cerámica artística única.

A día de hoy, cuentan con una extensa gama de modelos, desde un revestimiento cerámico hasta baldosas y suelos de barro, carteles antiguos, murales cerámicos multipieza y más encargos particulares. Su evolución ha sido paulatina desde que en el año 1999 se lanzaron al mercado con baldosas manuales esmaltadas en formatos y colores clásicos. Posteriormente, en el 2000 ampliaron su fabricación hasta todo tipo de piezas decorativas, pero no fue hasta 2006 cuando comenzaron con la fabricación de productos exclusivos de porcelánico en múltiples colores, relieves, esmaltes metálicos, reactivos, etc.

Gracias a su esfuerzo y dedicación, Art Antic se ha ganado el reconocimiento por parte de la sociedad por sus proyectos de restauración, entre los que destacan el Palacio de la Subdelegación del Gobierno de Canarias y el Molí de L'Alcora del S.XIX. Igualmente destacables son los proyectos que han llevado a cabo en colaboración con artistas como Juan Ripollés, con interioristas de prestigio como Yolanda Payá o con arquitectos e interioristas como Lázaro y Mar Rosa-Violán de Contemporain Studio.





**PREMIO NACIONAL DE
ARTESANÍA 2011**
FINALISTA
arturo alvarez



"Hacer productos con las manos, con alma, con sentido, donde cada uno es una pieza única, nos recuerda quiénes somos de verdad y de dónde venimos los seres humanos, algo que con tanta industrialización perdemos de vista con demasiada frecuencia".

Este artesano, con presencia hoy en más de 50 países, comenzó trabajando en el año 1994 en el diseño y producción de luminarias decorativas únicas, para entornos privados y públicos. Desde el año 2003 buscó nuevos caminos para el sector de la iluminación pasando por el trabajo con mosaico de vidrio, la madera, las tiras de polipropileno, la silicona y las mallas metálicas de construcción, hasta que en 2007, apostando por el diseño y la colaboración con otros profesionales (Héctor Serrano, El Último Grito y Martín Azúa entre otros) surge Lab Arturo Álvarez, una nueva línea de productos de rompedora estética concebida como laboratorio de ideas y espacio de reflexión en torno al mundo de la iluminación.

Su gran apuesta por la innovación le ha conducido a un modelo muy específico de producción que alterna procedimientos artesanos con técnicas innovadoras realizadas por operarios altamente cualificados. Una nueva manera de entender la artesanía sin dejar a un lado la protección de los valores culturales que ésta transmite, ni los aspectos humanos y medioambientales de su taller.

Su estilo propio y lleno de personalidad dentro del diseño en iluminación contemporánea, así como su apuesta por la creación de nuevos materiales mezclando y reinventando otros de uso cotidiano, se traduce en tres importantes premios de diseño a nivel internacional y dos nominaciones a los premios nacionales de artesanía, que son un reconocimiento inestimable a sus 17 años de intenso trabajo.





**PREMIO NACIONAL DE
ARTESANÍA 2011**
FINALISTA
Taller de Organería
Acitores, S.L.



"Estamos demostrando que podemos hacer instrumentos de calidad, enraizados en nuestra mejor tradición, con las innovaciones más modernas y al mismo nivel técnico que los nuevos instrumentos fabricados en otros países de nuestro entorno cultural".

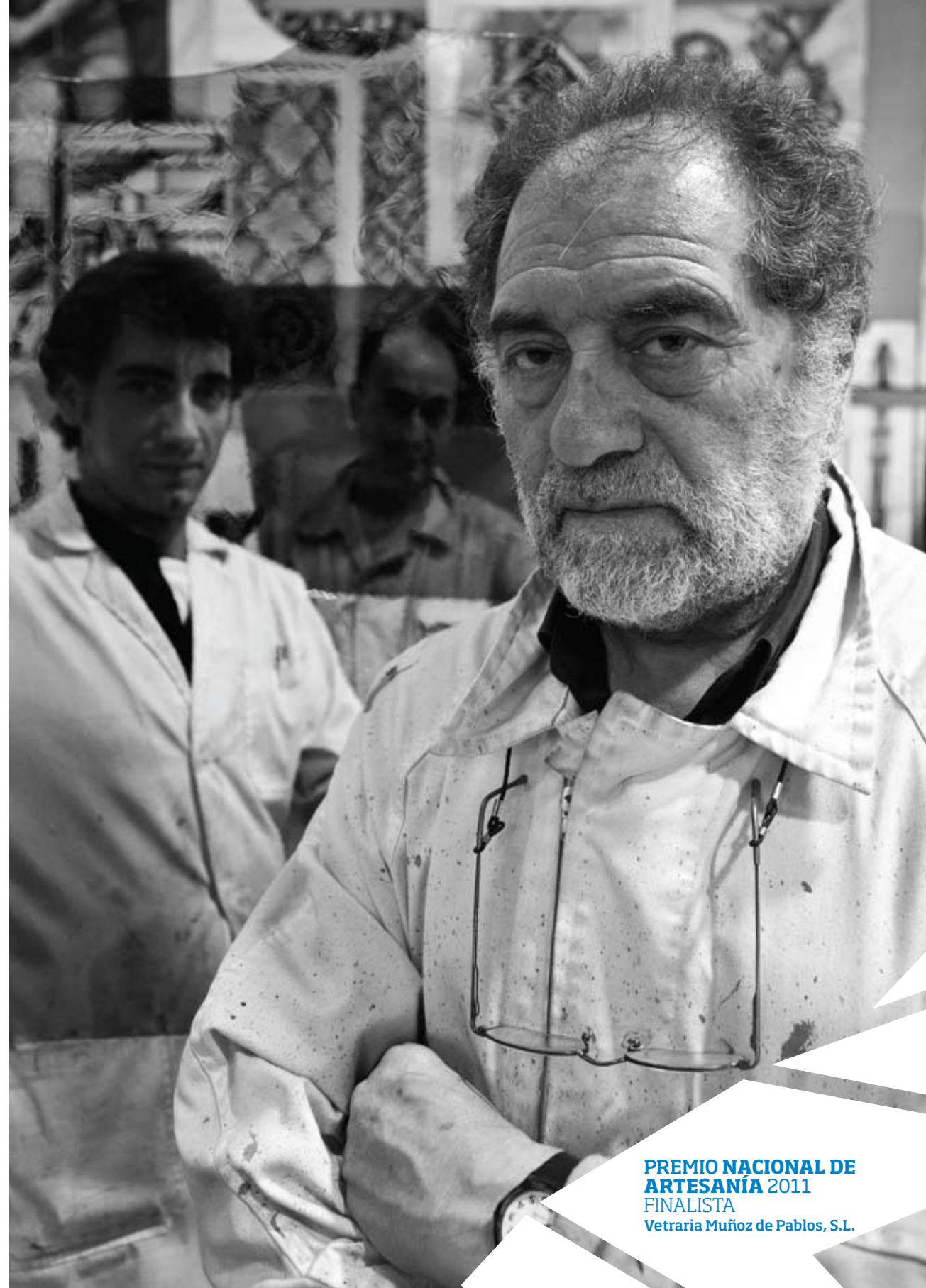
El Maestro Organero Federico Acitores fundó, en 1983, este taller familiar de construcción, restauración y reconstrucción de órganos en Torquemada, Palencia.

Todos los elementos de sus órganos son construidos íntegramente en esta empresa, bajo la dirección artística y técnica de Federico, por un equipo de 14 personas formadas en organería, enseñanza no reglada y que en este taller se transmite de generación en generación. Cada órgano se diseña específicamente para la función que debe tener y el espacio que ocupará, lo que transforma a cada uno de ellos en una obra artística única.

En sus casi 30 años de trabajo, este equipo de artesanos ha construido 85 órganos nuevos entre los que destacan los de los santuarios de Santa Gema en Barcelona y Covadonga en Asturias y los de los conservatorios de Murcia, Salamanca y Palencia. Además ha restaurado 45 órganos históricos como los de las catedrales de Burgos, Málaga y Córdoba, el del Monasterio de las Huelgas Reales de Valladolid o el de San Agustín de Manila en Filipinas. Entre los órganos reconstruidos están los de las catedrales de Astorga y Logroño y los de las iglesias del Sagrado Corazón de Melilla y Santa María de la Asunción de Rentería.

La alta cualificación profesional de todo el personal, y el exquisito cuidado con el que realizan cada una de las obras les ha valido además de este reconocimiento, otros tantos a nivel Regional.





**PREMIO NACIONAL DE
ARTESANÍA 2011**
FINALISTA
Vetraria Muñoz de Pablos, S.L.



“Compartimos experiencias con otras disciplinas que no necesariamente tienen que ver con la nuestra (arquitectos, físicos, químicos, historiadores,...) cuyas aportaciones, junto con nuestro conocimiento de la materia y el lenguaje, nos hacen evolucionar la vidriera realizando obras que con seguridad serán referencia para futuros vitralistas nacionales e internacionales”.

Esta empresa artesana segoviana está formada por un equipo de artistas plásticos especializados en el arte de la vidriera que vienen trabajando con vidrio desde hace más de 50 años. Dedicados a la creación, restauración y conservación de vidrieras, su dominio de las técnicas y procedimientos se suma al uso de materiales y tecnologías de última generación para conformar un lenguaje propio y contemporáneo.

Sus obras transforman el espacio lumínico de la arquitectura desarrollando propuestas plásticas que ofrezcan nuevas soluciones a través de la investigación y el desarrollo de materiales y procedimientos para el trabajo en vidrio. Desde hace más de diez años, junto con el Instituto de Ciencia de los Materiales de la Universidad de Valencia, realizan, además, trabajos de investigación para tratar de recuperar un arte en decadencia mediante el estudio de obras históricas y la elaboración de materiales perdidos.

A través de su obra y carrera profesional, estos vidrieros simbolizan el saber hacer de los maestros y maestras artesanas que sólo logran la exquisitez gracias a la dedicación y el constante aprendizaje que dan los años. Desde sus inicios son innumerables las vidrieras realizadas en todo tipo de edificios y ventanas: iglesias, catedrales, universidades, entidades privadas o colecciones particulares de ámbito nacional e internacional. Destacan entre sus principales trabajos, la realización de las vidrieras del templete de San Pietro in Montorio en Roma (Italia), la restauración de vidrieras en las catedrales de Ávila, Burgos y Segovia, el óculo de la Iglesia de San Juan de Ávila y las nuevas vidrieras de la Concatedral de Castellón de la Plana.



PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 2011

Luziferlamps, S.L.
Avda. Reino de Valencia, 14
46370 Chiva (Valencia)
T 962 524 780
maloles@lzf-lamps.com
www.lzf-lamps.com

FINALISTAS

Art Antic l'Alcora, S.L.
Ctra. Alcora - Castellón, km 20,16
12110 Alcora (Castellón)
T 964 367 086
F 964 361 778
artantic@artantic.es
www.artantic.es

arturo alvarez
San Miguel de Sarandón, 9
15886 Vedra (A Coruña)
T 981 814 600
F 981 502 000
calor-color@arturo-alvarez.com
http://www.arturo-alvarez.com

Taller de Organería Acitores, S.L.
Polígono Industrial, P-23
34230 Torquemada (Palencia)
T 979 800 093
F 979 800 573
orgacitores@orgacitores.com
www.orgacitores.com

Vetraria Muñoz de Pablos, S.L.
c/ Velarde, 26
40003 Segovia
T 921 438 023
info@vetraria.es
www.vetraria.es

Edita

Fundación Española para la Innovación de la Artesanía
C/ General Zabala, 12
28002 Madrid
fundesarte@fundesarte.org
www.fundesarte.org

Coordinación editorial y revisión de textos

Fundación Española para la Innovación de la Artesanía
Blanca García Agulló

Diseño y maquetación

Externa Marketing & Events, S.A.

Fotografías

Artisanos y talleres:

- Pablo Orcajo.
- Producto:
- Luziferlamps: Luziferlamps S.L.
 - arturo alvarez: Arturo Álvarez.
 - Vetraria Muñoz de Pablos: Vetraria Muñoz de Pablos, S.L.
 - Art Antic l'Alcora y Taller de Organería Acitores: Pablo Orcajo.

Imprime

Gráficas Muriel, S.A.

Depósito legal

M-40550-2011





www.premiosnacionalesdeartesaniam.com



PREMIO PRODUCTO
2011



Premio Producto, destinado a premiar productos o colecciones destacados.



**PREMIO
PRODUCTO 2011**
GALARDONADO
Luesma Vega, S.C.P.

"Hemos sido capaces de detectar las necesidades de soportes personalizados para alta gastronomía y aportamos soluciones innovadoras y distintas a las convencionales de ese mercado".





Desde hace 20 años, Ester Luesma y Xavier Vega se dedican al diseño y producción de objetos y soluciones en vidrio desde su tienda, taller y galería del Poble Espanyol de Barcelona. Desde este recinto tradicionalmente relacionado con la artesanía, Luesma Vega, gracias a su incuestionable calidad trabajando toda la gama de técnicas de horno de vidrio contemporáneas, ha logrado posicionarse como uno de los paradigmas a seguir dentro del sector artesanal de nuestro país. Tres pilares indispensables para el artesano del siglo XXI sustentan su marca: el amor por los materiales y el respeto por su tradición, la investigación constante y una cuidada presencia.

Desde el año 2006, Luesma Vega viene realizando un trabajo de investigación con los chefs de alta gastronomía (Ferrán Adrià, Paco Pérez, Albert Adrià y Jordi Roca entre otros), para lograr un producto resistente, hecho a mano, y con un exclusivo diseño. El resultado obtenido es "55bcn", una serie de soportes pensados para formatos pequeños, como los entrantes, las tapas y los postres. Sus piezas están presentes en los mejores restaurantes del mundo como el Bulli, el restaurante hotel Mirròr, Koy Shunka, El Poblet, Tickets, 41º, 2 palillos, Miramar, Enoteca, Delicees (Holanda) y Soeta (Brasil) entre otros.

Son numerosos los premios que avalan el trabajo de estos artesanos que ya resultaron finalistas del Premio Nacional de Artesanía en el año 2010. En esta ocasión reciben el Premio Producto por su colección "55bcn" fruto del trabajo de integración de la artesanía y el diseño en colaboración con otros profesionales.





**PREMIO
PRODUCTO 2011**
FINALISTA
Daniel Gil de Avallé y Montes



"Mi motivación además de profesional es artística; es ahondar en la artesanía y tradición española para poder construir una obra impregnada de las emociones, sentimiento y tradición de un pueblo".

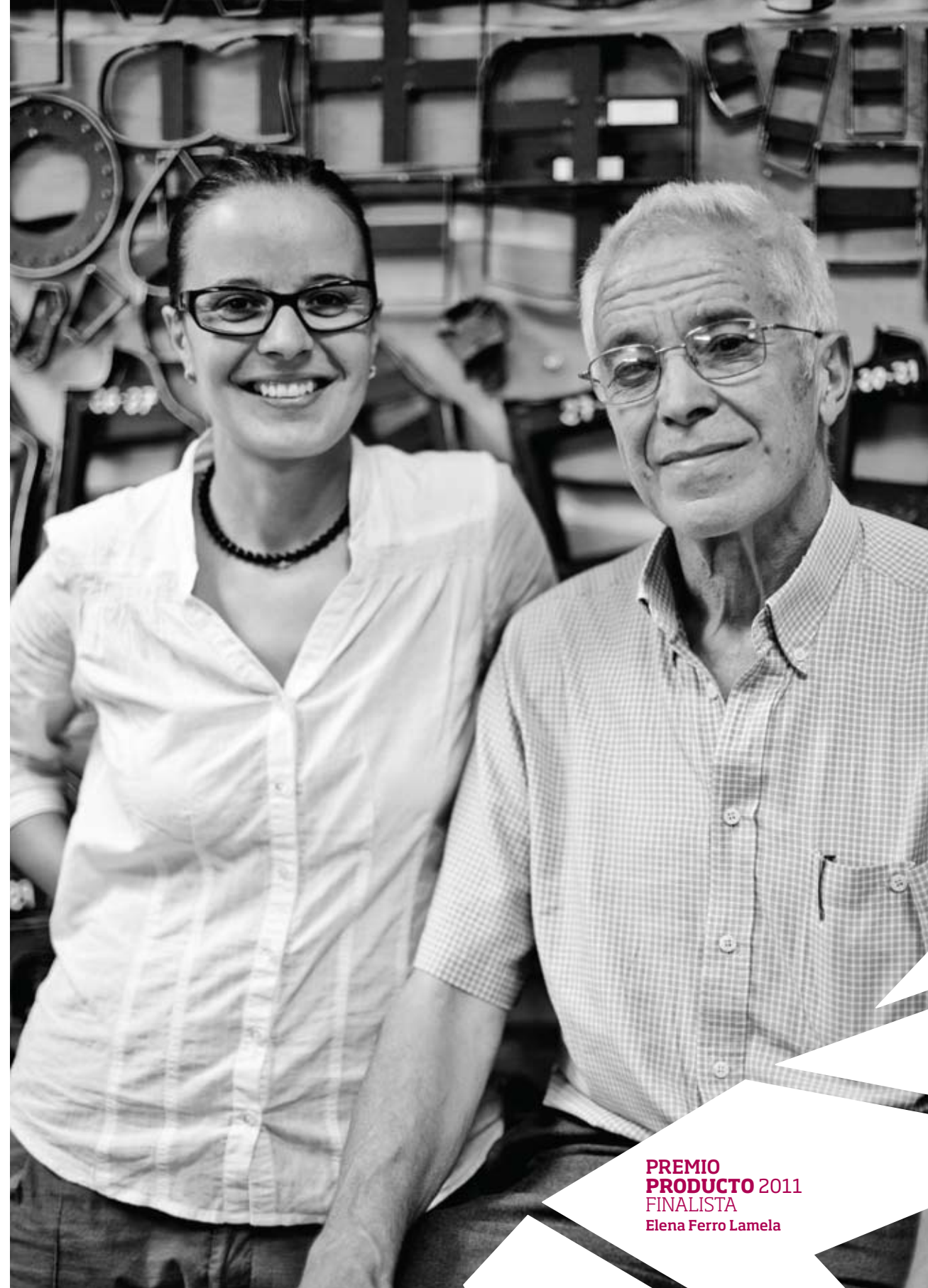
Desde el tradicional barrio del Realejo, en Granada, Daniel Gil de Avalor, lleva más de 30 años dedicado a la construcción de instrumentos musicales. Discípulo de Manuel Bellido, comenzó restaurando pianos mientras estudiaba violín con 18 años. Su dilatada experiencia y su trabajo en programas de investigación, en colaboración con ingenieros y técnicos, le permiten ofrecer unos instrumentos exclusivos.

Forjado en la famosa Escuela Granadina de Construcción de Guitarras, su trabajo es una continua búsqueda que conjuga arte, amor y belleza, para conseguir el máximo esplendor armónico y arquitectónico en sus instrumentos. Su respeto por la experiencia de sus antecesores y maestros, así como su inquietud en la búsqueda de la innovación, hacen de sus instrumentos una mágica mezcla entre lo clásico y lo contemporáneo.

Las "Guitarras Elite y Premium, Clásicas o Flamencas", son 100% realizadas a mano.

Su trabajo ha sido reconocido a nivel mundial, a través de la aparición en medios de comunicación nacionales e internacionales, revistas especializadas y, con su presencia desde hace tiempo, en el Museo de la Memoria de Andalucía.





**PREMIO
PRODUCTO 2011**
FINALISTA
Elena Ferro Lamela



"He aprendido el oficio familiar de niña como un juego y ahora he conseguido convertirlo en un oficio que me apasiona, que me ofrece una gran libertad creativa, además de la posibilidad de trabajar junto al resto de mi familia".

Elena Ferro es la tercera generación de zoqueiros de su familia. Gracias a la combinación de la marroquinería con la elaboración de zuecos, Elena puede mantener vivo un oficio tradicional actualmente en extinción, haciendo de él su modo de vida. Para ello ha modificado el uso tradicional de una pieza creada para cubrir una necesidad básica convirtiéndola en una pieza adaptada a las tendencias actuales de la moda.

La colección merecedora de este reconocimiento lleva el nombre de su creadora, "E. Ferro". A partir de madera de aliso, cuero de vaca curtido vegetal y engrasado, clavos, goma reciclada, cromo encerado, grapas y tachuelas, Elena ha creado una nueva línea de zuecos realizada con diseños y colores atrevidos acorde con las nuevas tendencias de moda, inspirados en la naturaleza y el mundo animal, adaptando también las nuevas tecnologías a un oficio tradicional.

Los productos de Elena Ferro se encuentran principalmente en tiendas y ferias especializadas a nivel nacional, aunque ha comenzado a introducirlos en otros mercados internacionales. La perfecta unión entre tradición y modernidad que consigue Elena en sus productos le valió con solo 21 años el "Premio al Talento Escondido" organizado por la entidad Chivas, y en el año 2010 el VIII "Premio Antón de Fraguas" organizado por la Diputación de A Coruña.





**PREMIO
PRODUCTO 2011**
FINALISTA
Isabel Cañedo y Óscar Martín



"Nuestra motivación viene del amor por un oficio y el deseo de experimentar dentro del mismo para encontrar nuevas posibilidades que adapten la tradición a nuestros tiempos".

Isabel Cañedo es una joyera y diseñadora de Toledo, presente en numerosas tiendas a nivel regional y nacional y colaboradora habitual de Pedro Durán. En el año 2010, se unió al damasquinador Óscar Martín para dar al oficio tradicional en vías de extinción del damasquinado un nuevo uso con una perspectiva desde el punto de vista del diseño y materiales.

Así, surgió la colección "La City", un conjunto de colgantes y broches elaborados a base de chapas de damasquinado que representan la vía de escape de una ciudad.

"La City" destaca por su originalidad. Con dibujos con motivos cotidianos, esta colección permite posicionar al damasquinado en el mercado bajo los criterios de la demanda actual. Inspiradas en el skyline de Nueva York, estas piezas enfocadas a la joyería, objetos de escritorio y en general de regalo, pueden ir dirigidas a cualquier tipo de público utilizando otras siluetas de monumentos representativos como por ejemplo la Tour Eiffel o el Taj Mahal.

Esta colección ya les valió a ambos el Premio de Diseño aplicado a la artesanía de Castilla-La Mancha en 2010, aunque Isabel Cañedo ya ha recibido otros en varias ocasiones por su trabajo como diseñadora de joyería.





**PREMIO
PRODUCTO 2011**
FINALISTA
Maite Marco Muro



“En los tiempos actuales de globalización y producción en masa, la elección de tomar un oficio artesano como forma de vida presenta valores de sostenibilidad y de fomento del componente humano, pero también se encuentra con una serie de dificultades que son mucho más soportables con la cobertura de una red de agrupaciones y con el apoyo de las instituciones”.

En el año 2007, Maite Marco Muro, pintora licenciada en Bellas Artes, decide trasladar sus dibujos y pinturas del papel o lienzo a otros soportes. Para ello, modeló una serie de piezas de adorno femenino, broches, pendientes, anillos, etc. Decidió así cursar estudios de platería y joyería para profesionalizar su trabajo.

En pocos años, Maite Marco Muro ha logrado una excelente acogida, pasando de la venta en ferias locales a estar presente en más de 70 tiendas especializadas de 9 países, entre las que se encuentran centros de arte y museos de reconocido prestigio como el Museo Giverny en Francia, el Museo de arte moderno en Louisiana, el Museo Picasso o el Centro de Arte de Nantes en Francia. Colabora además con prestigiosas entidades del mundo de la moda y está presente en los salones internacionales de moda de referencia del momento como Bisutex en España o Éclat de Mode en Francia.

Las ilustraciones de cada una de las piezas que componen esta colección transmiten sobriedad, sencillez y una sutil emoción que emana de la delicadeza de las piezas y que pretende llegar más allá, estableciendo un diálogo con su portador. En ocasiones el dibujo va acompañado de texto, “vuela” o “todos los sueños que me debo”, son los mensajes positivos que Lamai transmite con un trabajo hecho con sensible mimo. Cabe destacar la frescura de sus formas, la delicadeza en el tratamiento de la línea y el color, resultando de esto piezas de autor de una singular belleza y novedosa originalidad.



PREMIO PRODUCTO 2011

Luesma Vega, S.C.P.
Avda. de Francesc Ferrer i Guàrdia, 13
Poble Espanyol B 113
08038 Barcelona
T 933 278 025
info@luesmavega.com
www.luesmavega.com

FINALISTAS

Daniel Gil de Avalor y Montes
Plaza del Realejo, 15
18009 Granada
T 958 221 610
info@gildeavalle.com
www.gildeavalle.com

Elena Ferro Lamela
c/ Reboredo, 1
36850 Merza, Vila de Cruces (Pontevedra)
T 986 583 524
e.ferro.lamela@gmail.com

Isabel Cañedo y Óscar Martín
Callejón de Sillería, 5
45001 Toledo
T 610 571 145
i@icjoyas.com
www.icjoyas.com

Maite Marco Muro
c/ Macocha, 30
31300 Tafalla (Navarra)
T 696 522 419
info@lamai.es
www.lamai.es

Edita

Fundación Española para la Innovación de la Artesanía
C/ General Zabala, 12
28002 Madrid
fundesarte@fundesarte.org
www.fundesarte.org

Coordinación editorial y revisión de textos

Fundación Española para la Innovación de la Artesanía
Blanca García Agulló

Diseño y maquetación

Externa Marketing & Events, S.A.

Fotografías

- Luesma Vega: artesanos de Adrian García; producto de Luesma Vega, S.C.P.
- Daniel Gil de Avalor y Montes: Carlos Terreros.
- Elena Ferro Lamela: Jorge de Bobadilla.
- Isabel Cañedo y Óscar Martín: Lucía Ybarra.
- Maite Marco Muro: Jorge de Bobadilla.

Imprime

Gráficas Muriel, S.A.

Depósito legal

M-40550-2011





www.premiosnacionalesdeartesaniam.com



PREMIO INNOVA
2011



Premio Innova, con el que se premian los productos, prototipos o actuaciones que supongan una apuesta decidida por la innovación en la artesanía, mediante la utilización de nuevas tecnologías, nuevos materiales o la reinterpretación innovadora de productos tradicionales u otras actuaciones de carácter similar.



**PREMIO
INNOVA 2011**
MENCION ESPECIAL
Idoia Cuesta Alonso

"Aplico las técnicas de la cestería tradicional a nuevos materiales sin perder la esencia, proponiendo nuevas formas y nuevos usos adaptados a sectores diferentes como los complementos de moda y la decoración de interiores".





Licenciada en Ciencias Biológicas con especialidad en ecosistemas, Idoia Cuesta Alonso trabaja diseñando y creando nuevas líneas de productos aplicables a la decoración de interiores y la moda. Partiendo de una tradición cesterá que aprendió de su padre y abuelo, Idoia experimenta con materiales, formas y volúmenes.

Desde su taller en Outeiro de Rei, esta artesana realiza un magnífico y constante trabajo de investigación, aplicación y combinación de materiales orgánicos con distintas técnicas artesanales, para conseguir piezas con una idea propia, basada en la materia prima. Idoia combina fibras naturales (lana, algodón, yute o cáñamo) con fibras vegetales más rígidas, como el mimbre. El resultado son piezas sostenibles con formas orgánicas que transmiten la nobleza y calidez de la materia prima.

Idoia Cuesta recibe la Mención Especial del Jurado por su colección "Cestería Textil", dirigida principalmente a la decoración de interiores y los complementos de moda, cuyo uso varía en función de las necesidades y gustos del cliente. Esta colección refleja a la perfección su búsqueda constante de un enfoque renovador y versátil de la cestería.

Los complementos de moda realizados por Idoia Cuesta están presentes en importantes desfiles nacionales e internacionales. Además, todos sus productos se pueden encontrar en las principales ferias de artesanía y a través de su página web.





**PREMIO
INNOVA 2011**
FINALISTA
Alep Interpiel, S.L.



“Cuidar de la artesanía significa cuidar de los valores culturales de nuestros pueblos, poner en valor el saber hacer de generaciones enteras dedicadas a un oficio, a un sueño de mejorar cosas, a unas ideas de evolucionar la forma de trabajar”.

En 1994, fruto del esfuerzo de un grupo de 60 fabricantes de artículos de piel de la zona de la sierra de Cádiz, nace Alep Interpiel. A lo largo de los años, esta empresa ha ido creando una línea de productos acordes a las necesidades de sus clientes: desde las más elementales piezas de marroquinería clásicas para caballero hasta las más adelantadas líneas de complementos paralelas a las tendencias de moda más actuales.

Con la clara intención de desmarcarse de sus competidores, Alep Interpiel lanza al mercado Alep Kids, una nueva línea de productos destinada a satisfacer una creciente demanda en el segmento infantil y juvenil.

Para la realización de los productos que forman parte del proyecto, en Alep Piel se seleccionan las mejores materias primas, utilizando la Piel de Vaqueta como base principal, y una cuidada elección de accesorios. Todos los productos son de fabricación artesanal combinando las técnicas tradicionales con las más modernas orientadas al sector de la piel, pasando por exhaustivos controles de seguridad y garantía.

La introducción de nuevos productos en el mercado, y el empleo de nuevos materiales, acabados y colores orientados a un nuevo público, hacen de este proyecto un ejemplo a seguir por otras empresas del sector de la marroquinería.





PREMIO
INNOVA 2011
FINALISTA
Jordi Ribas



"La artesanía es el trabajo realizado para solucionar una determinada demanda en cuyo diseño se intenta actualizar la herencia cultural autóctona".

Jordi Ribas es un artesano de la madera que aprendió el oficio de su padre, también carpintero, y se especializó en la talla de madera. Desde su taller en Mallorca, este artesano construye muebles y objetos de madera en los que emerge la esencia del árbol y que nos devuelven a la naturaleza simple, cálida y protectora.

En el año 2009 recibió el Primer Premio de Artesanía de Menorca por su "Silla Cadibra", reconocida también como finalista en los Premios Nacionales de Artesanía 2010, en la categoría Innova. En esta ocasión, gracias a su prototipo "Ventana Mediterránea Estilo Bolet", cuyo origen se encuentra en las construcciones tradicionales de las islas y está dirigida a proyectos de bio-construcción, este artesano busca el ahorro energético considerando las características del clima y optimizando el espacio interior adyacente a las ventanas.

Para la construcción de este prototipo, se ha trabajado en colaboración con un vidriero y un herrero, consiguiendo estas formas inspiradas en la naturaleza y que la hoja vidriera, a diferencia de las convencionales, sea abatible completamente contra la pared.

Además, la reincorporación de las tablillas móviles en las persianas permite un mayor ahorro en calefacción y aire acondicionado cerrando el paso del viento en las noches de invierno e impidiendo la entrada directa de los rayos solares en los meses de calor.

En sus trabajos de recuperación de formas tradicionales, Jordi Ribas utiliza siempre materias primas autóctonas y respetuosas con el medio ambiente.





PREMIO
INNOVA 2011
FINALISTA
Mármoles Esteban García, S.L.



“Después de tantos años y generaciones en el oficio, es una inmensa satisfacción para nosotros contribuir activamente con nuestra experiencia y nuestro saber hacer, a la creación de novedosas piezas artísticas que reflejen el espíritu creativo y emprendedor del actual artesano español”.

Mármoles Esteban García es una empresa con una actividad centenaria y más de cinco generaciones dedicadas al trabajo del mármol, abarcando desde monumentos funerarios, esculturas, obras artísticas, restauración de iglesias, encimeras de cocina y baño y otras decoraciones de interior. Esteban García, con más de 45 años de experiencia, dirige esta empresa compuesta por un equipo de profesionales altamente cualificados y experimentados en el oficio.

El riguroso programa de estudio e investigación que el equipo de trabajo de Mármoles Esteban García ha desarrollado, aborda nuevos materiales y tecnologías aplicables a la metodología procedimental. Los resultados de este trabajo de investigación sobre las resinas de poliéster y su aplicación en las obras artísticas, les ha permitido obtener nuevas esculturas grandes, ligeras, resistentes y duraderas sin perder su peculiar apariencia.

En cada una de las obras de Mármoles Esteban García, la mano del artesano está presente desde la creación del modelo original en barro hasta la aplicación de la pátina de imitación final. Cada obra posee una forma genuina y particular y, por esto, cada obra se desarrolla de forma diferente.

Esta investigación, cuyos resultados están plasmados en un estudio de más de 500 páginas, le valieron el Premio Investiga 2009 de la Junta de Castilla y León, siendo un ejemplo a seguir para otros artesanos por su desarrollo en I+D+i.





**PREMIO
INNOVA 2011**
FINALISTA
Miguel Sansón, S.L.



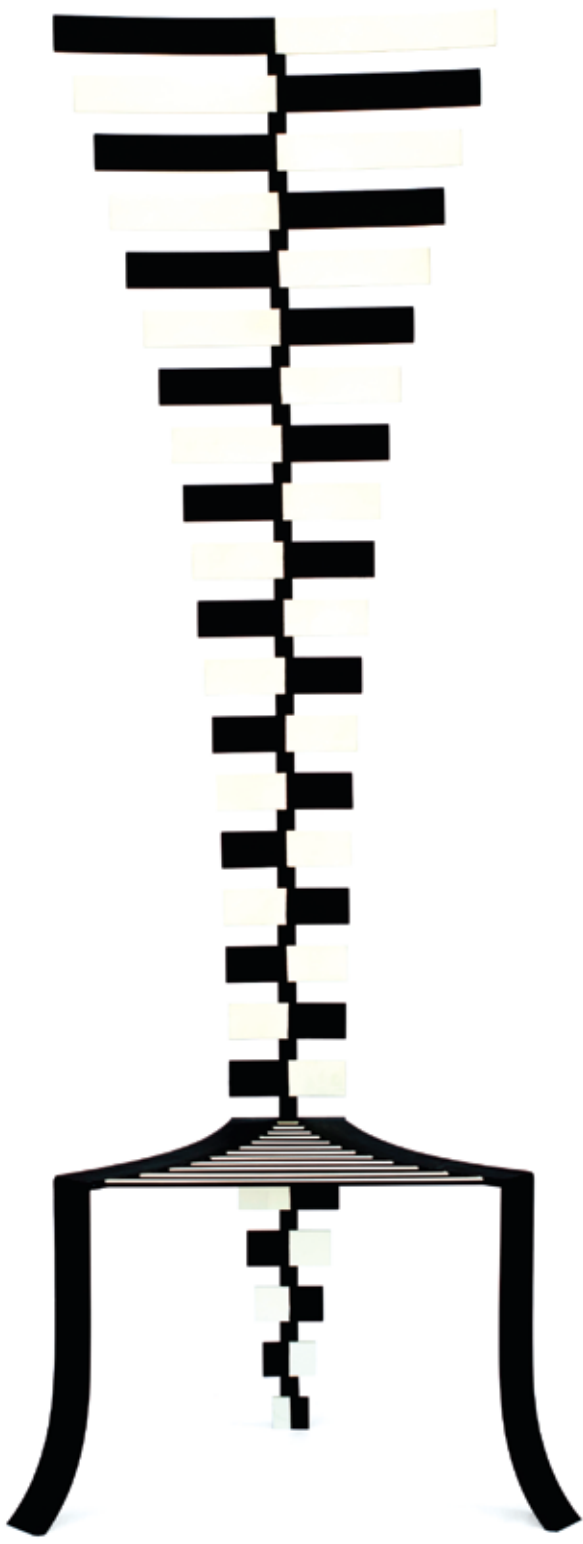
"Desde mi infancia pude encontrar la vía para crear y exponer mis ideas e innovar a través de lo que me enseñaron a dominar, el hierro, que me ha servido como motivo de expresión en toda mi trayectoria como artesano y diseñador".

Miguel Sansón es un artesano extremeño dedicado al trabajo en forja, con una dilatada tradición familiar. En sus trabajos, Miguel ha sabido aunar el hierro con el arte, demostrando que la forja no está reñida con el diseño y que se puede convertir cada trabajo en algo único y exclusivo. Actualmente diseña, fabrica y distribuye mobiliario con un catálogo que se edita y renueva cada dos años, y que incluye diseños actuales y de vanguardia con un toque personal, así como una amplia gama de diferentes acabados, incluyendo como novedad en sus últimos diseños el cromo.

La "Silla Venus" forma parte de su colección "Sent-Arte", que comenzó a forjarse en el año 2002, hasta haber alcanzado hoy en día que integren la misma un total de 60 piezas. Esta silla en concreto, creada en el año 2010, está realizada en hierro, mide 1,90 metros de altura y pesa 35 kg.

La "Silla Venus", junto con otras más de la colección, ha sido expuesta en España, París, Londres, Nueva York, Múnich, Emiratos Árabes y Buenos Aires, estando prevista una próxima exposición en Shangai.

Con su obra, esfuerzo y dedicación Miguel Sansón ha acumulado méritos relevantes, por los cuales le han sido concedidos numerosos galardones y premios a nivel regional, nacional e internacional. La innovación desarrollada por este artesano y por la que es reconocido, se fundamenta en la reutilización de piezas de uso convencional para convertirlas en auténticas y únicas piezas de arte con sus innovadores diseños.



MENCIÓN ESPECIAL PREMIO INNOVA 2011

Idoia Cuesta Alonso
Hortas, 7, Cela
27151 Outeiro de Rei (Lugo)
T 677 334 150
idoiacuesta@yahoo.es
www.idoiacuesta.com

FINALISTAS

Alep Interpiel, S.L.
Polígono Industrial La Ventilla, 7-8
11660 Prado del Rey (Cádiz)
T 956 723 576 / 608
F 956 724 554
alep@alepmarroquineria.com
www.alep.org

Jordi Ribas
c/ Tulipes, 10 A
07579 Colònia de Sant Pere (Mallorca)
T 971 589 020
F 971 589 020
info@joridiribasros.com
www.joridiribasros.com

Mármoles Esteban García, S.L.
c/ Islas Canarias, 1 (Polígono Industrial)
34004 Palencia
T 979 722 312
F 979 722 312
info@marmolesestebangarcia.com
www.marmolesestebangarcia.com

Miguel Sansón, S.L.
Ctra. EX.206
10132 Almoharín (Cáceres)
T 927 386 060 / 610 429 708
F 927 387 070
miguelsanson@miguelsanson.com
www.miguelsanson.com

Edita

Fundación Española para la Innovación de la Artesanía
C/ General Zabala, 12
28002 Madrid
fundesarte@fundesarte.org
www.fundesarte.org

Coordinación editorial y revisión de textos

Fundación Española para la Innovación de la Artesanía
Blanca García Agulló

Diseño y maquetación

Externa Marketing & Events, S.A.

Fotografías

- Idoia Cuesta Alonso: Jorge de Bobadilla.
- Alep Interpiel: Carlos Terreros.
- Jordi Ribas: Jordi Ribas.
- Mármoles Esteban García, S.L.: Jorge de Bobadilla.
- Miguel Sansón: artesano y sillas de Jorge de Bobadilla, taller de Lucía Ybarra y producto finalista (Silla Venus) de Miguel Sansón.

Imprime

Gráficas Muriel, S.A.

Depósito legal

M-40550-2011





www.premiosnacionalesdeartesaniam.com



PREMIO PROMOCIONA
2011



Premio Promociona, que reconoce a las entidades u organismos privados y públicos cuyos programas, campañas o iniciativas de promoción, contribuyan a la puesta en valor de la artesanía y a darle visibilidad en un entorno favorable y de prestigio.



**PREMIO PROMOCIONA
PARA ENTIDADES PRIVADAS
2011**



**PREMIO PROMOCIONA PARA
ENTIDADES PRIVADAS 2011**
FINALISTA
Regalcerámica, S.L.



"La innovación, el diseño y la puesta al día en nuevas técnicas es lo que me mantiene constantemente al pie del taller".

El complejo cultural "Regal-Xunqueira" es un proyecto innovador pensado para la recuperación del patrimonio industrial y cultural de Galicia. Alfonso Otero Regal, ceramista desde hace más de 40 años, recuperó una antigua fábrica de curtidos para constituir una colección etnográfica y de cerámica, incluyendo su propio taller y una biblioteca especializada en arte.

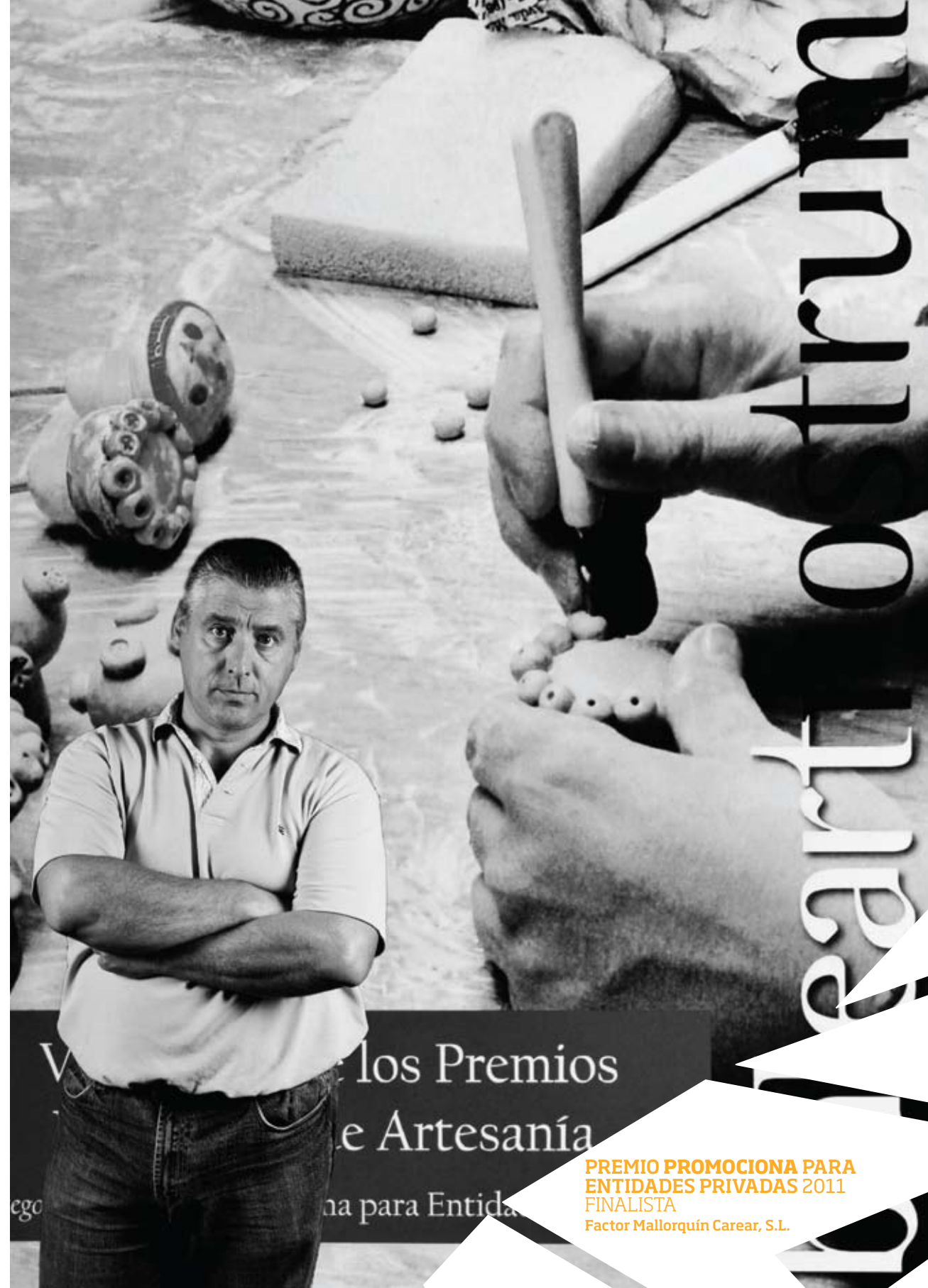
Con el paso de los años, el centro se ha convertido en un referente cultural y en un punto de encuentro de múltiples actividades relacionadas con la artesanía y la creación cultural y, en particular, con la cerámica.

El complejo "Regal-Xunqueira" está abierto a todos los públicos y ofrece actividades didácticas, exposiciones, conferencias y cursos para profesionales, estudiantes, y en general a cualquier interesado por la artesanía y su cultura. En el último año el centro recibió cerca de 7.000 visitas, incluyendo la participación de más de 30 centros escolares y 1.500 alumnos. El museo de cerámica que albergan sus instalaciones cuenta con obras de 40 artistas entre los que se encuentran Miró, Tàpies, Chillida o Manrique.

Regalcerámica cuenta además con una editorial que ya tiene previsto publicar dos nuevos libros sobre cerámica y grabado. Entre sus variadas actividades, cabe también destacar la celebración del Día de la Cerámica que en el año 2010 congregó a más de 200 personas, además de las becas que cada curso escolar otorga.

La gestión de Alfonso Otero continuará desarrollando las actividades de difusión de la artesanía para ampliar el número de visitantes y convertirse en un centro de referencia a nivel nacional. Cada curso escolar se continuarán realizando programaciones didácticas en torno a una exposición monográfica que cada año girará sobre un tema diferente.





art o trum
art o trum

V... los Premios
e Artesanía

ego

na para Entida

PREMIO PROMOCIONA PARA ENTIDADES PRIVADAS 2011
FINALISTA
Factor Mallorquín Carear, S.L.

artnostrum

N. 10 - JUNIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE 2009



Hablamos con... Francesc Pom, director insular de Promoció Econòmica del Consell Insular de Menorca
Entre artesanos - Mallorca, Menorca, Eivissa y Formentera
Reportaje - Plaça d'Art a Eivissa i Fira d'Artesania a Menorca

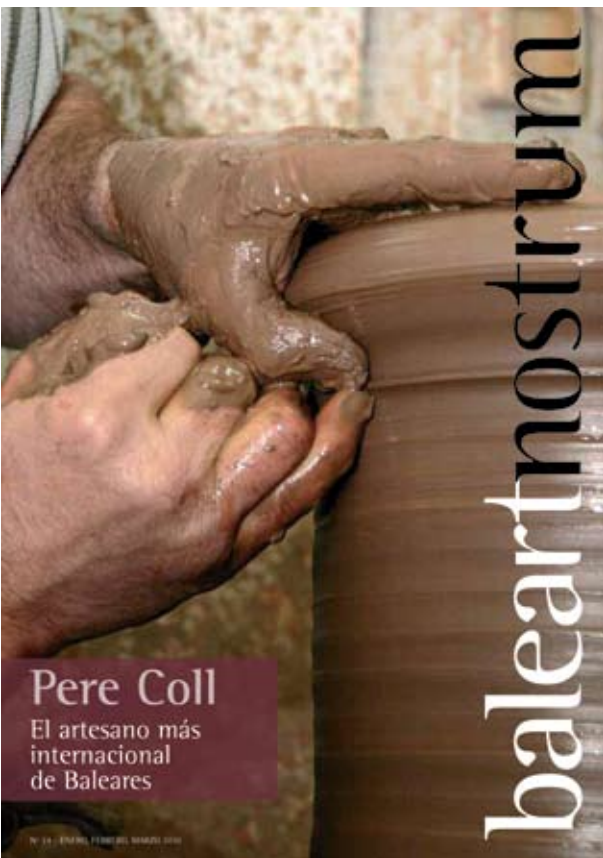
baleartnostrum

N. 11 - SEPTIEMBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE 2009



Entrevista - Mercè Amer Riera, consellera de Agricultura y Pesca
Entre artesanos - Mallorca, Menorca, Eivissa y Formentera
Reportaje - Un alto en el camino para pemoctar, relajarse y descansar
Hablamos con... Miquel Flaquer, presidente de Unió Mallorquina

"La artesanía para mí representa "el amor por las cosas bien hechas". Para mí no tiene sentido dedicarme a una actividad laboral y profesional si no puedo sentirme al final del día orgulloso de lo que estoy haciendo, y que ese mismo orgullo se transmita a los miembros de mi familia y amigos".



baleartnostrum

Pere Coll
El artesano más internacional de Baleares

N. 12 - ENERO, FEBRERO, MARZO 2010



baleartnostrum

Fusteria
Germans Picornell
Oficio y tradición

N. 13 - ABRIL, MAYO, JUNIO 2010

Factor Mallorquín Carear, S.L. nació en baleares en el año 2001 como nexo de unión entre los artesanos de las islas. En el año 2009, como consolidación definitiva del proyecto, se definió claramente su objetivo de dar a conocer y promocionar la artesanía entre las gentes del lugar, así como fomentar y acercar el comercio tradicional y sostenible y la artesanía balear a los turistas.

De acuerdo con su principal objetivo se ha desarrollado el proyecto "Baleartnostrum" que incluye una revista impresa gratuita, una página web, la edición de vídeos sobre oficios, una campaña de presentación en colegios e institutos en coordinación con la Consellería de Educación del Govern Balear, y la creación de una web 2.0 con presencia en las principales redes sociales.

La revista trimestral, reconocida por su calidad y servicio al sector, tiene una tirada actual de 3.500 ejemplares distribuidos entre los artesanos de las islas, ayuntamientos y agro-turismos y hoteles rurales. A través de la web www.baleartnostrum.com, se pretende ampliar el público objetivo de Baleares a España, e incluso al extranjero, creando, a través de las redes sociales, una comunidad virtual.

El proyecto, que cuenta con el apoyo de todos los Consell, continúa con muchos planes a desarrollar para fomentar la promoción del sector. Entre ellos está la traducción y edición de la revista y de la página web, además de en castellano y catalán en inglés, para facilitar el acceso a los turistas. También están trabajando en el fomento de las "Rutas de Artesanía" para incentivar el turismo sostenible y cultural.



**PREMIO PROMOCIONA PARA
ENTIDADES PRIVADAS 2011
FINALISTA**
Fundación Centro Tecnológico de
la Piel de Andalucía -Movex-



“En este sector la figura del marroquino es primordial como artesano encargado de dar forma y crear artículos de piel cuyas características y señas de calidad están a la altura de comercializarse en los principales centros de moda a nivel internacional y para las marcas de mayor prestigio del mundo”.



La Fundación Centro Tecnológico de la Piel de Andalucía es una entidad sin ánimo de lucro nacida en el año 2006 gracias a la iniciativa de empresas e instituciones públicas y privadas vinculadas al sector de la moda y la marroquinería, con el objetivo principal de impulsar el desarrollo de la industria a través de la innovación y el desarrollo tecnológico.

Movex trabaja para fomentar el acceso de las empresas marroquineras de Andalucía a los procesos de innovación y desarrollo tecnológico como estrategia comercial para ganar en competitividad. Estos procesos permiten a las empresas del sector mejorar la calidad del producto, optimizar procesos y costes de producción, innovar en el diseño, y alcanzar nuevos mercados nacionales e internacionales generando riqueza y favoreciendo la creación del empleo.

Para las empresas artesanas que forman parte de Movex, esto se traduce en rentabilidad por la posibilidad de participar en proyectos y en programas conjuntos, por disponer de servicios múltiples, y por recibir asesoramiento individualizado, apoyo en formación y respaldo económico en sus iniciativas.

Los fines y actividades funcionales son, entre otros, ser un instrumento para el fomento de la I+D+i y la transferencia de tecnología en las empresas del sector de la piel y la marroquinería, facilitando el acceso a la misma y estimulando la participación en actividades de I+D+i. También pretende fortalecer la investigación básica, como elemento fundamental para la generación de conocimiento, y dinamizar el tejido productivo del sector y su adaptación al entorno económico, tanto en su vertiente económica como tecnológica y sociológica. Contribuye además al desarrollo económico del sector impulsando el uso de la tecnología e integrando el sistema ciencia - tecnología - empresa - sociedad.

Concebido en su origen con dimensión regional, Movex pretende operar y colaborar a nivel nacional e internacional, favoreciendo el contacto entre empresas de distintos ámbitos geográficos y sectores industriales.



**PREMIO PROMOCIONA
PARA ENTIDADES PÚBLICAS
2011**



**PREMIO PROMOCIONA PARA
ENTIDADES PÚBLICAS 2011**
GALARDONADO
Centro de Artesanía de la
Comunitat Valenciana



"Destinamos todo nuestro esfuerzo en dar apoyo al sector y a fortalecer la imagen de la artesanía valenciana, difundiendo y reconociendo el buen hacer de las empresas artesanas valencianas, permitiendo a la sociedad, percibir de un modo diferente un producto con un saber hacer implícito, difícil de encontrar en tantas otras producciones similares en el mercado".

En mayo de 1987 la Generalitat Valenciana, a través de la Consellería de Industria, Comercio e Innovación y el Ayuntamiento de Valencia, fundaron el Consorcio de Gestión del Centro de Artesanía de la Comunitat con el propósito de desarrollar el potencial del colectivo artesano como parte importante del tejido productivo valenciano y como garantía de pervivencia de sus raíces artísticas y culturales. Desde entonces, en Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana es el instrumento público para el fomento, promoción y difusión de la artesanía de la región.

De entre los proyectos emprendidos por el centro en sus casi 25 años de trabajo, destacan especialmente por su carácter pionero iniciativas como el "Libro Blanco de Artesanía Valenciana" (2002-2004), el proyecto "d'Artes" I, II y III" (2003-2006), la colaboración en el "I Congreso Europeo de Artesanía" (2006), el proyecto "La Espada del Valor" en colaboración con UNESCO (2006), el éxito de la participación en los cursos formativos "Taller Avanza" (2007), o la elaboración del "Plan de Competitividad de la Artesanía Valenciana" (2007).

El proyecto presentado es su programa "Hecho a mano. Hecho en la Comunitat", marca paraguas que engloba actuaciones como la "Semana de la Artesanía de la Comunidad Valenciana", semana de puertas abiertas de la artesanía de gran éxito con iniciativas como la feria "Espacio Artesano - Salón de la Artesanía", o las jornadas de trabajo "El valor añadido del producto artesano". A esto se unen las campañas publicitarias de amplísima repercusión, la realización de exposiciones sectoriales, los exitosos proyectos infantiles para acercar la artesanía a los más pequeños, los proyectos de colaboración entre diseñadores y artesanos, así como la demostración en directo de la maestría de estos últimos. Todas estas actuaciones, sumadas a otras muchas, contribuyen a la puesta en valor y difusión de la artesanía contemporánea.



Una
mirad singular
CENTRO DE ARTESANÍA DE LA COMUNITAT VALENCIANA



**PREMIO PROMOCIONA PARA
ENTIDADES PÚBLICAS 2011
GALARDONADO**

**Dirección General de Innovación, Industria
y Comercio del Gobierno de La Rioja**



"Trabajamos para desarrollar el sector artesano promoviendo su revalorización como actividad económica, favorecer la incorporación de la innovación, buscar nuevos canales de distribución y fomentar el empleo".



A través de la Dirección General de Innovación, Industria y Comercio, el Gobierno de La Rioja puso en marcha en el año 2008 un "Plan Integral de Apoyo a la Artesanía de La Rioja" de cuatro años de duración para potenciar el sector artesano de la Región.

El plan parte de la idea de difundir la garantía de calidad de los productos artesanos de La Rioja, mediante el reconocimiento de la condición de artesano y de producto artesano, teniendo en cuenta que el sector desarrolla una actividad económica que incorpora valores claves como la tradición y la cohesión social en el mundo rural, y que además supone una fuente generadora de empleo y recurso turístico.

Entre sus principales actuaciones destaca la potenciación de la marca "Artesanía de la Rioja", desarrollando el logotipo y sus elementos identificadores, el fomento del asociacionismo para promover la cooperación entre microempresas, o la vinculación de turismo y artesanía. También cabe destacar el incremento de la formación en gestión empresarial y la importancia otorgada a la incorporación del diseño y de las TIC en los procesos del sector como elemento diferenciador.

Gracias a estas y otras actuaciones, como el apoyo para facilitar la participación en ferias y las nuevas líneas de ayuda, han provocado una explosión en el sector en los últimos años, habiendo aumentado en un 300% el número de artesanos inscritos en el registro oficial. Está prevista además una segunda etapa de 2011 a 2015 para avanzar en los exitosos programas ya comenzados.



FUNDACIÓN CENTRO GALEGO
DA ARTESANÍA E DO DESEÑO

**PREMIO PROMOCIONA PARA
ENTIDADES PÚBLICAS 2011
GALARDONADO**

Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.
Dirección Xeral de Comercio de la Xunta de Galicia

ARTESANÍA DE GALICIA



"Tratamos de ofrecer una respuesta global que se ajuste lo mejor posible a un colectivo tan heterogéneo como el de la artesanía gallega".

La Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño es una entidad pública sin ánimo de lucro, dependiente de la Dirección Xeral de Comercio de la Xunta de Galicia, que trabaja para apoyar y prestar asistencia al sector artesanal gallego, concretamente a los 2.500 artesanos actualmente inscritos en el Rexistro Xeral de Artesanía de la Xunta de Galicia.

La Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño desarrolla un programa para dotar al producto artesanal gallego de mayor valor añadido y mejorar la capacidad productiva y organizativa de un sector con un gran potencial económico.

Las líneas de apoyo al sector que sigue la fundación se basan en la formación, la promoción, la comercialización, la innovación y el diseño. Además, los últimos años viene desarrollando una importante estrategia centrada en potenciar la calidad y el diseño del producto, y especialmente la imagen de la marca "Artesanía de Galicia".

Gracias esta marca y su símbolo, propiedad de la Xunta de Galicia, la artesanía gallega cuenta con una señal de identidad propia con la que poder ofrecer una imagen armónica, coordinada y representativa de los productos artesanales gallegos en todos los mercados, sirviendo también como garantía de calidad para los consumidores.

Entre sus principales actuaciones cabe destacar la creación de un stand institucional gracias al cual 207 talleres artesanos gallegos han participado en diferentes eventos internacionales. Además, en el ámbito formativo, un total de 1.966 alumnos se han beneficiado de los cursos gratuitos que organiza, mejorando así su capacitación técnica y profesional.

La Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño prevé continuar en los próximos años con este programa de dinamización y desarrollo de la artesanía gallega al considerar fundamental el apoyo a los pequeños talleres artesanales.

PREMIO PROMOCIONA PARA ENTIDADES PRIVADAS 2011

Regalcerámica, S.L.
Camíño Real, 127 - Xunqueira
27850 Viveiro (Lugo)
T 982 562 589
ceramica@otero regal.com
www.otero regal.com

PREMIO PROMOCIONA PARA ENTIDADES PÚBLICAS 2011

Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana
c/ Hospital, 7
46001 Valencia
T 963 513 090 / 963 520 520
F 963 944 491
info@centroartesianiacv.com
www.centroartesianiacv.com

FINALISTAS

Factor Mallorquín Carear, S.L.
Ctra. Montüiri - Porreres, km 5,300
07260 Porreres (Mallorca)
T 616 199 819
baleartnostrum@gmail.com
www.baleartnostrum.com

**Fundación Centro Tecnológico de la Piel
de Andalucía -Movex-**
Avda. Pantano de los Hurones, 1
11600 Ubrique (Cádiz)
T 956 461 292
info@movexct.com
www.movexct.com

FINALISTAS

**Dirección General de Innovación, Industria
y Comercio del Gobierno de La Rioja**
c/ Marqués de la Ensenada, 13-15 Bajo
26071 Logroño (La Rioja)
T 941 291 711
www.artesaniadelarioja.org

**Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.
Dirección Xeral de Comercio de la Xunta de Galicia**
L25MN Área Central
15707 Santiago de Compostela (A Coruña)
T 881 999 171
F 881 999 170
centro.artesania@xunta.es
www.artesaniadegalicia.org

Edita

Fundación Española para la Innovación de la Artesanía
C/ General Zabala, 12
28002 Madrid
fundesarte@fundesarte.org
www.fundesarte.org

Coordinación editorial y revisión de textos

Fundación Española para la Innovación de la Artesanía
Blanca García Agulló

Diseño y maquetación

Externa Marketing & Events, S.A.

Fotografías

- Regalcerámica: Jorge de Bobadilla.
- Factor Mallorquín Carear: Toni Miquel Ortega.
- Fundación Centro Tecnológico de la Piel de Andalucía -Movex-: Carlos Terreros.
- Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana: Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana.
- Dirección General de Innovación, Industria y Comercio del Gobierno de La Rioja: Jorge de Bobadilla.
- Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño. Dirección Xeral de Comercio de la Xunta de Galicia: Jorge de Bobadilla.

Imprime

Gráficas Muriel, S.A.

Depósito legal

M-40550-2011





www.premiosnacionalesdeartesaniam.com