



Premios Nacionales  
de Artesanía





Edita  
Fundación Española para la Innovación de la Artesanía  
Calle Lagasca 134, 1º derecha  
28006 Madrid  
fundesarte@fundesarte.org  
www.fundesarte.org

Coordinación editorial y revisión de textos  
Fundación Española para la Innovación de la Artesanía  
Blanca García Agulló

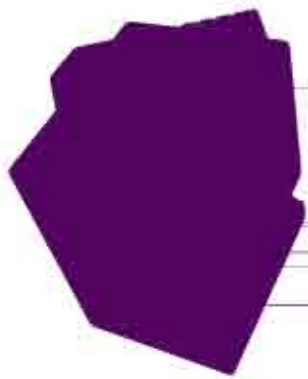
Fotografías  
Pablo Orcajo, excepto  
Toni Cumella Vendrel (páginas 20, 23)  
Carlos Javier Jimena Quesada (páginas 90, 91, 93)

Diseño y maquetación  
Grupo Eñe de Comunicación

Depósito legal.  
SG-143/2009

PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 2009





---

---

## Índice

. Presentación	9
. Los Premios Nacionales de Artesanía	11
. El comité de evaluación	12
. El jurado	13
. Premio Nacional de Artesanía	15
. Premio Producto	58
. Premio Innova	102
. Premio Promociona	146
. Directorio	174

## PRESENTACIÓN

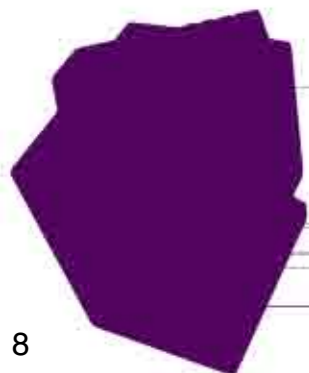
Por cuarto año consecutivo, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (Fundesarte) presenta los Premios Nacionales de Artesanía.

Fundesarte, ha trabajado desde sus inicios, hace ya casi tres décadas, en la promoción del sector artesano. Hoy en día la artesanía en España es un sector productivo formado, según las últimas estimaciones, por más de 60.000 empresas, que da trabajo a 190.000 personas y representa el 0,4% del PIB. Muchas de estas empresas, que en su mayoría tienen menos de diez trabajadores, han sabido en los últimos años innovar, incorporar nuevos diseños y mejorar la calidad de sus productos para adaptarlos a las demandas y preferencias de un mercado cada vez más exigente, selectivo y global.

Fundesarte trabaja para que cada día sea mayor el número de pequeñas empresas artesanas que integran estos factores de competitividad en sus estrategias empresariales, así como para mejorar la situación profesional de los artesanos y artesanas. Con estos objetivos, en el año 2006 el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio convocó la I edición de los Premios Nacionales de Artesanía, y desde entonces cada año se va consolidando este reconocimiento a los méritos de aquellos talleres que destacan por su creatividad, adaptación al mercado y capacidad de innovación, conservando las características específicas que las definen como artesanos, así como la labor de las instituciones, organismos y empresas cuyas actuaciones contribuyen a fomentar y promover el sector.

En el presente catálogo se describe la trayectoria y características de la obra de las empresas y entidades finalistas y premiadas de esta IV Edición de los Premios Nacionales de Artesanía, que destacan por su calidad, creatividad e innovación, adaptación al mercado y compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea. Todos estos factores evidencian las líneas de trabajo a seguir para contribuir al futuro de la artesanía y hacer de España el mejor lugar para crear, ver, comprar y coleccionar artesanía.

**Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa  
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio**



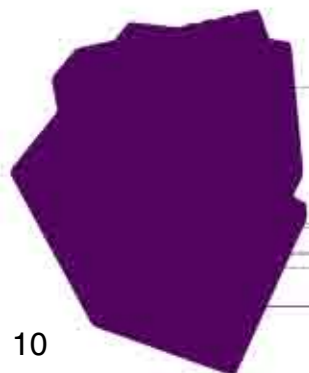
## LOS PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA

Promovidos por la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (Fundesarte) y convocados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, los Premios Nacionales de Artesanía tienen como finalidad dar reconocimiento institucional al más alto nivel de aquellas actuaciones reconocidas generalmente como excelentes y ejemplares en el campo de la artesanía contemporánea.

El principal objetivo es impulsar el desarrollo y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas artesanas españolas, incentivando la innovación, el diseño y la capacidad de adaptación al mercado.

Los premios constan de cuatro categorías:

- Premio Nacional de Artesanía al conjunto de una obra consolidada.
- Premio Producto al mejor producto o colección de los dos últimos años.
- Premio Innova a productos y actuaciones innovadoras en tecnología, materiales, diseños, comercialización, etc.
- Premio Promociona a empresas, entidades o particulares que hayan contribuido de modo significativo a la promoción del sector.



## EL COMITÉ DE EVALUACIÓN

### Presidenta:

- Ana Burón Llamazares, jefa de Servicio de la Subdirección General de Entorno Institucional y Coordinación Internacional en políticas de PYME.

### Vocales:

- Carlos Mena Ginovés, jefe de Servicio de la Consejería de Comercio, Industria y Energía del Gobierno de las Islas Baleares.
- Jorge Luis González Suárez, jefe de Servicio de la Consejería de Industria y Desarrollo Tecnológico del Gobierno de Cantabria.
- Eduardo Grandío de Fraga, director técnico de la Fundación para la Etnografía y el Desarrollo de la Artesanía Canaria (FEDAC).
- Enrique de Lucas Tortajada, artesano. Premio Innova 2008.
- Javier Fernández Verde, profesor de la Escuela de Arte nº 10 de Madrid y responsable de formación de la Central de Diseño Matadero de Madrid.
- Blanca García Agulló, responsable de proyectos de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.

### Secretaria:

- Marta Klecker Alonso de Celada, secretaria técnica de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.

## EL JURADO

### Presidenta:

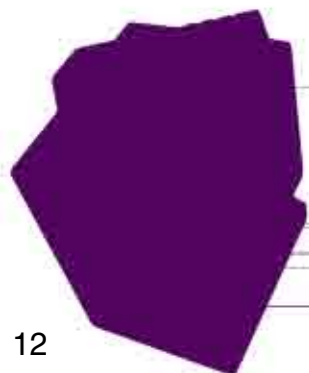
- Doña Fátima Mínguez Llorente, subdirectora general de Entorno Institucional y Coordinación Internacional en Políticas de PYME de la Dirección General de Política de la PYME del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

### Vocales:

- Doña Pilar Cuevas Henche, directora general de Artesanía de Castilla-La Mancha y presidenta del Observatorio de la Artesanía.
- Doña Mercedes Valcárcel Dueñas, coordinadora general de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.
- Doña Ana Cabrera, jefa del Departamento de Documentación del Museo Nacional de Artes Decorativas.
- Don Manuel González Arias, presidente de Oficio y arte, Organización de Artesanos de España.
- Doña Tachy Mora, periodista especializada.
- Don Enrique Loewe, presidente de la Fundación Loewe.
- Juan Ruiz, gerente de Teixidors, Premio Nacional de Artesanía 2008.

### Secretaria:

- Marta Klecker Alonso de Celada, secretaria técnica de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.





## PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA

El Premio Nacional de Artesanía es el galardón con el que se reconoce el conjunto de toda una obra consolidada.

### PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 2009

-CERÁMICA CUMELLA S.L.

### FINALISTAS

-CERRAJERÍA Y FORJA JUAN ANTONIO S.L.

-JOAQUÍN HERNÁNDEZ GARCÍA S.L.

-LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

-MARTÍN LARIO GARCÍA

### Criterios de evaluación:

- La trayectoria consolidada, coherente y ampliamente reconocida que se haya traducido en aportaciones significativas a la cultura de los oficios.
- La calidad técnica y formal.
- La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.
- La capacidad para transmitir a la sociedad valores positivos relacionados con la artesanía, contribuyendo a su promoción y valorización.
- La responsabilidad social y medioambiental.
- La creatividad e innovación, aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.
- El compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea y con la difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.





---

PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 09

---

**GALARDONADO**

CERÁMICA CUMELLA S.L.







El taller Cerámica Cumella, situado desde 1880 en Granollers (Barcelona), lleva más de cien años trabajando la cerámica; en sus inicios elaborando cerámica y alfarería tradicional, y actualmente convertido en referencia de la cerámica catalana, incorporando a la actividad del diseño en cerámica todas las cualidades del trabajo artesanal.

Desde 1985 Toni Cumella Vendrell, hijo de Antoni Cumella, Primer Premio Nacional de Artes Plásticas en 1980, dirige la empresa familiar, continuando así una saga de ceramistas y encaminándose hacia la definitiva producción de cerámica aplicada a la arquitectura.

Toni Cumella optó por la producción de gres destinado a la construcción de edificios, desarrollando procesos de investigación e innovación suscitados tanto por las progresivas colaboraciones con arquitectos de nuestro tiempo como por la necesidad de recrear y rehacer elementos para la ehabilitación de edificios históricos, en una búsqueda constante por actualizar la esencia del diálogo transversal entre recursos avanzados y técnicas tradicionales.

Cerámica Cumella S.L plantea un trabajo en paralelo con el arquitecto, estableciendo la simultaneidad operativa de dos procesos de creación que interactúan propiciando de este modo renovados escenarios de investigación y seguimiento, de análisis y búsquedas de experimentación y solución.

En el taller, se trabaja siempre con distintos sistemas de producción, con el fin de poder decidir cuál es el más idóneo para cada pieza.

Toni Cumella piensa el trabajo desde el convencimiento de una necesaria integración de la tradición técnica y la innovación procesal. Para Cumella hablar de artesanía hoy debe ser hablar de la suma de tradición, innovación, tecnología y desarrollo.

Cabe destacar, entre sus principales trabajos **el Parque Diagonal Mar, la Cubierta del Mercat de Sta. Caterina, el Pabellón España Aichi de la Expo de Japón, COAC en Barcelona, el Pabellón de España en la Expo de Zaragoza, el Palacio de Congresos de Zaragoza, los Juzgados de Terrassa en Barcelona, Villa-Nurbs, las restauraciones del Parc Güell, del Hospital de St. Pau, a rehabilitación de la Ricarda, de la Farinera en Girona o de la Confianza en Mataró.**

En 1996 recibió el Título de Mestre Artesà por la Generalitat de Catalunya, en 2008 la medalla FAD, en 2007 quedó finalista de la II Edición de los Premios Nacionales de Artesanía, y varias de sus obras han obtenido Premios ASCER.

En esta ocasión, recibe el Premio Nacional de Artesanía 2009 por presentar y aunar de forma idónea los valores de trayectoria, orientación al futuro, artesanía diseñada para la sociedad actual, tradición, innovación, investigación y desarrollo tecnológico, colaboración con otros colectivos profesionales y calidad técnica y formal.







---

**FINALISTA PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 09**

---

CERRAJERÍA Y FORJA JUAN ANTONIO S.L.

Juan Antonio Sánchez, artesano del hierro, heredó el oficio familiar y, tras toda una vida dedicada al él, ha sabido conjugar estilos renacentistas, mozárabes, barrocos, góticos, contemporáneos, etc.

Cerrajería y Forja Juan Antonio S.L. es una empresa actual donde todo el personal se encuentra adecuadamente formado y capacitado, lo que facilita y mejora el desarrollo de nuevos proyectos y retos sin perder la señal artesanal de su taller Cerrajería y Forja Juan Antonio.

Desde esta herrería en Guadamur, se colabora estrechamente con otras ramas de la artesanía, enriqueciendo el proceso con nuevas ideas y así hacer más atractivo el resultado final de sus nuevas creaciones.

Con su trabajo y esfuerzo diario, Juan Antonio Sánchez pretende desarrollar, promocionar y fomentar su oficio de herrero artesano, encontrando la inspiración en el propio hierro y en los grandes maestros herreros y escultores.









En la actualidad Juan Antonio Sánchez se encuentra explorando nuevos campos y posibilidades para el hierro artesanal y tradicional de forma que la artesanía, desde el empleo del hierro como material, pueda servir a las causas sociales de actualidad con sus nuevas tendencias y proyectos. Como ejemplo, encontramos uno de sus últimos proyectos “Mundo roto”, escultura que representa todos los conflictos existentes en un mundo fragmentado por las guerras y la miseria, reconociendo como muestra en la base de la misma, la agonía de un niño resignado a aceptar su situación.

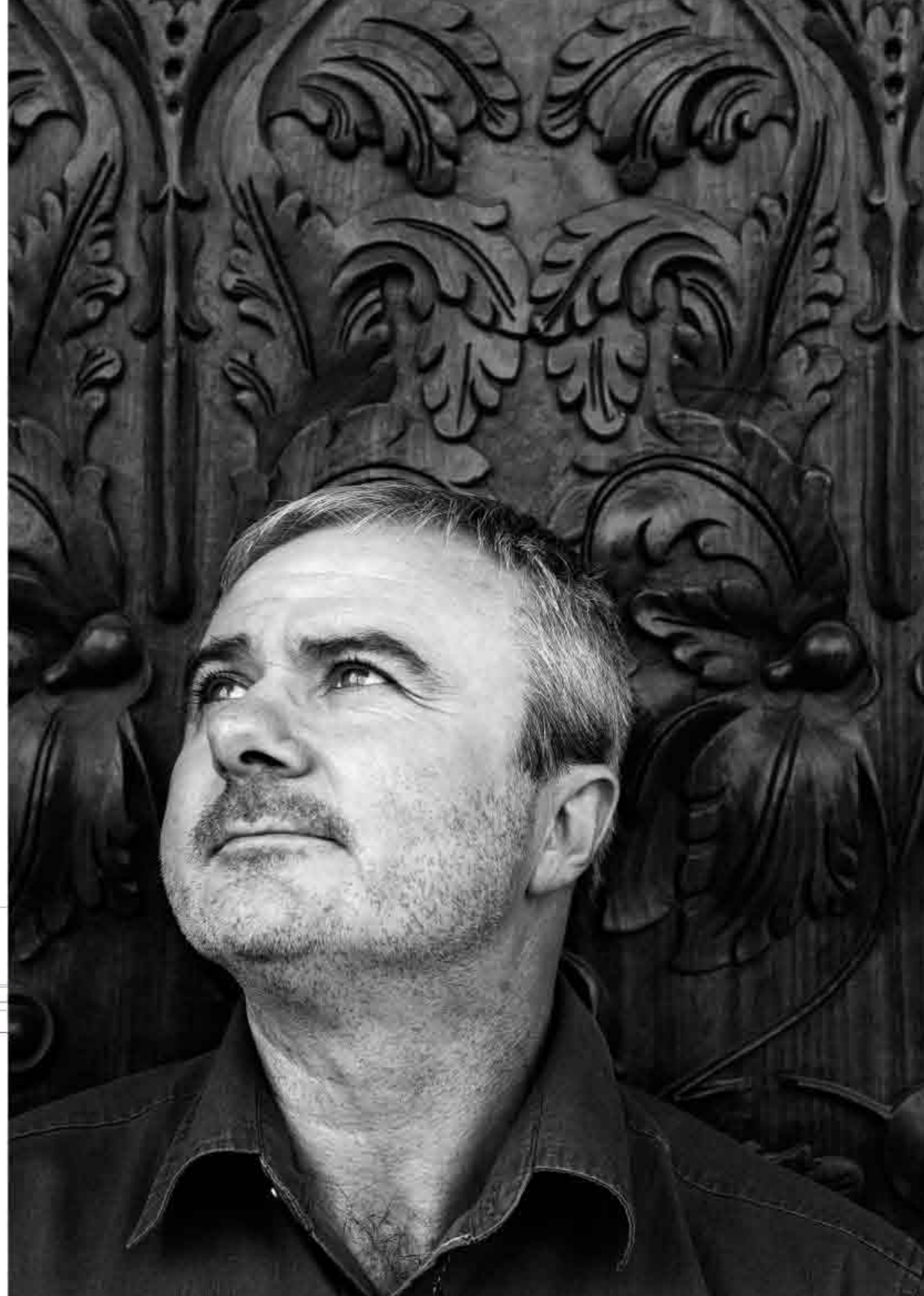
Además de otros trabajos para particulares y varios organismos oficiales de Castilla la Mancha, Cerrajería y Forja Juan Antonio S.L., ha trabajado en: la restauración de la rejería de la Catedral Primada de Toledo, la iluminación de la sede central del Banco Santander Central Hispano de León, la rejería del Parque de las Tres Culturas de Toledo, la cerrajería interior de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Castilla-la Mancha en Toledo, las cancelerías y rejerías de la Fundación Hogar Santa Rosalía de Barcelona, etc. pero el cénit de su obra en la cual encuentra su máxima expresión profesional es la rejería del Altar Mayor de la Catedral Santa María la Real de la Almudena situada en Madrid.

Entre los numerosos premios que ha recibido este artesano cabe destacar la distinción de Empresa Artesana por la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, la distinción a Juan Antonio Sánchez como Maestro Artesano Herrero, y el Premio y Mención de honor “Pieza Única de Artesanía 2008”.



**FINALISTA PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 09**

**JOAQUÍN HERNÁNDEZ GARCÍA S.L.**



Joaquín Hernández García, desde muy pequeño fue tomando contacto con la carpintería de la mano de su padre Juan Hernández González, carpintero ebanista que fundó su propio taller en 1950. Durante su juventud Joaquín dedica su tiempo a completar su formación en toda clase de artesanías: talla, marquetería, torneado, forja, vidrieras, piedra, etc. hasta que en 1987 su padre le cede el taller.

Tallador de muebles, de escaleras, de artesonados y de suelos, se queda con la puerta porque considera que en ella confluyen arte, tecnología, técnica y artesanía en su máximo exponente. En ella siente una total libertad para crear, para plasmar todo lo que su imaginación concibe, para darle forma física a las ideas, a los pensamientos, etc.

Es además consciente del alto componente simbólico y práctico de las puertas, es lo primero que nos recibe de una casa, la seña de identidad inicial para el visitante. Por ello, la puerta expresa el alma del dueño; para esto, debe reflejar fielmente sus inquietudes, necesidades, criterio estético, etc. Joaquín Hernández no se queda solo en el concepto, experimenta, idea, fusiona, inventa nuevas maneras de anclaje y nuevos perfiles para dar siempre algo más al cliente, un valor añadido que le desmarca. Los pilares en los que se fundamenta para elaborar sus productos son: innovación, conservación y reciclaje.





Joaquín Hernández plasma la aplicación de la domótica a la artesanía, siendo pionero a nivel nacional, en lo que concierne a la fabricación de puertas con sensores de reconocimiento de voz, climatización, detectores de personas y conexión con alarmas.

Respetuoso con el medio ambiente, utiliza maderas en desuso y recurre a la integración de madera reciclada como parte de la sostenibilidad que su empresa propugna.

Diseña y fabrica según procesos artesanos utilizados en carpintería desde siempre, ofreciendo al cliente la posibilidad de completar la puerta en colaboración con otros artesanos, cerrajeros, alfareros ceramistas, esmaltadores, vidrieros, forjadores, etc.

Joaquín Hernández García S.L. (Carcoma) apuesta por el factor humano y actualmente cuenta con 18 trabajadores de los cuales casi el 50% son aprendices de escuelas talleres, jóvenes con fracaso escolar, personas con minusvalías físicas o psíquicas, o en situación de reinserción social.

Ha participado en ferias tanto a nivel nacional como internacional y actualmente se halla inmerso en varios proyectos de innovación para fabricar perfiles de madera laminada, con el objetivo de aplicarla en sus puertas y así lograr un mayor ahorro de madera a la vez que se incrementa el grueso de las mismas, con las consiguientes mejoras en prestaciones y seguridad por las posibilidades de incorporación de nuevos mecanismos de aperturas que la propia empresa Carcoma desarrolla.

En 2003, la Consejería de Ciencia, Tecnología, Industria y Comercio le otorga la Carta de Maestro Artesano mientras que en 2007 obtiene el Premio Mercurio otorgado por la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia.





---

**FINALISTA PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 09**

---

**LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ**



Alumno de la prestigiosa Escuela Profesional de Luthería “A. Stradivari” de Cremona, Italia, Luis Fernández Fernández trabaja como lutier desde hace veinte años, construyendo instrumentos de arco, entre ellos violines, violas, violonchelos, violas d’amore, violas da gamba y otros instrumentos medievales y barrocos.

El trabajo de lutier es un proceso productivo donde, la experiencia y la habilidad personal dan vida a unas piezas únicas destinadas a enriquecerse con el tiempo gracias al aporte individual de cada instrumentista. Luis Fernández considera que su proyección no hubiese sido posible sin la ayuda y el aporte constante de consejos y críticas que muchos músicos le han ofrecido de forma desinteresada, teniendo como objetivo común mejorar el producto.

En una época en la que el empleo de máquinas y el barnizado aerógrafo han aparecido en el mundo de la luthería, Luis Fernández rechaza estos medios para que sea posible apreciar la maestría y el sentido estético del lutier en cada aspecto de la pieza. Así, fiel a la tradición, barniza los instrumentos con la técnica de la muñequilla, empleando alrededor de cien horas para un violín y hasta tres veces más para un violonchelo.





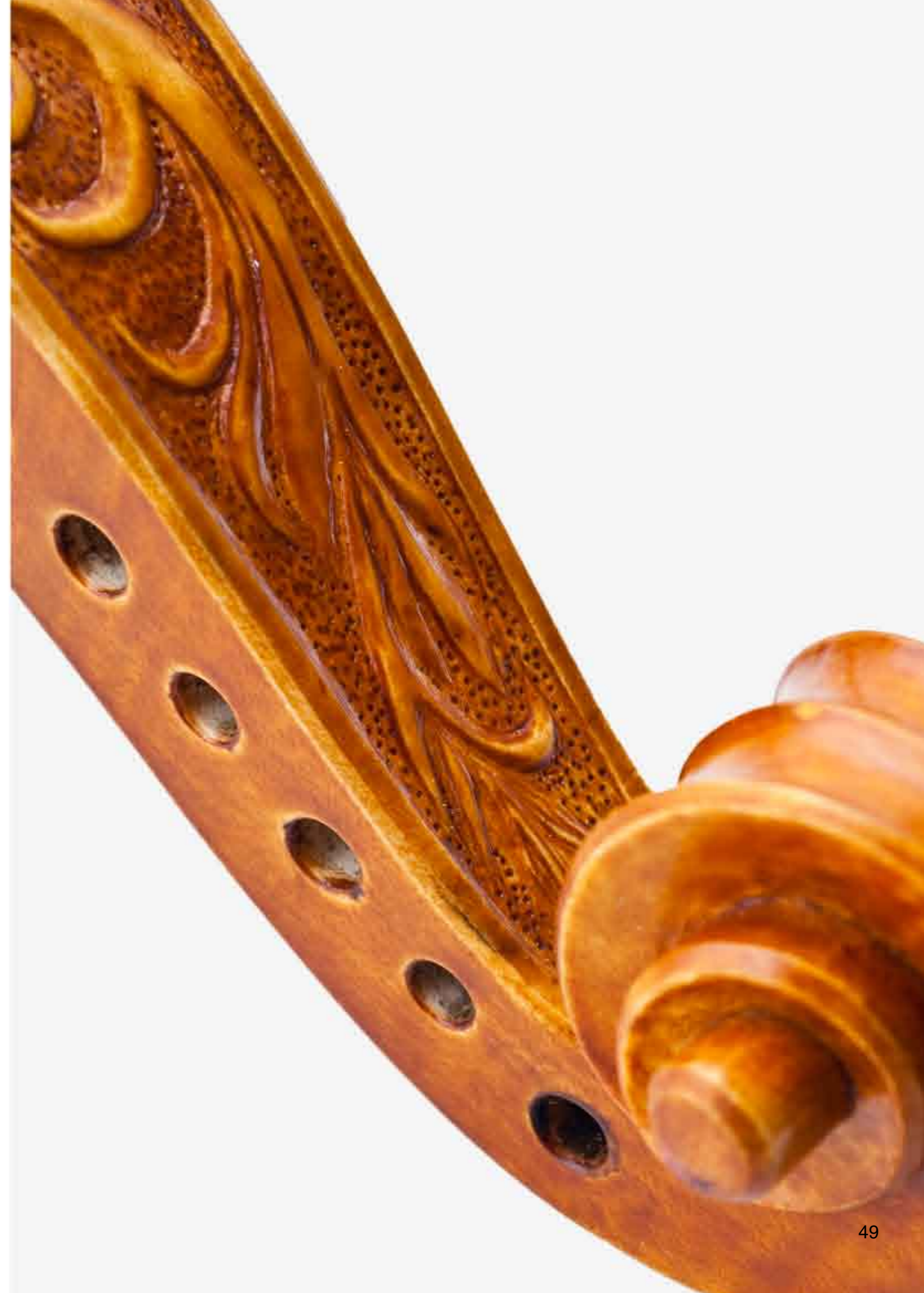


En su obra se aprecia una innovación y experimentación constante en los aspectos que influyen el sonido. Una dialéctica entre pasado y presente con la que intenta conseguir el equilibrio entre la forma o perfección estética y una considerable prestación del instrumento a nivel acústico.

Entre sus principales trabajos destacan los de restauración y reparación de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León, y la construcción de instrumentos para el Conservatorio Profesional de Valladolid.

Participa además regularmente en ferias del sector y concursos internacionales como: Mondomúsica en Cremona (Italia), Trienal de los Instrumentos de Arco en Cremona, International Violin Competition organizados por la Violin Society of America, o el Concurso Internacional de Laudería en Queretaro (Méjico), entre otros.

En 2006 recibió el Premio a la Obra Singular de Artesanía en la séptima edición del Concurso de Artesanía de Castilla y León.





---

**FINALISTA PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 09**

---

MARTÍN LARIO GARCÍA



La alfarería Martín Lario García, denominada Alfarería Eusebio en honor a su padre, es una empresa artesana dedicada a la cerámica creada en 1988 pero con una tradición de más de cuatro siglos, trascendiendo el apellido Lario a través del tiempo y siempre ligado a la alfarería y a la ciudad de Lorca. Martín Lario, aprendió a torneear, modelar y decorar el barro desde muy joven, mostrando siempre una gran inquietud en la búsqueda de nuevas formas y colores.

Alfarería Eusebio conserva la manera artesanal de la fabricación de las piezas, siendo única cada una de ellas, pero ha sabido adaptarse a las exigencias del mercado creando, a partir de la cerámica tradicional, diseños vanguardistas, alegres, atrevidos y de gran colorido.

En un primer momento la cerámica que fabrica Martín Lario continúa con los diseños clásicos de la cerámica lorquina, pero pronto decide sacar una nueva línea de productos respetando las formas tradicionales pero cambiando la decoración con engobes lisos de colores. Actualmente la gama es cada vez más viva y brillante experimentando con todos los colores de los que dispone, buscando la mejor combinación entre ellos. Ha apostado también por nuevas formas, realizando esculturas cerámicas inspiradas en las grandes obras de la historia del arte.

Al margen de su producción propia, colabora con varios pintores murcianos de renombre en la creación de esculturas y mosaicos.





Tiene patentado el procedimiento con el que elabora y decora las piezas de cerámica y cuenta con el registro de la propiedad intelectual de algunos motivos para ornamentación de baldosas.

Entre sus principales clientes se encuentran varios ayuntamientos de la Región de Murcia, la propia Comunidad Autónoma, Paradores, Colegios, y clientes internacionales en Suecia, Holanda, Bélgica, Italia, etc.

En 1999 se le concedió el Carnet de Artesano y desde 2008 tiene la Carta de Maestro Artesano. Ha recibido premios como el segundo accésit del Tercer Concurso de Obras Singulares de Artesanía (2005), el Premio a la Artesanía de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Lorca (2006), el segundo premio en el I Concurso de Botijos de la Feria Ibérica de la Alfarería y el Barro, de Salvatierra de los Barros (Extremadura 2008), el diploma de honor por su participación ininterrumpida en las 25 ediciones de FERAMUR (2008) y el Primer premio en el VI Concurso de Obras Singulares de Artesanía (2008).





## PREMIO PRODUCTO

Destinado a premiar los productos o colecciones realizados y comercializados en los dos años anteriores a la convocatoria.

### PREMIO PRODUCTO 2009

-PABLO Y MAYAYA S.L.

### FINALISTAS

-CERABELLA S.L.  
-MERCÈ PUIG CALZADILLA  
-PACO LUIS MARTOS, ARTESONADOS  
MUDÉJARES S.L.  
-SUSANA SUÁREZ CREADORA TEXTIL  
-TALLER DE CANTERÍA RICARDO ANTELO  
PARGA (VÉASE PREMIO INNOVA 09, PÁG. XX)

### Criterios de evaluación:

- La calidad técnica y formal.
- La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.
- La capacidad para transmitir a la sociedad valores positivos relacionados con la artesanía, contribuyendo a su promoción y valorización.
- La responsabilidad social y medioambiental.
- La creatividad e innovación, aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.
- El compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea y con la difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.



---

PREMIO PRODUCTO 09

---

**GALARDONADO**

PABLO Y MAYAYA S.L.









Pablo y Mayaya, S.L. es una empresa de sombrerería artesanal de Valladolid que, con cerca de 100 puntos de venta en España y otros en Francia, Portugal, Irlanda, Italia, Grecia, Rusia, Brasil y Gran Bretaña participan en pasarelas tipo Cibeles, Gaudí y Gaudí Novias y en las principales ferias de moda nacionales e internacionales.

Tras formarse durante tres años como diseñadores de moda y estilismo, en 1990 Mayaya Cebrián y Pablo Merino fundaron el taller artesano de sombreros de alta costura "Pablo y Mayaya".

Todo su proceso de trabajo sigue los métodos tradicionales. Emplean materiales de la más alta calidad, junto a materiales clásicos. Además innovan y utilizan materiales nuevos y diferentes.

Buscan llegar al mayor número de personas sin que el producto pierda su carácter artesanal. Sus sombreros reúnen las características de una pieza única, hecha a mano y personalizada, pero utilizando los canales de promoción, venta y distribución de un artículo fabricado en serie. Los pedidos son limitados, pero se pueden hacer variaciones a cada artículo en cuanto a color, adornos y otros elementos. La empresa respeta la exclusividad de la firma en un área, de manera que sólo permiten un punto de venta en poblaciones medianas y más de dos sólo en Madrid, Barcelona, Sevilla o Valencia. Cada punto de venta tiene exclusividad de modelos.

El destinatario final son mujeres, sin límite de edad. Los momentos elegidos para usarlos suelen ser ceremonias importantes, fiestas y otros eventos sociales en los cuales quieren distinguirse.

Cada año se elaboran dos colecciones completas y una tercera más exclusiva de novia; y cada año se renuevan para que ninguna pieza tenga nada que ver con las colecciones pasadas.

La colección "Campo Grande", ganadora de este premio, se inspira en el parque del mismo nombre de Valladolid, su tierra natal. La colección está compuesta de seis piezas; una chistera, un sombrero, tres tocados y un casquete. Es característico en ellos introducir en cada colección algún material novedoso que nada tenga que ver con la sombrerería tradicional, desde acetatos a fibra de vidrio pasando por cartón reciclado. En esta colección, los clásicos pon-pon de las chaquetas de los niños se reinventan con un nuevo material, el tul de seda que le da la forma pero una ligereza novedosa y un diseño atrevido.

El jurado valoró la elevada calidad técnica y formal del producto, la evolución de una artesanía tradicional hacia un producto contemporáneo y por tanto su adaptación al mercado y su potencial comercial especialmente vinculado al ámbito de la moda.







---

**FINALISTA PREMIO PRODUCTO 09**

---

**CERABELLA S.L.**



Cerabella S.L. es una empresa familiar y artesana de Sentmenat (Barcelona) con una trayectoria impecable en sus ya cinco generaciones de cereros que han sabido adaptar sus productos a las necesidades del mercado de cada época. Esto, junto a su mentalidad abierta y empresarial les ha convertido en uno de los más destacados referentes en fabricación de velas a escala internacional, manteniendo siempre la producción artesana y local: la esencia del pequeño taller de cerería original.

Su proceso de fabricación incluye una etapa de creación previa, pensando en las necesidades y funciones de cada uno de sus productos y tipología de clientes. Reciclan cera y la tratan para que pueda volver a ser usada, aportando también el valor añadido del reciclaje a su producto. Han realizado colaboraciones con diseñadores de otros ámbitos que enriquecen su producción con colecciones más personales y con un valor de marca y marketing añadido. Colaboran también con arquitectos, interioristas y en numerosas acciones de carácter cultural.

Cerabella crea dos colecciones al año. Actualmente, sus colecciones se estructuran en diferentes líneas que incluyen velas para decoración y regalo, velas de uso eclesiástico, velas de consumo básico, velas para ocasiones especiales, velas perfumadas, velas para exteriores, colecciones destinadas a la temporada de Navidad y velas de autor.





La colección “Alga, Fossil y Gea”, finalista del premio producto, surge de la creatividad del propio taller y persigue dar cuerpo a tres conceptos que impregnan las culturas del Mediterráneo: agua, tiempo y tierra. Además de iluminar, pretenden aportar un componente decorativo y poético añadido. Son velas muy trabajadas, con formas orgánicas, tallas y degradaciones en los colores que sólo se pueden conseguir desde la maestría cerera, pudiendo calificarse como velas-escultura con una fuerte identidad mediterránea.

“Alga, Fossil y Gea” nacen también con la pretensión de potenciar algunos aspectos inherentes a las velas: hay algo espiritual en el fuego, que, como el mar, puede invitar al silencio o a llenar la oscuridad de fiesta y colores. La rica vegetación marina, su movimiento oscilante en el fondo del agua, dan pie a las irregularidades en círculo de “Alga”. Los restos de conchas y fragmentos de moluscos, los rastros de espinas, los surcos y las marcas dan lugar a la espiral del tiempo en “Fossil”. Lo esférico, las ondas que dibujan los estratos de tierra superpuestos, la suavidad de las piedras erosionadas siglo tras siglo, inspiran a “Gea”.





---

**FINALISTA PREMIO PRODUCTO 09**

---

MERCÈ PUIG CALZADILLA





Desde el año 2001, Mercè Puig ha estado investigando en su taller de Sant Cugat del Vallès (Barcelona) la técnica y el material del fieltro consiguiendo resultados excelentes que se pueden apreciar en sus productos. Ha dinamizado el sector a través de su participación en talleres, exposiciones nacionales e internacionales, ferias y cursos.

Los “Còdols” son una copia fidedigna de los cantos rodados. Se diría que la lana se transmuta en piedra durante el proceso de fieltro. Se trata de piedras suaves y ligeras, para sentarse, meditar, contemplar, jugar, etc. Pueden utilizarse como piezas individuales o como un conjunto, a la manera de bloques de construcción. En cada “Còdol”, Mercè usa entre uno y dos kilogramos de lana cardada sobredimensionando el tamaño de las pequeñas piedras de río, en las que está inspirado el producto, dotándolo de una fuerza poética que nos recuerda un paisaje casi onírico.

Son piezas que, por su simplicidad, se prestan al juego y la invención. La sorpresa de un tacto suave y blando cuando esperamos algo duro y frío, generalmente produce sorpresa.

Su intención con esta colección es reintroducir el uso de la lana en el hogar, con una nueva mirada: sacarla de los colchones y llevarla al salón, al estudio, a los espacios de juego, cerca de nuestros ojos y de nuestra piel.





Entre los principales trabajos de Mercè Puig se encuentra el títere “Goteta d’Aigua” realizada en 2007 por encargo del Museo Nacional de Arte de Catalunya (MNAC) para ser utilizada en las visitas guiadas infantiles, y la elaboración en el año 2009 de 1500 rosas para la festividad de Sant Jordi diseñadas especialmente para la ONG Amics de la Gent Gran.

En 2007 recibió una Mención General en el 27 Concurso Internacional de Diseño Expohogar con la pieza “Seu a la pedra suau” (siéntate en la piedra suave), prototipo de la colección finalista. Ese mismo año, su proyecto “Empremtes del Pirineu” (huellas del Pirineo) fue seleccionado en la convocatoria Empremtes de Catalunya (huellas de Cataluña), de Artesanía Catalunya, para formar parte del catálogo del mismo nombre.

En 2009, las piezas finalistas fueron seleccionadas para participar en la exposición Feutre d’Arte, el concurso Le Feutre à tous les étages en las 1ères Journées Européennes du Feutre, en Felletin (Francia) y en la muestra que Oficio y Arte presentó en la feria Eunique en Alemania.





**FINALISTA PREMIO PRODUCTO 09**

**PACO LUIS MARTOS, ARTESONADOS MUDÉJARES S.L.**

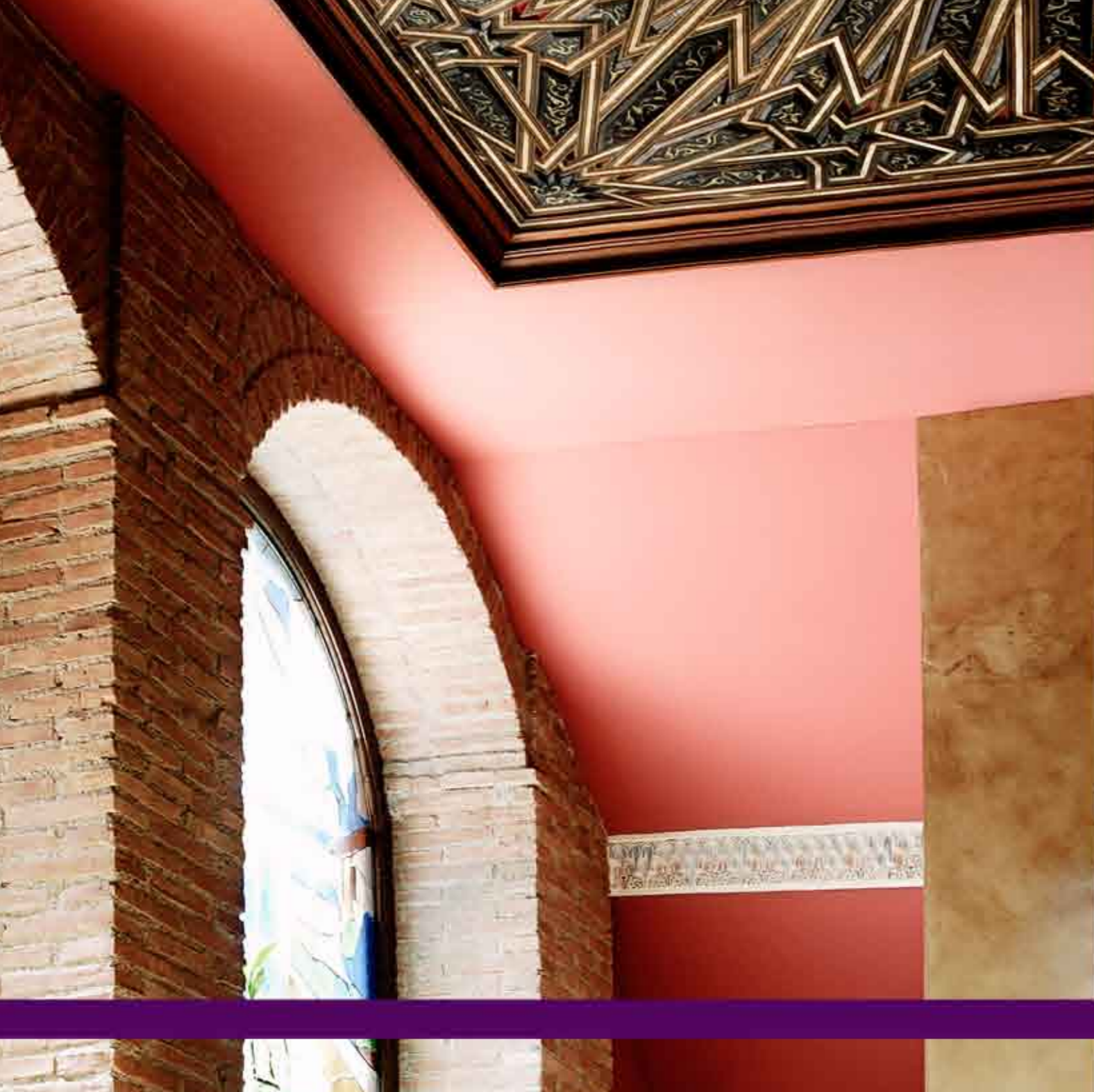


Paco Luis Martos, artesanados mudéjares S.L. es una empresa de Úbeda (Jaén) dedicada a la restauración y fabricación de artesanados artísticos del tipo mudéjar y renacentista que ha conseguido recuperar, mantener y garantizar la continuidad de esta especialidad, artística y artesana, que se encontraba en vías de desaparición. Además, ha logrado llevar un modelo de artesanía netamente español, al ámbito de la comercialización civil (viviendas residenciales) y a su internalización en el mundo, a través de “escaparates” de innegable proyección para el resto del mundo.

Es la única empresa que se dedica exclusivamente a la elaboración de forma artesanal de los artesanados. En sus dos líneas de trabajo, restauración y fabricación, trabajan para un tipo de cliente que valora el producto y que además posee un marco idóneo para desarrollar esta actividad. Se trata de edificios históricos, hoteles y restaurantes que demandan una decoración exclusiva comprometida con nuestra tradición histórica, artística y cultural.

La obra presentada pone en valor el artesanado mudéjar, por su acercamiento y difusión a generaciones venideras aprovechando el escaparate que ofrece el museo donde van ubicadas las piezas. Se promociona así el artesanado mudéjar y la puesta en valor en el siglo XXI de estructuras ornamentales de carácter artesano.





Los artesanados se ejecutan de forma tradicional y cada trabajo se realiza de forma personalizada sin repetir nunca el modelo. La empresa ha asumido los valores de concienciación con el patrimonio histórico adquiriendo un compromiso serio de restauración, basado en un conocimiento integral y profundo de los edificios, materiales y técnicas que se usaron en su construcción para conseguir un óptimo resultado. La divulgación del conocimiento, así como la concienciación y puesta en valor del artesanado mudéjar, constituyen un pilar fundamental de la empresa.

Entre sus principales trabajos destacan la fabricación de los artesanados del Alcázar de Toledo, la fabricación de los artesanados de la antigua estación de Córdoba de Sevilla, la construcción de artesanados para el Museo de la Memoria Histórica de Andalucía, la realización de 18 artesanados para el Museo de Cerámica de Úbeda, la restauración de los artesanados en la Iglesia de Santa María en Vélez (Málaga), la restauración de artesanados en la Casa de Abades en Huéscar (Granada), la restauración de artesanados de la Colegiata de Santa María de los Reales Alcázares en Úbeda.





**FINALISTA PREMIO PRODUCTO 09**

**SUSANA SUÁREZ CREADORA TEXTIL**



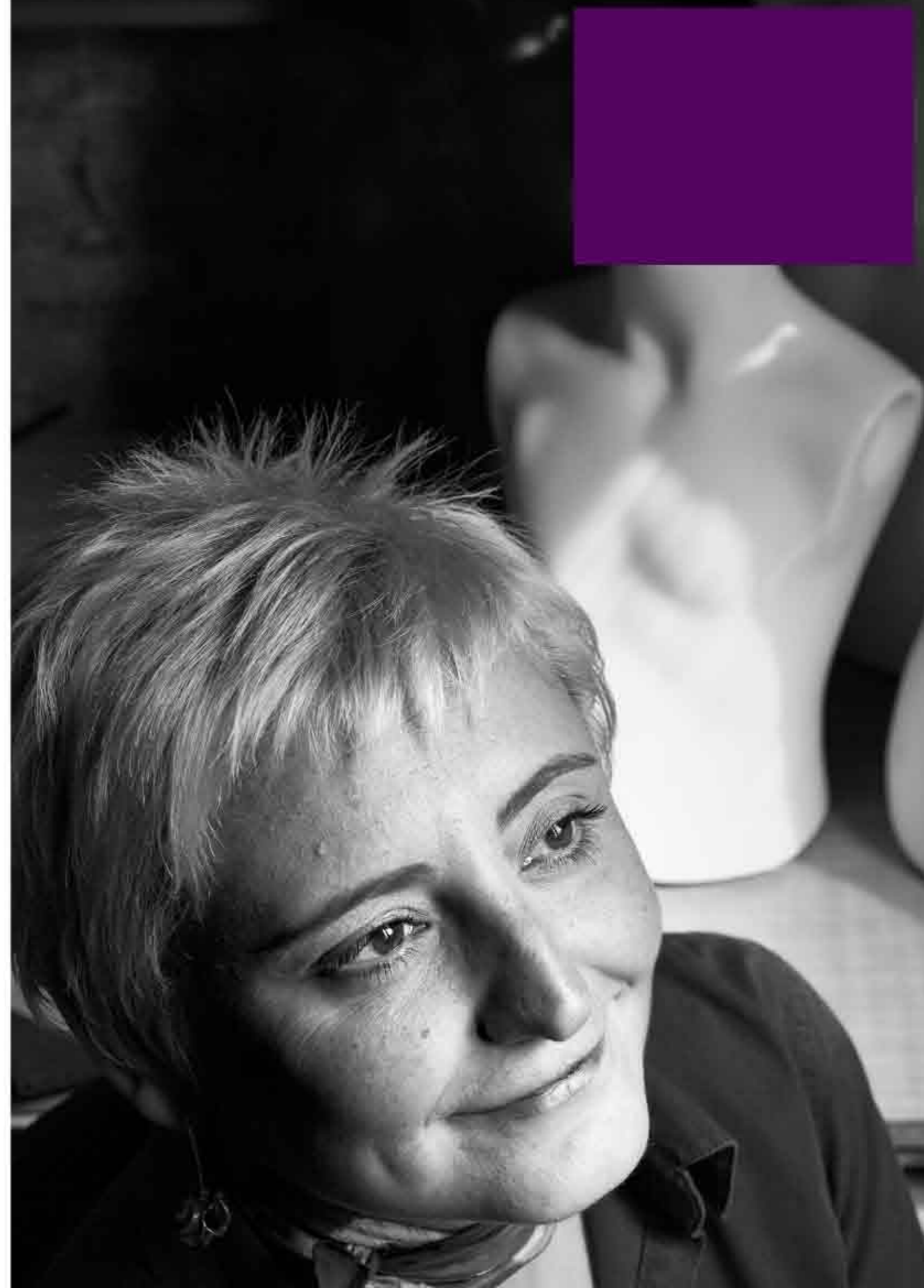


La artesana y creadora textil, Susana Suárez, tiene su propio taller de creación en Langreo (Asturias) y está especializada en la seda pintada a mano. Sus creaciones son pañoletas, foulards, chales, abanicos, bolsos, etc. de alta calidad, que comercializa principalmente en ferias nacionales e internacionales y por encargo. Realiza también regalo institucional y de empresa con diseños propios y exclusivos.

La colección prerrománica, finalista en la modalidad de premio producto, es una colección de prendas para uso personal que muestra unas claras señas de identidad, inspirándose en el patrimonio histórico asturiano sin caer en el souvenir. El conjunto es contemporáneo y fácil de llevar, siendo los principales valores desde el punto de vista del diseño, el acierto de las combinaciones cromáticas y la estilización de los motivos tradicionales del prerrománico.

La colección surge a partir del estudio para una pieza anterior, "Kimono Real Prerrománico", que obtuvo el I Premio en el Concurso de Pieza Única 2007 convocado por la Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias. Esta pieza pretendía aunar el mundo oriental y occidental relacionando dos etapas: la aparición de los primeros kimonos en Japón y el prerrománico asturiano.

Susana empezó a estudiar piezas del prerrománico y a darles su particular visión, quería dar a algo tan inmóvil como la piedra la ligereza de la seda. Descubrió una relación existente entre los dibujos en piedra de los monumentos asturianos con telas de seda encontradas en Irán, y quiso, más de 1.000 años después, trasladar de nuevo los dibujos en piedra a la seda a través de su pintura.





La creación de esta colección supuso para la artesana ahondar en la historia, reinterpretar una forma artística y difundir con su trabajo, y desde su particular visión esta rica etapa de la España medieval y del origen de la cultura artística de Asturias.

La base de la colección prerrománica se encuentra principalmente en la inspiración de tres monumentos patrimonio de la humanidad del prerrománico asturiano: la Iglesia de San Miguel de Lillo (jambas de las puertas), Santa Cristina de Lena (barrera litúrgica y decoración de rosetones en las paredes), y las piezas de la Cámara Santa de la Catedral de Oviedo, en concreto las de orfebrería (Cruz de la Victoria, Cruz de los Ángeles, Caja de las Ágatas).





## PREMIO INNOVA

Destinado a premiar los productos, prototipos o actuaciones que supongan una apuesta decidida por la innovación en la artesanía, mediante la utilización de nuevas tecnologías, nuevos materiales o la reinterpretación innovadora de productos tradicionales u otras actuaciones de carácter similar.

### PREMIO INNOVA 2009

-TALLER DE CANTERÍA RICARDO ANTELO PARGA

### FINALISTAS

-ÁNFORAS DE MAR  
-DESEDAMÁS S.C.P.  
-NAGORE Y MATEU S.L.  
-TRADE CURTIDOS S.L

### Criterios de evaluación:

- La utilización de nuevas tecnologías en cualquiera de las fases del proceso del diseño, producción y puesta en el mercado del producto.
- La utilización de nuevos materiales o la utilización innovadora de materiales tradicionales.
- La adaptación o reinterpretación de un diseño tradicional en sus aspectos formales, funcionales o en ambos conjuntamente.
- La aportación a los nuevos usos, nuevos hábitos o nuevas realidades.
- La calidad técnica y formal.
- La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.
- La capacidad para transmitir a la sociedad valores positivos relacionados con la artesanía, contribuyendo a su promoción y valorización.
- La responsabilidad social y medioambiental.
- La creatividad e innovación, aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.
- El compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea y con la difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.



---

PREMIO INNOVA 09

---

**GALARDONADO**

TALLER DE CANTERÍA RICARDO ANTELO PARGA







Entre 1989 y 1991, Ricardo Antelo Parga estudia en la Escuela-Taller de Canteros en Oleiros (A Coruña), quedando luego como trabajador y colaborador durante un año en la misma escuela. Pasado ese año, decide crear su propio taller de cantería y así en 1992, nace el Taller de Cantería Ricardo Antelo dedicándose en un principio a trabajos de restauración e inclinándose luego por obras de cantería y ornamentación.

El amplio conocimiento del oficio por parte de Ricardo ha logrado que en los trabajos que se realizan desde el taller, la piedra muestre su alma, transformada en múltiples elementos constructivos y ornamentales con un elevado valor de calidad.

Cada vez más, el trabajo de taller se encamina a realizar obras en colaboración con diseñadores y arquitectos. Así, en el 2007, junto al arquitecto gallego José Manuel Gallego Jorreto se elaboraron dos bancos de gratino que fueron luego expuestos en la Feria Construmat de Barcelona.

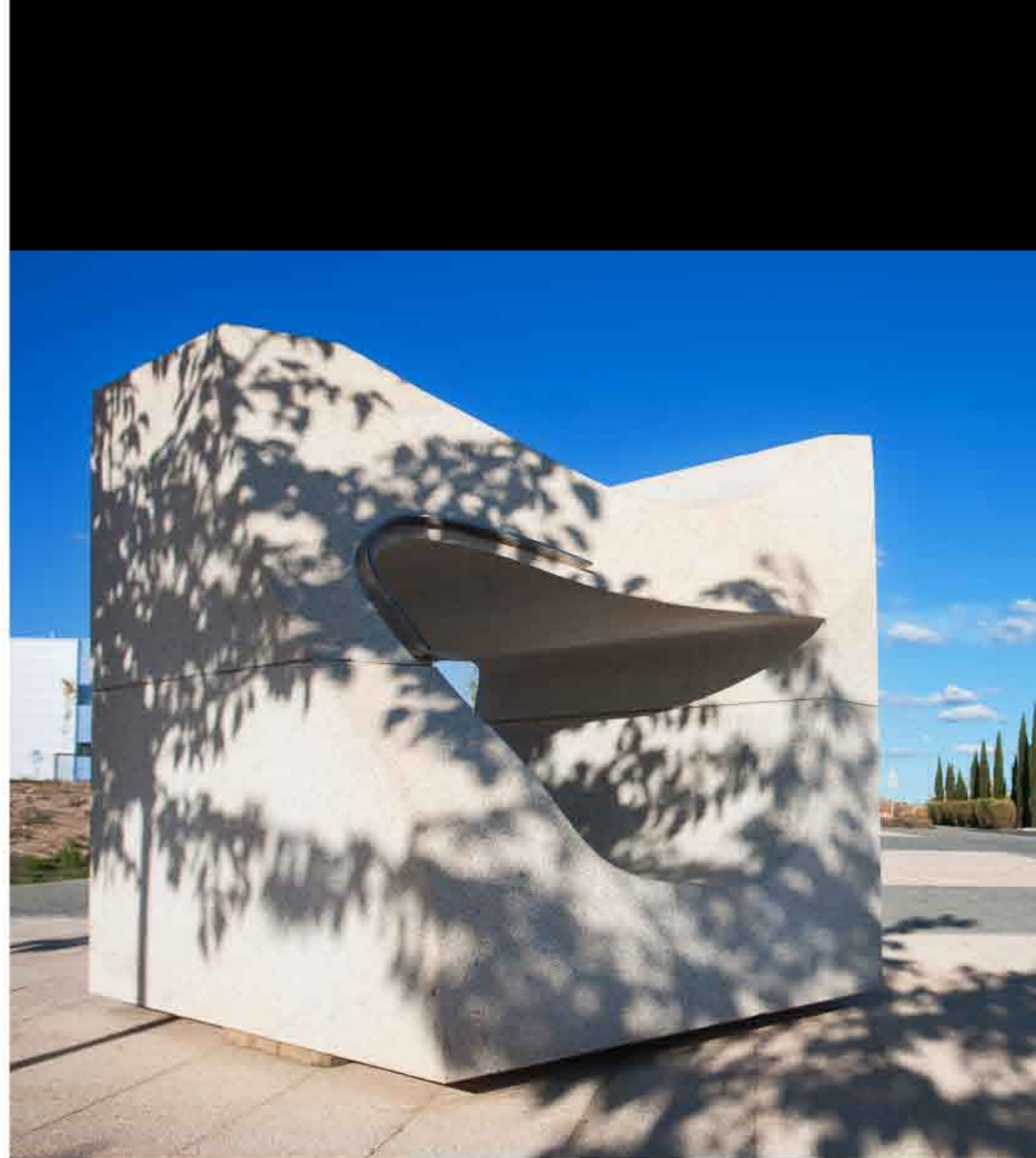
Do Gozo fue creado en colaboración con el diseñador Vicente Porres con motivo de la participación de ambos en el proyecto D'Artes III de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, Fundesarte. En Do Gozo existe una simbiosis entre diseño y artesanía, desde el respeto entre ambos, buscando una colaboración activa.

La innovación del producto reside en el uso de modelado 3D para el diseño de la pieza, pero sobre todo en el empleo de un material asociado a la construcción tradicional para crear una pieza que rebosa contemporaneidad.

Do Gozo es una pieza que propone nuevos usos de los objetos-escultura, una nueva forma de entender el paisaje y el mobiliario urbano. Pretende mostrar la piedra como algo plástico, contraponer lo inmóvil, duro, clásico y resistente, al movimiento, la expresión y lo contemporáneo; convertir la piedra en algo amable acercándola a la intimidad de la gente. Representa el contacto con la naturaleza; se puede tocar la piedra y sentirse a salvo dentro de ella. Al ser distinto en cada ángulo desde el que se mire, busca sorprender.

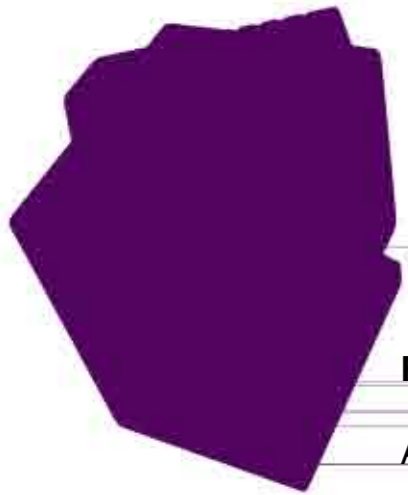
Está dirigido a ayuntamientos e instituciones como elemento de mobiliario urbano para parques y jardines. El usuario tipo es aquél conocedor del paisaje urbano y sin embargo cercano a la naturaleza, cuyas necesidades se alternan entre materiales sintéticos comerciales y elementos de origen artesanal. El uso de Do Gozo se restringe al espacio personal. Es un objeto que invita a ser tocado e introducirse en sus huecos, explorando lugares de reflexión donde pararse a observar la naturaleza o leer un libro. A resguardo de la lluvia en la parte inferior y disfrutando del sol en la parte superior. Más que un objeto o escultura, es un lugar, un refugio.

El jurado galardona a Ricardo Antelo Parga como creador de Do Gozo por proponer un nuevo uso para la piedra así como por favorecer el diálogo y la colaboración entre artesanía y diseño, en un sector caracterizado por modelos tradicionales, ampliando de este modo la oferta de productos y sus posibilidades de mercado.









---

**FINALISTA PREMIO INNOVA 09**

---

ÁNFORAS DE MAR

---



Ánforas de mar comenzó su actividad en el año 2000 con la novedosa idea de producir y comercializar ánforas de cerámica, diseñadas y realizadas por artesanos ceramistas siguiendo patrones exactos de réplicas de piezas antiguas, pero con la particularidad de haber sufrido un proceso laborioso de desgaste e inmersión en el fondo marino para dotarlas de una pátina de vida marina que las asemejase a las auténticas piezas procedentes de naufragios de alta mar y que sólo pueden contemplarse en museos de historia.

Con la patente de Novedad Mundial sobre la inmersión de piezas bajo el mar para su envejecimiento natural, cada ánfora es única y exclusiva, diferente de cualquier otra y dependiente del capricho de la naturaleza.

Con la colección “Dubái Bronce y Aluminio” que presenta Filomena Faba, representante de Ánforas de mar, se busca dar un valor añadido a las piezas incorporando nuevos acabados en metal. Se obtienen así nuevas piezas más decorativas y con más categoría que permiten aprovechar las ánforas que se rompen en el proceso de manipulación y extracción de las mismas del fondo marino, ya que cubren los huecos con acabados metálicos (bronce y aluminio). Otras veces las asas y cadenas de las que cuelgan son las que se hacen de metal, aportando así un toque de diseño diferente.





La fortaleza de Ánforas de mar es su carácter innovador dentro del sector artesano y la creatividad de cada obra. Su trayectoria comercial denota un constante movimiento y evolución. Entre sus principales clientes encontramos la red de Paradores Nacionales; el Oceanográfico de Valencia; los hoteles Sol Meliá, Trip, Husa, Barceló, AC y Hesperia entre otros; los museos arqueológicos de Almería y de Madrid; el Museo de Arte Romano de Mérida; el centro arqueológico de Barbanza (A Coruña); el Museo de Salazones de Barbate; el Crucero Queen Mary II; así como grandes compañías españolas que los han empleado como regalos de empresa. Fueron también regalo oficial de grandes eventos como los Juegos Olímpicos del Mediterráneo en Almería en 2005.





**FINALISTA PREMIO INNOVA 09**

**DESEDAMÁS S.C.P.**



Las hermanas Cecilia y Mercè empezaron pintando chalecos y pañuelos para familiares y amigos en 1997, y fueron avanzando en la experimentación de técnicas hasta llegar en el 2002 a dedicarse profesionalmente a la pintura en seda aplicada y preparando finalmente en 2006 su nueva línea de retacería (más conocida como patchwork). Así, actualmente su taller Desedamás S.C.P. se dedica a la elaboración de artículos textiles de seda natural pintados o estampados a mano.

En el año 2008 ya fueron finalistas en la modalidad producto de la III Edición de los Premios Nacionales de Artesanía, con su “Línea Patch”, con la que se abrieron hueco en el mercado de la retacería por representar una propuesta sorprendente por fresca, colorida y original.

Estas artesanas han sabido detectar la existencia de un nicho de mercado formado, no por el consumidor final de artesanía, sino por personas artesanas o aficionadas a las manualidades, que serán las que realicen el producto final, ofreciendo una materia prima original, exclusiva y hecha a mano. El cliente principal de Desedamás S.C.P. accede al producto a través de las ferias y de la tienda on-line que tienen creada. Algunas de las tiendas en las que están presentes son: Girona Quiltart, Elsa Labors, El vuelo de la oca, Nice Works, A.R. Patchwork, y Eder.



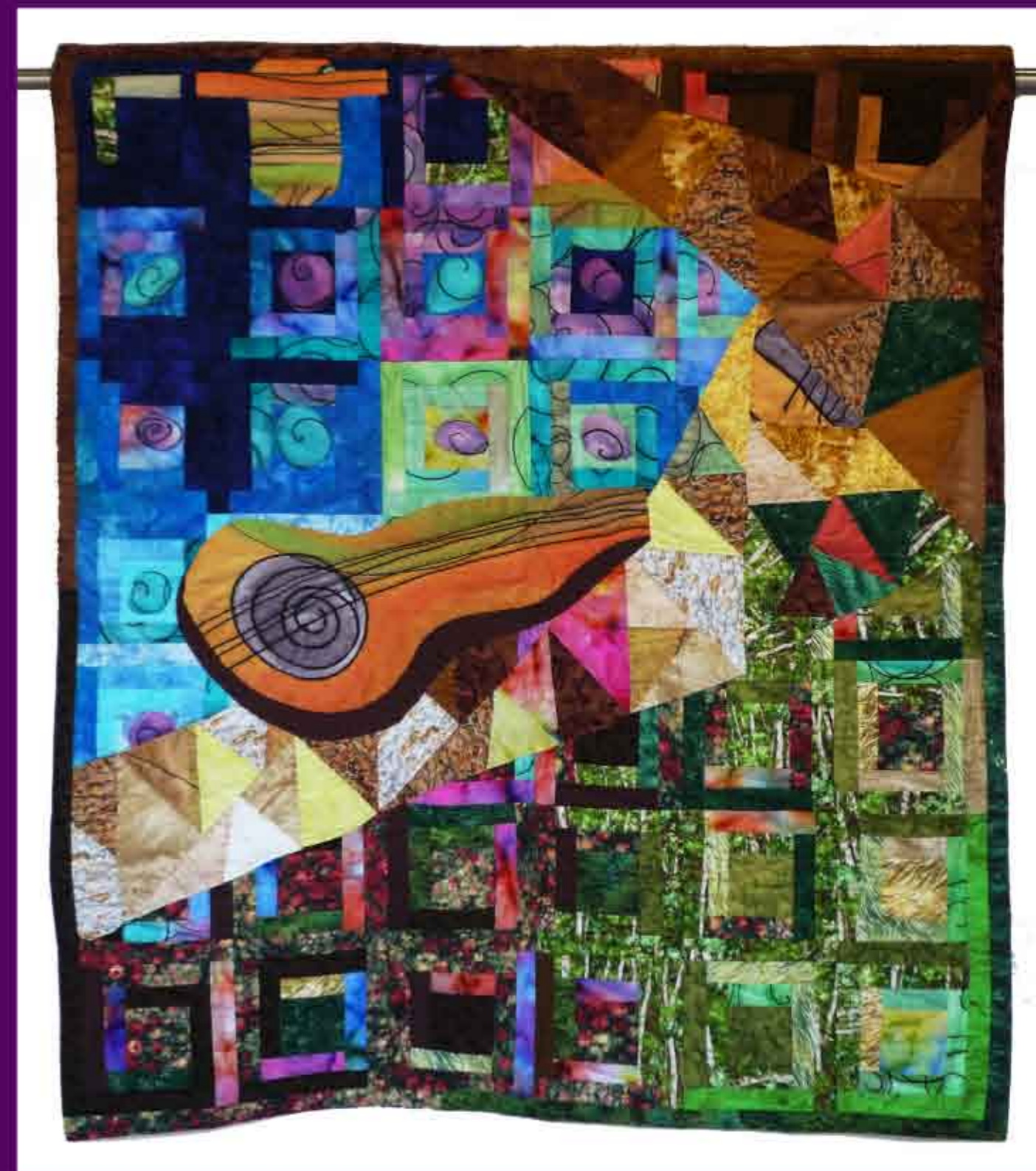




Cecilia y Mercè presentan un concepto innovador para la promoción y difusión de un producto, ya que se hace a través de una propuesta de un concurso diferente al que han llamado "Inspirados en la música. Paneles de Inspiración". Introducen un artículo artesanal y único en un mercado donde no existía, la retacería, con un material que también es nuevo para este fin, la seda.

Este concurso está programado dentro del Festival Internacional de Patchwork de Sitges, asegurando así una difusión a nivel internacional. La intención de los paneles es proponer a las artistas textiles y sobre todo a las "quilters" (mujeres que hacen retacería) una forma de trabajo diferente. Todos los paneles son pieza única, de forma que con ellos sólo pueda crearse una pieza absolutamente especial y singular.

Como resultado del concurso, se edita un catálogo y se programa una exposición que rota por las salas de Artesanía de Catalunya, para llegar así a un público más heterogéneo.





---

**FINALISTA PREMIO INNOVA 09**

---

**NAGORE Y MATEU S.L.**



Francisco Javier Nagore y Nuria Mateu crearon en 1997 la empresa Nagore y Mateu S.L., dedicada a la fabricación artesanal de zapatos y a la venta al por menor de los mismos, obteniendo ese mismo año la carta de Mestre Artesà.

La trayectoria artesanal de Nagore y Mateu, S.L se remonta a su primer contacto con los zapateros tradicionales de Menorca, a partir del cual empiezan a fabricar las primeras albarcas a las que incorporaron pieles de colores. Su amplio conocimiento del oficio les permitió orientar y asesorar al cliente estableciendo así un vínculo de proximidad que solo el buen artesano sabe y puede dar.

El trabajo de estos artesanos es un trabajo creativo e innovador cuyo producto acaba siendo una pieza que combina arte y diseño. El producto que presentan demuestra su alto grado de reinención adaptando la tradicional albarca menorquina a los tiempos actuales.

Es un producto de calidad, de diseño, atractivo, cómodo y que a su vez responde a criterios ambientales muy exigentes. Su filosofía se basa en garantizar la calidad y comodidad del producto final sin dejar de lado la creatividad, el diseño atrevido y diferenciador que tenga el zapato.

Utilizan productos respetuosos con el medio ambiente ya que tienen muy presentes los conceptos de sostenibilidad, reutilización y economía. Intentan ofrecer un producto asequible y reinventan nuevos conceptos de uso sobre los embalajes y costumbres de consumo.





Con este proyecto pretenden fabricar y comercializar sandalias artesanas recicladas y reciclables, como un producto “Eco-leasing” (arrendamiento ecológico). Cuando termina de usarla, el cliente devuelve la sandalia al fabricante para el reciclado de la suela.

Nagore y Mateu S.L convierten al cliente en co-productor. Le informan de cómo se producen los zapatos para que así tomen decisiones sobre el color y otros detalles, dándoles opción a personalizarlos.

Los clientes habituales de estos artesanos son personas con una actitud constructiva e independiente ante la vida, abierta a nuevas ideas, a la diversión, con responsabilidad social y que practican y creen en el reciclaje y en la ecología.





FINALISTA PREMIO INNOVA 09

TRADE CURTIDOS S.L



Trade Curtidos S.L. es una empresa del grupo Empiel, Asociación de Empresas de Complementos de Moda y piel, que busca revolucionar las técnicas tradicionales de fabricación mediante la incorporación de una nueva técnica con la que puedan obtenerse gran variedad de artículos en piel, consolidándose así como una empresa innovadora y original.

Sus creadores quieren desmarcarse de todo lo que existe en el mercado, siguiendo una estrategia de diferenciación total en cuanto a producto, concepto, acabados, públicos y procesos de fabricación, sin perder el valor artesanal y cuidando todos y cada uno de sus productos.

Tras varios años dedicados a la investigación, desarrollo e innovación, con multitud de pruebas, prototipos y acabados, han logrado alcanzar su producto final, "Lolo", llegando incluso a adaptar tecnológicamente su propia maquinaria a su característico proceso de producción.







“Lolo” aporta un nuevo uso a un monedero convencional, dando más importancia al uso simbólico, icónico y fetichista del artículo. Es el resultado de un proceso de innovación encaminado a encontrar un sistema de producción que permita crear un producto con un alto componente de diseño y exclusividad y que, a su vez, esté protegido por una técnica que actúe como barrera de entrada a posibles competidores.

Pero “Lolo” no son solo monederos, sino también tarjeteros, pureras, carteras, llaveros, etc.

La empresa Trade Curtidos recibió el premio al diseño en la modalidad de Artículo de Piel, otorgado de manera conjunta por EXTENDA y la Cámara de Comercio de Cádiz en la 3ª edición de Andalucía Leather Fashion Show.





## PREMIO PROMOCIONA

Valora la contribución de los distintos candidatos a la puesta en valor de la artesanía y a darle visibilidad en un entorno favorable y de prestigio.

### PREMIO PROMOCIONA 2009

-DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y  
ARTESANÍA DE LA REGIÓN DE MURCIA.

### FINALISTAS

-AYUNTAMIENTO DE VILLARROBLEDO

-UNIDAD DE ESCUELAS TALLER Y CASAS DE  
OFICIOS DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE  
TOLEDO

### Criterios de evaluación:

- La contribución a la puesta en valor de la artesanía contemporánea y a darle visibilidad en un entorno favorable.
- La contribución al desarrollo de nuevos productos o nuevas aplicaciones de productos ya existentes.
- La contribución a la apertura de nuevos canales de comercialización tanto nacionales como internacionales, así como el aprovechamiento o creación de sinergias con otros sectores productivos.
- La contribución a la difusión de la artesanía contemporánea.
- El fomento de la responsabilidad social y medioambiental, la igualdad entre mujeres y hombres y el desarrollo local como factores de éxito del sector artesano.



## PREMIO PROMOCIONA 09

### GALARDONADO

DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y  
ARTESANÍA DE LA REGIÓN DE MURCIA.





Premios Nacionales  
de Artesanía



La Dirección General de Comercio y Artesanía, dependiente de la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación de la Región de Murcia, ha desarrollado un ambicioso programa de actuaciones encaminadas a proteger la artesanía, promocionarla, e incentivar y formar a artesanos y público interesado.

Las actuaciones encaminadas a la protección de la artesanía de la región, se han centrado en dotarla de un marco legislativo que la ampare y defina, además de la creación de una Marca Artesana como distintivo de origen, calidad y garantía, y el diseño y la puesta en marcha de una web específica de artesanía, [www.murciaartesana.es](http://www.murciaartesana.es).

El mejor ejemplo de esta gran labor de protección de la artesanía es el nuevo impulso dado a los tres Centros Regionales de Artesanía de la Región (Cartagena, Lorca y Murcia). Algunas de las actividades que se realizan en estos centros son: exposición y promoción permanente de carácter comercial de los productos artesanos de la Región de Murcia, pero también exposiciones individuales y monográficas; estudio y conocimiento de todo cuanto se relacione con el sector; impartición de cursos; guarda y custodia de piezas u objetos artesanos de interés cultural, histórico y artístico; difusión de técnicas y procesos de trabajo de los artesanos y la realización de demostraciones de oficios artesanos. Los tres centros han implantado el Manual de buenas prácticas turísticas según del proyecto SICTED.

Además, se han establecido, mediante convenios con las corporaciones municipales, las Casas Taller del Artesano. Son lugares de encuentro donde se intercambian criterios, acciones planificadas entre los artesanos, para poder así evaluar sus posibilidades y mejorar la calidad de los productos, adaptándolos a las demandas del mercado.

Por último, no se puede dejar de señalar las convocatorias anuales de subvenciones para artesanos individuales, empresas artesanas, y entidades sin ánimo de lucro y asociaciones artesanas.

La labor de promoción de artesanía se aprecia a través del incremento de la organización de Muestras Comerciales y Artesanas y la asistencia a Ferias, facilitando la toma de contacto con otros profesionales del sector, además de una importante labor de divulgación con actividades como la organización de cursos de artesanía, la creación del “Día del Artesano”, la edición del libro “Artesanía Región de Murcia”, la creación de una exposición de artesanía en los escaparates de un conocido centro comercial, la celebración del Concurso de Obras Singulares (ya en su 6ª edición en 2008), entre otras.

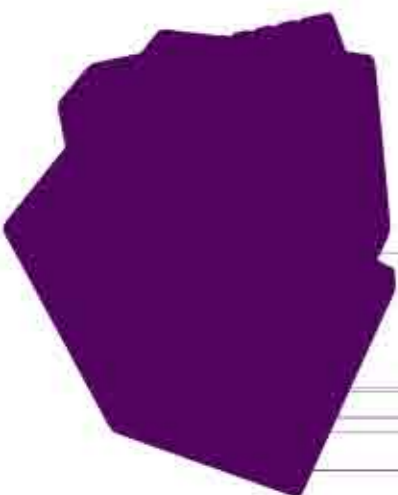
Es destacable, igualmente, la apuesta de la Dirección General por la formación, buscando unir innovación y tradición, reinterpretando la artesanía tradicional, acuñando un nuevo concepto que han venido a denominar como Nueva Artesanía.

Por todo esto, el Jurado de la IV Edición de los Premios Nacionales de Artesanía, decidió premiar a esta Dirección General basándose en su enfoque integral, en la visión institucional de colaboración entre todas las administraciones y colectivos implicados, y en su completa actuación, con una visión moderna y de futuro sobre la artesanía de la Región de Murcia, a favor de la cual llevan a cabo una amplia y acertada estrategia de promoción y comercialización.









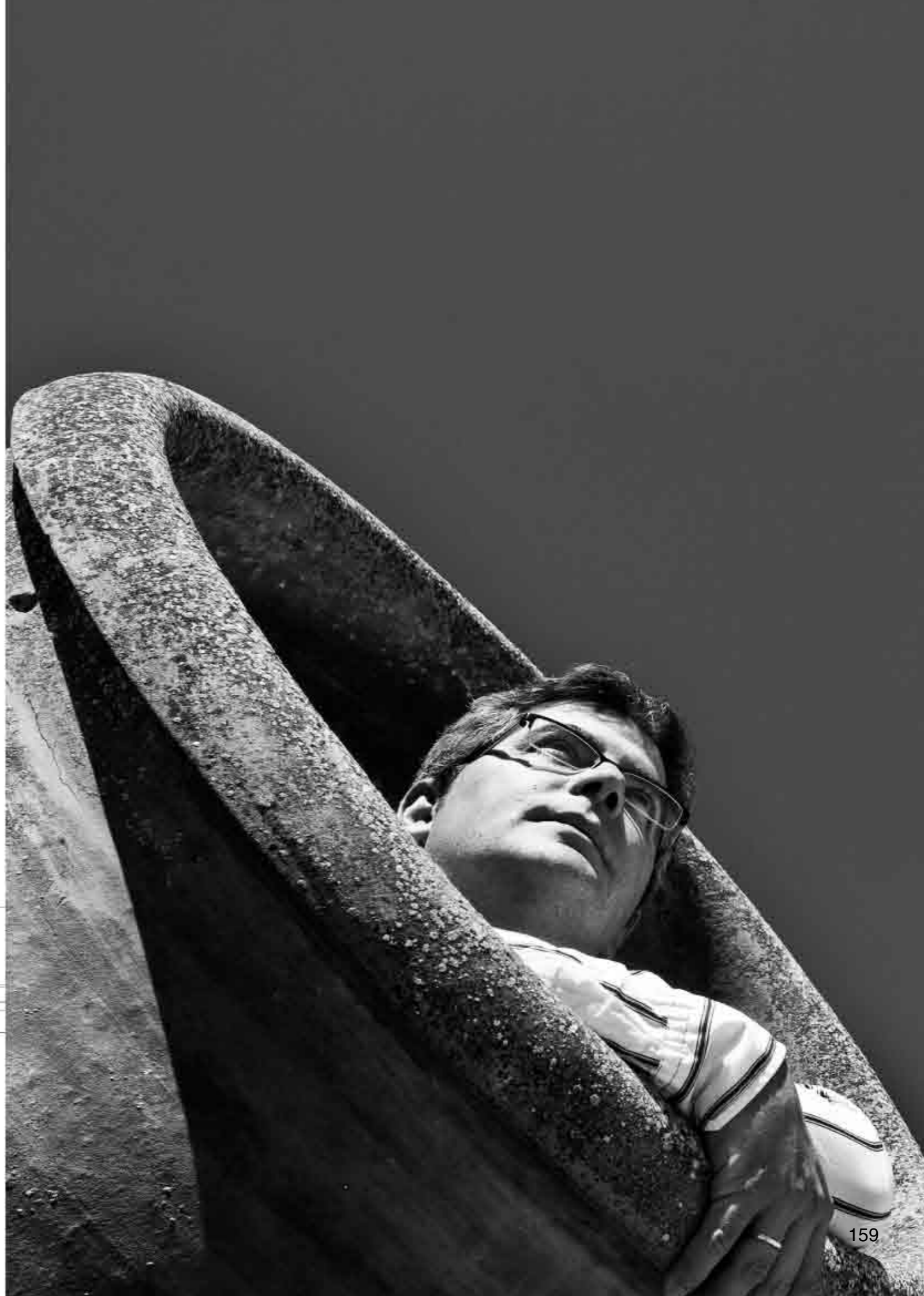
---

**FINALISTA PREMIO PROMOCIONA 09**

---

**AYUNTAMIENTO DE VILLARROBLEDO**

---





Desde los años 80, el Ayuntamiento de esta localidad castellano manchega viene promoviendo y apoyando al sector artesano, especialmente a la alfarería tinajera, manteniendo y conservando esta actividad artesanal para las generaciones futuras y para el reconocimiento de este gremio que ha tenido una gran importancia en el desarrollo social y económico de esta población. La alfarería tinajera es un exponente del arte de Villarrobledo que, con más de cuatro siglos de antigüedad aún hoy sigue vigente manteniendo la misma técnica artesanal.

En los últimos años de la década de los ochenta se crea el denominado Parque de los Tinajeros, erigido en reconocimiento a este gremio.

Hacia la segunda mitad de los años noventa, el Ayuntamiento de Villarrobledo empieza a gestar la idea de crear un museo o centro de interpretación dedicado a esta labor artesana para mantenerla viva en el tiempo, promocionar y apoyar a los artesanos del barro en activo, y dotar a Villarrobledo de un recurso turístico de primer orden, único en Castilla la Mancha. Esta idea toma cuerpo hacia el año 2002-2003, en el que el Ayuntamiento adquiriere un antiguo alfar y horno tinajero, sacando a concurso público el proyecto museográfico.





Además, desde hace años este ayuntamiento ha llevado a cabo distintas campañas publicitarias donde la alfarería tinajera ha estado presente. Así se puede ver en las últimas guías promocionales editadas y en la Web de la Oficina de Turismo [www.venavillarrobledo.com](http://www.venavillarrobledo.com) donde la artesanía tiene su propio espacio. También se ha acudido a ferias de turismo y artesanía en las que se ha procurado que hubiese una representación artesanal incluso con demostraciones en directo.

El Ayuntamiento de Villarrobledo pretende continuar con esta actividad promocional y de apoyo al sector artesano. Para ello se trabaja en un programa que incluya distintas actuaciones como crear un archivo histórico documental, crear un aula formativa y realizar foros y encuentros de artesanía, sobre todo de alfarería y cerámica





**FINALISTA PREMIO PROMOCIONA 09**

UNIDAD DE ESCUELAS TALLER Y CASAS DE OFICIOS  
DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE TOLEDO



El Programa de Escuelas Taller y Casas de Oficios es un programa nacional que se inicia en España en 1985 dando respuesta a la situación del mercado de trabajo de los jóvenes. El objetivo de este programa era fomentar el empleo mediante un nuevo sistema: aprender trabajando.

La Diputación de Toledo se incorpora a estos programas mixtos de formación y empleo en 1989 con la Casa de Oficios Provincial de Artesanía, siendo a nivel regional la Diputación que mayor número de proyectos de Escuelas Taller, Casas de Oficios y Talleres de Empleo, ha promovido.

Las Escuelas Taller y las Casas de Oficios, pretenden mejorar la ocupabilidad de jóvenes desempleados menores de veinticinco años. Los talleres de Empleo se ofrecen a desempleados de veinticinco o más años.

La normativa que regula este programa recoge que el aprendizaje y la cualificación de sus integrantes deben alternarse con la realización de un trabajo productivo en actividades relacionadas con la "recuperación o promoción del patrimonio artístico, histórico, cultural o natural", de utilidad pública o social.

Esta Diputación ha promovido y promueve, desde hace 20 años, diversos programas para evitar la desaparición de oficios artesanales de larga tradición y al mismo tiempo potenciar la artesanía toledana buscando nuevas salidas para la misma.





En esta línea de trabajo, la Diputación de Toledo ha contado con la colaboración de grandes maestros artesanos, desarrollando un gran número de proyectos centrados en nueve campos de actuación: bordados, cincelado, damasquinado, cerámica, ebanistería, forja artística, vidriería artística, cuero y fibras vegetales.

Dentro de sus proyectos, la Unidad de Escuelas Taller y Casas de Oficios ha realizado una especial labor de promoción con el proyecto Taller de Empleo “Bordados de Lagartera” que aplica la artesanía de las labores lagarteranas a las nuevas tendencias que marca la moda en el ámbito del textil, potenciando así el valor de la tradición mediante la innovación y el diseño.

Esta iniciativa es una apuesta de futuro que indaga en la apertura de nuevos usos y vías de explotación y comercialización de artesanías con fuerte carácter tradicional y aboga por el mantenimiento y utilización de este patrimonio cultural heredado.





DIRECTORIO



## PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 09

### Premio Nacional de Artesanía 09:

Cerámica Cumella S.L.  
C/ Girona 87  
08400 Granollers – Barcelona  
Tel. 938 499 413  
Fax 938 499 222  
ceramica@cumella.cat  
www.cumella.cat

### Finalistas Premio Nacional:

Cerrajería y Forja Juan Antonio  
C/ Polán 14  
45160 Guadamur – Toledo  
Tel. 925 291 453  
Fax 925 294 009  
info@forjatoledo.com  
www.forjatoledo.com

Joaquín Hernández García S.L. (CARCOMA)  
Polígono Industrial Los Vientos, M3  
30565 Las Torres de Cotillas – Murcia  
Tel. 968 625 212  
Fax 968 628 047  
carcoma@carcoma.es  
www.carcoma.es

Luis Fernández Fernández  
Polígono Finca Los Cisnes s/n  
47282 Trigueros del Valle – Valladolid  
Tel. 983 500 669  
luis@luisfernandezluthier.com  
www.luisfernandezluthier.com

Martín Lario García (EUSEBIO)  
Carretera de Caravaca 150  
Barranco Hondo  
30814 Lorca – Murcia  
Tel. 968 468 079  
alfareria70@hotmail.com  
www.miescaparate.com/alfareriaeusebio

### Premio Producto 09:

Pablo y Mayaya S.L.  
C/ Bailén 4, 8ªA  
47004 Valladolid  
Tel. 983 303 326  
pabloymayahats@pabloymayaya.com / info@pabloymayaya.com  
www.pabloymayaya.com

### Finalistas Premio Producto:

Cerabella S.L.  
C/ Cementerio nuevo 6  
Pol. Ind. Can Clapers  
08181 Sentmenat – Barcelona  
Tel. 937 153 102  
Fax 937 150 251  
comercial@cerabella.com / euge@cerabella.com  
www.cerabella.com

Mercè Puig Calzadilla  
Camí de Can Vernet 19  
09173 Sant Cugat del Vallés – Barcelona  
Tel. 935 893 592  
info@mercepuigfeltre.es  
www.mercepuigfeltre.es

Paco Luis Martos, artesanados mudéjares S.L.  
C/ Pastores 7  
23400 Úbeda – Jaén  
Tel. 953 757 993  
artesonados@artesonados.com  
www.artesonados.com

Susana Suárez creadora textil  
C/ Dr. Fleming 2, 9ªA  
33930 Langreo – Asturias  
Tel. 600 876 584  
textil@susanasuarez.com  
www.susanasuarez.com

Taller de Cantería Ricardo Antelo  
C/ A Bugalleira s/n  
15111 Ponteceso – A Coruña  
Tel. 649 657 144  
tallerdecanteria@ricardoantelo.com  
www.ricardoantelo.com

### Premio Innova 09:

Taller de Cantería Ricardo Antelo  
C/ A Bugalleira s/n  
15111 Ponteceso – A Coruña  
Tel. 649 657 144  
tallerdecanteria@ricardoantelo.com  
www.ricardoantelo.com

### Finalistas Premio Innova:

Ánforas de mar  
Avd. de Garrucha 78, Edificio Los Llanos, bajo Dª  
04140 Carboneras – Almería  
Tel. 950 130 258  
gerente@anforasdemar.com  
www.anforasdemar.com

Desedamás, S.C.P.  
C/ Nards 16  
08700 Igualada – Barcelona  
Tel. 938 030 271  
info@desedamas.com  
www.desedamas.com

Nagore y Mateu S.L.  
C/ Bijuters 16, B – Poici  
07760 Ciutadella de Menorca – Menorca  
Tel. 971 482 267  
info@nagore.es  
www.nagore.es

Trade Curtidos S.L.  
C/ Ing. Juan Romero Carrasco 46 B  
11600 Ubrique – Cádiz  
Tel. 956 468 114  
dviruez@telefonica.net / tradecurtidos@ozu.es

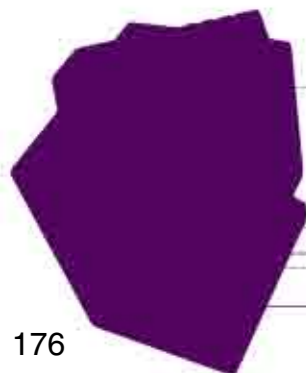
### Premio Promociona 09:

Dirección General de Comercio y Artesanía de la Región Murcia  
C/ Francisco Rabal 8  
30009 Murcia  
Tel. 968 357 513  
antonia.garcia@carm.es / julioj.lorenzo@carm.es  
www.carm.es / www.murciartesana.es

### Finalistas Premio Promociona:

Ayuntamiento de Villarrobledo  
Plaza Ramón y Cajal 1  
02600 Villarrobledo – Albacete  
Tel. 967 140 404  
gabinete@villarrobledo.com / turismo@villarrobledo.com  
www.villarrobledo.com

Unidad de Escuelas de Taller y Casas de Oficios de la Diputación de Toledo  
Crta.de Mocejón km 2800  
45008 Toledo  
Tel. 925 250 460  
Fax 925 255 706  
upd@diputoledo.es  
www.diputoledo.es



## PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 08

### Premio Nacional de Artesanía 08:

Teixidors S.C.C.L.  
C/ Mas Adei 65  
08221 Terrassa - Barcelona  
Tel. 937 831 199  
Fax 937 315 065  
info@teixidors.com  
www.teixidors.com

### Finalistas Premio Nacional:

Artesanía V. Molero, S.A.  
Pol. Ind. Juncaril - C/ La Zubia 8  
18210 Peligros - Granada  
Tel. 958 430 151  
Fax 958 430 796  
info@artesianiamolero.com  
www.molero.eu

Arturo Álvarez Feros  
C/ San Miguel de Sarandón 9  
15886 Vedra - La Coruña  
Tel. 981 814 600  
Fax 981 502 000  
calor-color@arturo-alvarez.com  
www.arturo-alvarez.com

Mariano San Félix Martín  
C/ Camarín San Cipriano 4  
45002 Toledo  
Tel. 925 223 923  
marianosanfelix@hotmail.com

Zigurat Decoración, S.L.  
Avda. Casillas de Coria 12  
30007 Casillas - Murcia  
Tel. 968 243 724  
Fax 968 205 043  
zigurat@amusal.es  
www.ziguratdecoracion.es

### Premio Producto 08:

Joyas de la raspa S.L.  
C/ Méndez Núñez 16  
36202 Vigo  
Tel. / Fax 986 221 079  
joyas@delaraspa.com  
www.delaraspa.com

### Mención especial del jurado Premio Producto:

Ana Aldana Guerrero  
C/ Aita Gotxon 9C  
48610 Urduliz - Vizcaya  
Tel. 670 480 447  
taller@anaaldana.com  
www.anaaldana.com

Blanka Gómez de Segura Piérola  
C/ Barrio Ollerías 9  
01510 Elosu - Álava  
Tel. 945 455 145  
olleriasmuseo@euskalnet.net  
www.euskalzeramika.com

Alberto Gorostiza González  
Polígono Igeltzera 6, nave 11  
48610 Urduliz - Vizcaya  
Tel. 946 760 514  
info@arenemuebles.com  
www.arenemuebles.com

Soledad Santisteban  
C/ Costa 8-10  
48010 Bilbao  
Tel. 656 748 237  
telar@artesianiaextil.com  
www.telarartesianiatextil.com

### Finalistas Premio Producto:

Cecilio Castrillo Martínez  
C/ Vitoria 188, 9º D  
09007 Burgos  
Tel. 661 872 816  
info@leatherdesigns.es  
www.leatherdesigns.es

Desedamás, S.C.P.  
C/ Nards 16  
08700 Igualada - Barcelona  
Tel. 938 030 271  
info@desedamas.com  
www.desedamas.com

Rubén Navarro Valverde  
C/ Pilares 7 (plaza mayor)  
16004 Cuenca  
Tel. 969 212 828 / 675 505 511  
rubenvarro@gmail.com  
<http://www.artelista.com/autor/>

[6187560492736661-navarrovalverde.html](http://6187560492736661-navarrovalverde.html)

### Premio Innova 08:

Enrique de Lucas Tortajada  
C/ Velázquez 9  
45111 Cobisa - Toledo  
Tel. 661 530 052  
Fax 925 378 351  
enrique@adralcreaciones.com  
www.adralcreaciones.com

### Finalistas Premio Innova:

José Luis Latas Vilanova  
Rúa Aceroleiro 10  
27003 Lugo  
Tel. 670 994 914  
Fax 982 213 641  
obradoiro@lislatas.com  
www.lislatas.com

Juan Pablo Martínez Muñoz  
Plaza del Ayuntamiento 12  
23400 Úbeda - Jaén  
Tel. 953 751 302  
tito@alfareriato.com www.alfareriato.com

Juan Villa Herrero - Prometeo  
Camino del Apeadero s/n  
47290 Cubillas de Santa Marta - Valladolid  
Tel. 983 585 004  
juanvilla@prometeoescultura.com  
www.prometeoescultura.com

Santiago Rodríguez Quílez  
C/ Toledo 7  
02430 Elche de la Sierra - Albacete  
Tel. 967 410 777  
armagrasi@artesianiadelasierra.com  
www.artesianiadelasierra.com/armagrasi

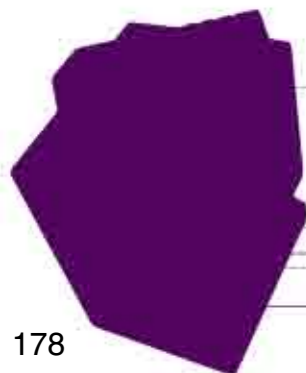
### Premio Promociona 08:

Consortio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía  
C/ Ronda de la Manga 8  
14913 Encinas Reales - Córdoba  
Tel. 957 598 297  
Fax 957 598 443  
mta@cemer.es  
www.cemer.es

### Finalistas Premio Promociona:

Fundación Santa María La Real  
Monasterio de Santa María La Real  
34800 Aguilar de Campoo - Palencia  
Tel. 979 125 000  
Fax 979 125 680  
gbueno@santamarialareal.org  
www.santamarialareal.org

Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha  
C/ Río Cabriel s/n  
45071 Toledo  
Tel. 925 286 650  
Fax 925 286 655  
ipex@ipex.es  
www.ipex.es



## PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 07

### Premio Nacional de Artesanía 07:

Enric Majoral, S.L.  
C/ Zamora 91 – 95, S/AT 3a  
08018 Barcelona  
Tel. 933 209 100  
Fax: 933 209 101  
comercial@majoral.com  
www.majoral.com

### Finalistas Premio Nacional:

Cerámica Cumella S.L.  
C/ Girona 87  
08400 Granollers – Barcelona  
Tel. 938 499 413  
Fax 938 499 222  
ceramica@cumella.cat  
www.cumella.cat

Francisco González Espinosa  
C/ La Bola 2, bajo 5  
28013 Madrid  
Tel. / Fax 915 484 329  
gonzalezarcos@hotmail.com  
www.arcos-gonzalez.com

Luis Méndez – Artesanos S.L.  
Taller: C/ Diego Velázquez 10  
37600 Tamames – Salamanca  
Tel. / Fax 923 449 111  
Galería: C/ Felipe Espino 2  
37002 Salamanca  
Tel.: 923 260 725  
info@luismendez.net  
www.luismendez.net

Cerámica El Molino  
C/ Monte Pueblo 30  
38730 Villa de Mazo – Santa Cruz de Tenerife  
Tel. 922 440 213  
Fax 922 428 132  
molinorv@terra.es

### Premio Producto 07:

Nuria Conesa Caballero - Nuna  
C/ Zaldu 4  
01139 Domaikia – Álava  
Tel. / Fax 945 430 080  
nuna@nuna.es  
www.nuna.es

### Finalistas Premio Producto:

Alejandro González González  
C/ Jon Arróspide 8 (trasera)  
48014 Bilbao – Vizcaya  
Tel. 944 760 147  
info@especialex.com  
www.especialex.com

Anna Marco y Vidriería Lara  
Anna Marco  
C/ Portolá 22-24  
08023 Barcelona  
annamarco@annamarco.com  
Vidriería Lara  
Rúa Industria 91  
27003 Lugo  
Fax 982 209 260  
chus.neira@grupo-neira.com

El taller de Manolo Martín S.L.  
C/ Marquesa Paterna del Campo 25  
46025 Valencia  
Tel. 963 402 222  
Fax 963 490 286  
eltaller@emedoble.es

Joyas de la raspa S.L.  
C/ Méndez Núñez 16  
36202 Vigo  
Tel. / Fax 986 221 079  
joyas@delaraspa.com  
www.delaraspa.com

### Premio Innova 07:

Pont de Querós SCP  
C/ Doctor Madrenes 22  
08519 Folgueroles – Barcelona  
Tel. / Fax. 938 888 069  
info@pontdequeros.com  
www.pontdequeros.com

### Finalistas Premio Innova:

Fátima Quesada de la Cuesta - Alizares  
C/ Carretera s/n  
18414 Pitres (La Taha) – Granada  
Tel. / Fax 958 766 107  
alizares\_fatima@alizaresfatima.com  
www.alizaresfatima.com  
www.alizares.es

Enrique de Lucas Tortajada  
C/ Velázquez 9  
45111 Cobisa - Toledo  
Tel. 661 530 052  
Fax 925 378 351  
enrique@adralcreaciones.com  
www.adralcreaciones.com

### Premio Promociona 07:

Diputación Provincial de A Coruña  
Avda. Alférez Provisional 2  
15006 A Coruña  
Tel. 981 183 300  
Fax 981 183 304  
www.dicoruna.es

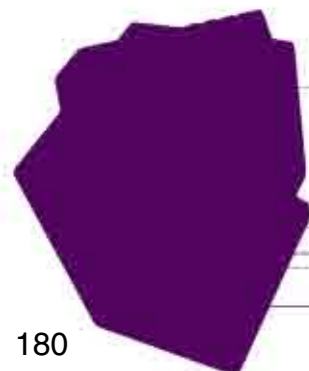
### Finalistas Premio Promociona:

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid  
C/ Ribera del Loira 56 – 58  
28042 Madrid  
Tel. 915 383 500  
Fax 915 383 718  
www.camaramadrid.es

Televisió de Catalunya S.A.  
C/ de TV3 s/n  
08970 Sant Joan Despí – Barcelona  
Tel. 934 999 333  
Fax 934 739 838  
amolist.n@tv3.cat  
www.tv3.cat/nydia

Asociación para el Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental  
Plaza de Orenzana 6, entreplanta derecha  
26580 Arnedo – La Rioja  
Tel. 941 385 071  
Fax 941 385 069  
adr@lariojasuroriental.com  
www.lariojasuroriental.com

Sociedad de Promoción y Desarrollo Económico de la Isla de La Palma  
Avda. Marítima 3  
38700 Santa Cruz de la Palma – Santa Cruz de Tenerife  
Tel. 922 417 323  
Fax 922 423 459  
ivan@propal-lapalma.com  
www.propal-lapalma.com



## PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 06

### Premio Nacional de Artesanía 06:

Juan Martínez Villacañas - Tito  
Plaza del Ayuntamiento, 12  
23400 Úbeda – Jaén  
Tel. 953 751 302  
tito@alfareriato.com  
www.alfareriato.com

### Finalistas Premio Nacional:

Aurelia Muñoz Ventura  
Avda. Gran Vía 586, pral. 2ª  
08011 Barcelona  
Tel. / Fax 934 546 067  
www.aureliamunoz.com

Marciano Pérez Buendía  
C/ San Bernardo 122  
28015 Madrid  
Tel. 914 459 476 / 619 512 125  
holamarciano@telefonica.net

Juanma y Lorenzo Pérez Vinagre  
C/ José Ramón Mélida 26  
06800 Mérida  
Tel. 924 301 002  
terracota@terracotamerida.com  
www.terracotamerida.com

Madirolas Joyas  
C/ Matacán 37  
28770 Colmenar Viejo – Madrid  
Tel. 918 455 757  
carlos@madirolasjoyas.com  
www.madirolasjoyas.com

### Premio Producto 06:

Javier Vidal  
C/ Rosselló 484, 5e 6a  
08025 Barcelona  
Tel. 934 852 200 / 670 28 66 74  
Fax 934 852 200  
inf@javiervidal.com  
www.javiervidal.com

### Finalistas Premio Producto:

María Leticia López-Salazar Rueda  
C/ Concejal Alberto Jiménez Becerril 10, 7º 1  
41009 Sevilla  
Tel. 954 904 450 / 666 296 255  
leticia@hotmial.com  
www.artesanosdelsur.es

Carlos Reano  
C/ Real 63, bajo 3  
28400 Collado Villalba – Madrid  
Tel. 918 491 689 / 651 738 434  
Fax 918 491 689  
cclanero@hotmail.com / info@carlosreano.com  
www.carlosreano.com

La Cerámica Valenciana de José Gimeno  
C/ Huerto 1  
46940 Manises – Valencia  
Tel. 961 545 913  
Fax 961 521 870  
info@lcvgimeno.es  
www.sagencermics.com  
www.lcvgimeno.es

Joyas de la raspa S.L.  
C/ Méndez Núñez 16  
36202 Vigo  
Tel. / Fax 986 221 079  
joyas@delaraspa.com  
www.delaraspa.com

### Premio Innova 06:

Obradoiro de Gaitas Seivane S.L  
C/ Volteiro 1 B  
15650 Cecebre – A Coruña  
Tel. / Fax 981 676 656  
obradoiro@seivane.es  
www.seivane.es

### Finalistas Premio Innova:

Forja Ramón Recuero  
Caserío de San Antonio 13  
45690 La Pueblanueva – Toledo  
Tel. 925 860 012 / 647 61 58 86  
ramonrecuero@wanadoo.es

### Premio Investiga 06:

Asociación Provincial de Artesanía y Cerámica  
Avd. Toledo 31, 1ª planta, local 9  
45600 Talavera de la Reina – Toledo  
Tel. 925 809 902  
Fax 925 809 652  
talavera@artesianiayceramica.com  
www.artesianiayceramica.com

### Premio Promociona 06:

Oficio y Arte  
C/ Montes 13, ent. D, local 3  
15009 A Coruña  
Tel. 981 288 104  
Fax 981 282 796  
correo@oficioyarte.org  
www.oficioyarte.org

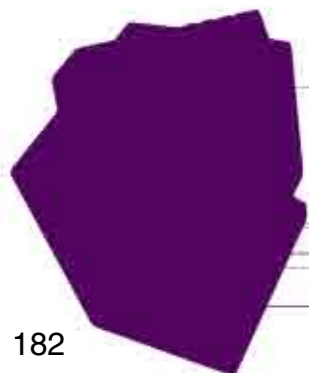
### Finalistas Premio Promociona:

Ayuntamiento de Pamplona  
Plaza Consistorial s/n  
31001 Pamplona  
Tel. 948 420 527  
Fax 948 420 532  
m.errea@ayto-pamplona.es  
www.pamplona.es

AAIP / FAD  
Plaça dels Àngels 5-6  
08001 Barcelona  
Tel. / Fax 933 296 079  
info@a-fad.org

Asociación Cultural "Pinolere Proyecto Cultural"  
C/ Germinal 36  
38310 La Orotava. – Tenerife  
Tel. 922 322 678  
Fax 922 325 590  
información@pinolere.org  
www.pinolere.org

Fundación Mezquita de Tornerías  
Plaza de Solarejo 7  
45001 Toledo  
Tel. 925 253 254  
Fax 925 80 61 36  
www.fundarte.com



## ENTIDADES COLABORADORAS

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
Graham Bell 5, Edificio Rubén Darío 1  
41010 Sevilla  
Tel. 955 929 806  
Fax 955 929 808  
info@andaluciaemprende.es  
www.a-emprende.net

Artesanía Catalunya  
Banyols nous 11  
08002 Barcelona  
Tel. 934 674 660  
Fax 934 674 670  
info@artesaniam-catalunya.com  
www.artesaniam-catalunya.com

Artesanos Profesionales de Asturias  
Las caldas 72  
33001 Oviedo  
Tel. / Fax 985 798 359  
http://www.hifer.com/apa

Asociación Cultural Mujeres Amigas del Traje de Lagartera  
Hospital el Salvador 9  
45567 Lagartera – Toledo  
Tel. 687 527 214

Asociación de creadores textiles de Madrid  
Apto. de correos 14060  
28080 Madrid  
Tel. 918 010 907  
Fax 918 010 415  
info@creadoretextiles.org  
www.creadoretextiles.org

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo  
Plaza de San Vicente 3  
45001 Toledo  
camaratoledo@camaratoledo.com  
www.camaratoledo.com

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz  
Antonio López 4  
11004 Cádiz  
Tel. 956 010 000  
Fax 956 250 710  
info@camaracadiz.com  
www.camaracadiz.com

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia  
Plaza de San Bartolomé 3  
30004 Murcia  
Tel. 968 229 400  
Fax 968 229 424  
camara@camaramurcia.es  
www.cocin-murcia.es

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla  
Plaza de la Contratación 8  
41004 Sevilla  
Tel. 902 932 320  
Fax 954 225 619  
ccinsevilla@camaradesevilla.com  
www.camaradesevilla.com

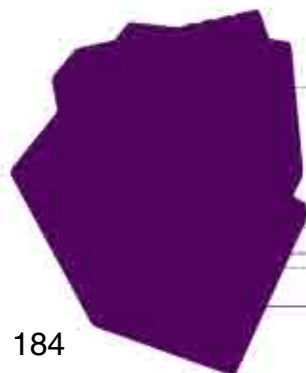
Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana  
Hospital 7  
46001 Valencia  
Tel. 963 513 090  
Fax 963 560 520  
info@centroartesianiacv.com  
www.centroartesianiacv.com

Centro Regional de Artesanía de Castilla y León (CEARCAL)  
Valle de Arán s/n  
47010 Valladolid  
Tel. 983 320 501  
Fax 983 320 504  
info@cearcacal.com  
www.cearcacal.com

Consorcio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía (CEMER)  
Ronda de la Manga 8  
14913 Encinas Reales – Córdoba  
Tel. 957 598 297  
Fax. 957 598 443  
mta@cemer.es  
www.cemer.es

Colectivo de Artesanos de la Rioja  
Apto. de correos 358  
26004 Logroño  
Tel. 941 252 954

Colectivo de Ceramistas de Cantabria  
Apto. de correos 934  
39080 Santander  
Tel. 942 510 448  
www.colectivoceramistascantabria.com



Col·legi d'Arquitectes de Catalunya  
Plaça Nova 5  
08002 Barcelona  
Tel. 933 015 000  
coac@coac.ca  
www.coac.net

Consejería de Industria y Desarrollo Tecnológico del Gobierno de Cantabria  
Avda. de los Infantes 32  
39005 Santander  
Tel. 942 208 470/71  
Fax 942 208 486  
www.gobcantabria.es

Consell Insular de Menorca - Departament d'Economia i Medi Ambient  
Plaça de la Biosfera 5  
07703 Mahón  
Tel. 971 356 868  
Fax 971 356 865  
antonia.alles@cime.es  
www.cime.es

Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León en Salamanca  
Plaza de la Constitución 1  
37001 Salamanca  
Tel. 923 296 000  
Fax 923 296 751

Dirección General de Comercio y Artesanía de Murcia  
C/ Francisco Rabal 6  
30071 Murcia  
Tel. 968 357 513/14  
www.carm.es

Dirección General de Turismo y Artesanía de Castilla-La Mancha  
C/ Reyes Católicos s/n  
45071 Toledo  
Tel. 925 248 763  
Fax 925 267 874  
www.jccm.es

Escuela de Arte "Mateo Inurria"  
Plaza de la Trinidad 1  
14003 Córdoba  
Tel. 957 290 127  
Fax 957 294 559  
eeaayoa@interbook.net  
www.escuelasdearte.es

Escuela de Arte nº 10  
C/ Ciudad de Barcelona 25  
28007 Madrid  
ea.numerodiez.madrid@educa.madrid.org  
www.artediez.es

Federación de Artesanos de Andalucía (FADA)  
C/ García de Vinuesa 22  
41001 Sevilla  
Tel. 954 220 065  
Fax 954 220 070  
fada@artesaniadeandalucia.org  
www.artesaniadeandalucia.org

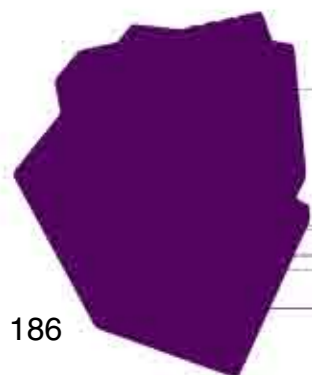
Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (FOACAL)  
C/ Valle de Arán s/n  
47010 Valladolid  
Tel. 983 320 503  
Fax 983 320 504  
info@foacal.com  
www.foacal.com

Fundación Centro Galego de Artesanía e do Deseño  
L25MN Área Central  
15707 Santiago de Compostela  
Tel. 881 999 171/75  
Fax 881 999 170  
centro.artesania@xunta.es  
www.artesaniadegalicia.org/fundacion/ca

Fundación Centro Nacional del Vidrio  
Real Fábrica de Cristales de la Granja  
Paseo del Pocillo 1  
40100 La Granja de San Ildefonso (Segovia)  
Tel. 921 010 700  
Fax 921 010 701  
www.fcnav.es

Fundación Loewe  
Carrera de San Jerónimo 15  
28014 Madrid  
Tel. 913 892 084  
www.loewe.com

Fundación Mezquita de las Tornerías  
Plaza del Solarejo 7  
45001 Toledo  
Tel. 925 253 254  
Fax 925 253 182  
info@fundarte.com  
www.fundarte.com

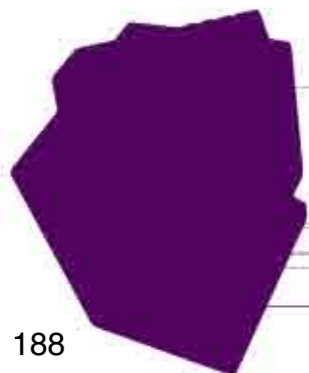


Fundación para la etnografía y el desarrollo de la artesanía canaria (FEDAC)  
C/ Domingo J. Navarro 7  
35002 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel. 928 382 360  
fedac@fedac.org  
www.fedac.org

Fundación Centro Tecnológico de la Piel de Andalucía (MOVEX)  
C/ Ingeniero Juan Romero Carrasco 28  
11600 Ubrique – Cádiz  
Tel. 956 461 292  
Fax 956 463 946  
info@movexct.com  
www.movexct.com

Museo Nacional de Artes Decorativas  
C/ Montalbán 12  
28014 Madrid  
Tel. 915 326 499 / 532 68 45  
Fax 915 232 086  
mnad@mnad.mcu.es  
<http://mnartesdecorativas.mcu.es/>

Oficio y arte, Organización de los Artesanos de España  
C/ Montes 13  
15009 A Coruña  
Tel. 981 288 104  
Fax 981 282 796  
correo@oficioyarte.org  
www.oficioyarte.org



PREMIOS NACIONALES DE  
ARTESANÍA 09



Fundación Española  
para la Innovación  
de la Artesanía