



PREMIOS NACIONALES DE
ARTESANÍA 08A



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

SECRETARÍA GENERAL
DE INDUSTRIA

DIRECCIÓN GENERAL DE
POLÍTICA DE LA PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA



Fundación Española
para la Innovación
de la Artesanía

PREMIOS NACIONALES DE
ARTESANÍA 08A

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de Política de la PYME, promueve la convocatoria de los Premios Nacionales de Artesanía

Edita

Fundación Española para la Innovación de la Artesanía
Calle Lagasca 134
28006 Madrid
fundesarte@fundesarte.org
www.fundesarte.org

Coordinación editorial y revisión de textos

Fundación Española para la Innovación de la Artesanía
Lala de Dios Teijeira

Fotografías

Pablo Orcajo, excepto
Juan Félix Ruiz Núñez (páginas 63, 64, 65, 66 y 67)
Sergio Granja Díez (páginas 75 y 77)
Raquel Soto Izquierdo (páginas 78 y 79)
Consorcio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía (páginas 125, 126, 127, 128, 131, 132 y 133)
Fundación Santa María la Real (páginas 135, 137, 138 y 139)
Centro de Promoción Fundación Mezquita de las Tornerías (páginas 141, 143, 144 y 145)

Diseño y maquetación

Estudio Julián Zapata GDP



INDICE CATÁLOGO PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 08

Presentación	7
Los objetivos	10
Las entidades colaboradoras	11
El comité de evaluación	12
El jurado	13
Premio Nacional de Artesanía	14
Premio Producto	50
Premio Innova	86
Premio Promociona	122
Directorio 2008, 2007 y 2006	146

Presentación

Los Premios Nacionales de Artesanía cumplen en 2008 su III edición. Convocados por el Ministerio de Industria Turismo y Comercio, reconocen las actuaciones ejemplares en el campo de la artesanía contemporánea, los méritos de empresas artesanas que destacan por su creatividad, innovación y adaptación al mercado, así como la labor que llevan a cabo las instituciones para contribuir a la promoción de la artesanía.

A lo largo de estos tres años, los Premios se han ido consolidando, como lo demuestra la buena acogida y la alta participación, constituyéndose en un referente de las buenas prácticas en el sector para el conjunto de entidades y empresas artesanas.

La organización anual de estos premios, la edición de los catálogos con las obras de los galardonados, la ceremonia de entrega de dichos galardones a las empresas finalistas y a la ganadora, y la exposición itinerante de las obras por varias ciudades, se llevan a cabo gracias al trabajo conjunto del Ministerio y la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía. Con estas actuaciones se quiere contribuir a que la artesanía disfrute de su merecida consideración social.

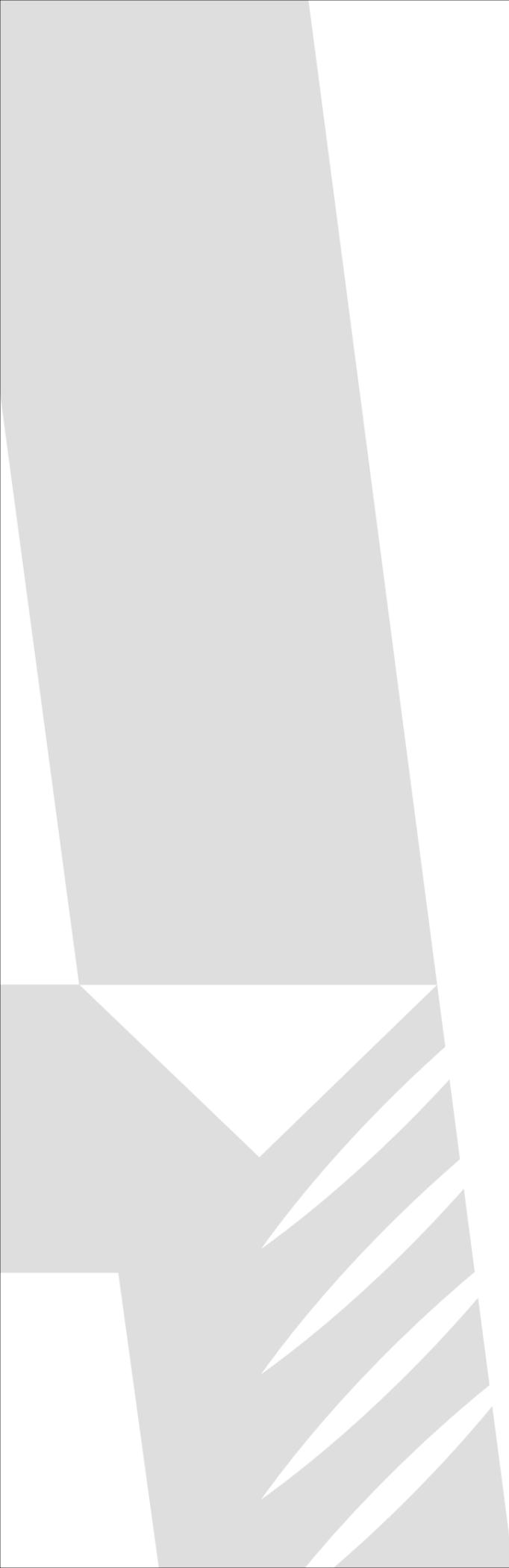
El éxito de la exposición de las obras de premiados y finalistas de las ediciones de 2006 y 2007, que el pasado año se inauguró y comenzó su itinerario en la sede del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, nos animó a organizarla en otros lugares de España gracias a la colaboración de las entidades responsables de las comunidades autónomas, y es nuestra intención que se extienda a más lugares de nuestro territorio.

La Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, a través de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, promueve políticas de apoyo al sector artesano en áreas de innovación tecnológica de los procesos productivos, en la incorporación de diseño y desarrollo de nuevos productos; políticas para impulsar el desarrollo y sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas artesanas y, por tanto, para posicionar la artesanía dentro del mercado, haciéndola más competitiva.

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio quiere manifestar su confianza en el futuro del sector de la artesanía en España, un sector generador de empleo y motor de nuestra economía que se enfrenta a los retos y oportunidades de un entorno económico cada vez más globalizado y competitivo.

El sector artesano es muy diverso y esta diversidad se manifiesta en múltiples aspectos de la actividad de las empresas que lo integran, desde el enfoque dado a la producción, los canales de comercialización utilizados o el, muchas veces delicado, balance entre tradición e innovación.

Desde la perspectiva de la producción, hay empresas que realizan una elaboración seriada, junto a otras que trabajan por encargo creando piezas únicas. En cuanto a los canales de comercialización, algunas empresas utilizan los canales convencionales, otras comercializan la mayor parte de su producción a través de sus páginas web, y también están las que comercializan los productos desde su taller.



Desde el binomio tradición-innovación, nos encontramos con empresas que demuestran todos los días que los antiguos oficios tradicionales no sólo están vivos, sino que pueden seguir ofertando productos competitivos, mientras que hay otras que utilizan los últimos materiales y las últimas tecnologías.

Esta diversidad se refleja en los Premios, que quieren hacerse eco de los diferentes enfoques existentes en el sector de la artesanía. Es una diversidad, sin duda, enriquecedora y el reto es saberla transmitir a la sociedad de manera adecuada.

Las empresas y entidades galardonadas en esta III Edición de los Premios Nacionales de Artesanía, destacan por su calidad, creatividad e innovación, adaptación al mercado y compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea. Estos son los elementos que hacen ser más competitivas a estas empresas y son también los factores sobre los que debemos seguir trabajando las instituciones públicas que queremos contribuir al futuro de la artesanía en nuestro país.

Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 2008. OBJETIVOS

Prestigiar la artesanía, presentándola en un entorno de calidad y excelencia.

Reconocer los méritos de aquellas empresas artesanas que destaquen por su creatividad, adaptación al mercado y capacidad de innovación, conservando al mismo tiempo las características específicas que las definen como artesanas.

Reconocer la labor de las instituciones, organismos y empresas cuyas actuaciones hayan contribuido a alcanzar los objetivos que se persiguen con la constitución de dichos premios.

Incentivar la creación de un fondo documental de estudios y análisis sobre el sector artesano.

ENTIDADES COLABORADORAS

AIMME
Artesanía Catalunya
Artesanos Merindades
Asociación "En Lugar de Creación"
Asociación de Artesanos de Extremadura -AMANO-
Asociación Galega de Artesáns
Asociación Totana Alfarera y Artesana
Ataguía Fassociació de Tallers Artesans de la Gran Vía
Ayuntamiento de Terrassa
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Palencia
Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de Castellón
Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de Sevilla
Cecot
Centre de Documentació i Museu Tèxtil
Centro de Innovación Tecnológica (Universidad Politécnica de Catalunya)
Centro Regional de Artesanía
Confederación Española de Empresarios de la Madera
Consell Insular de Menorca, Departamento d' Economia i Medi Ambient
Consorcio de Gestión del Centro de Artesanía de la Comunidad Valenciana
Cordinadora de Tallers per a Persones amb Discapacitat Psíquica de Catalunya
Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia
Departamento de Trabajo de la Generalitat de Catalunya
Dirección General de Comercio y Artesanía
Dirección General de Economía Cooperativa y Creación de Empresas
Escola D'art i Superior De Disseny De Castelló
Escuela de Arte y Superior de Diseño
Excmo. Ayuntamiento de la Villa de la Orotava
Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A.
Federacio de Cooperatives de Treball de Catalunya
Foacal
Fundación Centro de Promoción de la Artesanía "Mezquita de las Tornerías"
Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño
Fundación Federico García Lorca
Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura (FUNDECYT)
Gremi Artesà Tèxtil de Catalunya
Gremi de Fabricants de Sabadell
Gremio de Artesanías Varias
Institut Industrial de Terrassa
REVIPE - Asociación por la recuperación de las vías pecuarias
Urdulizko Kultur Etxea

COMITÉ DE EVALUACIÓN PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 2008

Presidenta

Fátima Mínguez Llorente

Subdirectora General de Entorno Institucional y Coordinación Internacional de la DGPyme.

Vocales

José Luis Carús González

Jefe del Servicio de Comercio del Principado de Asturias

Carlos Rodrigo López

Jefe del Servicio de Artesanía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Inmaculada de Dios Teijeira

Directora de Proyectos. Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Avelino Carrasco Durán

Secretario de la Asociación Extremeña para la Promoción de la Artesanía

Nuria Conesa Caballero

Premio Producto Edición 2007

Javier Fernández Verde

Responsable de Formación de la Central de Diseño Matadero Madrid

Secretaria

Marta Klecker Alonso de Celada

Secretaria Técnica de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

JURADO PREMIOS NACIONALES DE ARTESANÍA 2008

Presidenta

Estela Gallego Valdueza

Directora General de Política de la PYME

Vocales

Pilar Cuevas Henche

Directora General de Artesanía de Castilla la Mancha. Presidenta del Observatorio de la Artesanía

Mercedes Valcárcel Dueñas

Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Alberto Bartolomé Arraiza

Director del Museo Nacional de Artes Decorativas

Manuel González Arias

Presidente de Oficio y arte, Organización de Artesanos de España

Elisa Sáinz Ruiz

Consejera Delegada de la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación, **ddi**

Enric Majoral

Premio Nacional de Artesanía 2007

Secretaria

Marta Klecker Alonso de Celada

Secretaria Técnica Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA

- La trayectoria consolidada, coherente y ampliamente reconocida que se haya traducido en aportaciones significativas a la cultura de los oficios.
- La calidad técnica y formal.
- La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.
- La capacidad para transmitir a la sociedad valores positivos relacionados con la artesanía, contribuyendo a su promoción y valorización.
- La creatividad e innovación, aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.
- El compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea y con la difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.

GALARDONADO PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA

Teixidors S.C.C.L.

FINALISTAS

Artesanía V. Molero, S.A.
Arturo Alvarez Feros
Mariano San Félix Martín
Zigurat Decoración, S.L.

PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA

GALARDONADO

Teixidors S.C.C.L.







Teixidors nace cerca de Barcelona, a 29 kilómetros exactamente; en Terrassa, una pequeña gran ciudad de 200.000 habitantes. Una ciudad conocida por ser heredera y continuadora de una importante tradición textil. Un pasado industrial que tuvo su apogeo en el siglo XIX, como en el resto de regiones textiles europeas, y cuya repercusión económica impulsó la eclosión del estilo arquitectónico catalán conocido como Modernisme, a principios del XX. Industria y Modernisme impregnan fuertemente tanto la personalidad como el paisaje urbano de Terrassa y han dejado en ella un importante patrimonio arquitectónico. Sin duda esta tradición textil se encuentra presente cuando Teixidors busca referentes para moldear su futuro. Pero también lo está la Barcelona más contemporánea, la de las audaces reformas urbanísticas, la de los edificios singulares y las fundaciones de arte, la que ha conseguido un lugar destacado en la vanguardia internacional del diseño y la arquitectura.

El producto de Teixidors tiene un atributo esencial: cada pieza es irrepetible, única. Nunca exactamente igual, aunque inapreciablemente diferente. Porque están tejidas a mano, con un telar de madera, sin otra energía motriz que la aportada por el tejedor. Porque se urden, se enfilan y se tejen una a una. Porque las manos del artesano son capaces del gesto preciso, pero no idéntico. Por ello cada pieza es singular. Una singularidad que proviene ya de la propia idea germinal de la empresa cooperativa. La base fundacional de Teixidors parte de un concepto único: integrar laboral y socialmente a personas con dificultades de aprendizaje mediante el telar manual. Una herramienta versátil, compleja y exigente que actúa de forma terapéutica.

La utilización de estas bellas y nobles máquinas de madera conlleva unos condicionantes de producción concretos, alejados de la práctica habitual de la industria y que determinan las cualidades del proyecto. Su visión empresarial exige que las materias deban ser naturales y de la mayor calidad para adaptarse a la limitada producción de un taller manual. Cashmere, lino, seda o lana merino. El diseño debe acoger la sobriedad de lo simple, pero a la vez ha de ser especial y propio de nuevo, singular, porque tiene que adaptarse a las características de la herramienta y de quien la maneja. Un diseño que siempre ofrece la seguridad atemporal de las buenas formas. El acabado, el lavado final, consecuentemente, será delicado y sostenible, favoreciendo las virtudes naturales de las fibras. Cada uno de estos aspectos, cada elemento y proceso, otorga esa fuerza inconfundible a la pieza final.

Teixidors es, sin duda, referencia de tradición y producción artesanal de calidad, pero es también una empresa cooperativa asida vitalmente al mundo contemporáneo. Empujada por esta vocación de futuro y sacándole el máximo partido a su personalidad empresarial, explora materiales y estructuras en armonías arriesgadas, como el cashmere, el lino o la lana merino combinados con la seda. Y la perfección de los resultados le permite exportar su inspiración al mundo. Tradición y contemporaneidad describen el espíritu de Teixidors. Acción social y producción de calidad, exportación y autosuficiencia, empresa y medio ambiente son sus objetivos.

Desde sus inicios, en 1983, Teixidors ha sido un proyecto circunscrito a la economía social y comprometido en la generación de bienestar. Bienestar para las personas con dificultades de aprendizaje, apoyándolas y creando para ellas un trabajo especializado e integrador, el de tejedor manual. Y bienestar también para un consumidor exigente, satisfaciendo su demanda de un producto singular de excepcional calidad, el tejido hecho a mano. Un proyecto que parte de una idea original, incluso insólita, la integración mediante el trabajo con telares de madera, y que adquiere la forma organizativa de una cooperativa.

Teixidors es, pues, una cooperativa dedicada a la elaboración de tejidos artesanales. Pero también y más importante, es una asociación en el que un grupo de personas trabajan en el desarrollo de una idea diferente, hacer frente a las carencias y aspiraciones laborales y sociales de personas especiales, dándoles la oportunidad de convertirse en trabajadores de pleno derecho y socios del proyecto. Los valores de Teixidors van mucho más allá de los estrictamente empresariales, porque su activo fundamental es la integración de sus asociados, en definitiva la calidad de vida de su equipo humano.

En sus más de veinte años de experiencia, Teixidors ha sabido hacer frente a un sector difícil y cambiante, siempre teniendo en cuenta que su objetivo fundacional era la integración laboral de personas en riesgo de exclusión a través de un trabajo creativo, gracias a la elaboración de un producto excepcional, resultado de una idea original.

El ambiente en el taller de Teixidors es de concentración. Se oye el rumor de las lanzaderas que llevan el hilo de la trama de uno a otro lado y el de los lizos, subiendo y bajando con los hilos de la urdimbre. Junto a ellos, el sordo golpear de los pedales de madera que mueven los lizos. Es el sonido de los telares fabricados en la misma cooperativa, a partir de modelos originales de comienzos del siglo XIX. Máquinas complejas e ingeniosas que se mueven al ritmo de la persona que los maneja, herramientas capaces de coordinar la actividad física y mental, ideales para estimular el desarrollo de las habilidades psicomotrices de personas con problemas de aprendizaje.

El tejedor, con su saber hacer, da forma al producto: bufanda, chal, plaid, manta, cortina, mantelería, toalla... Un tirón preciso con la mano derecha hace pasar la lanzadera. El batán, acompañado con la izquierda, deja la trama en su sitio con la presión necesaria. Los pies, igual que los del organista, escogen qué pedal mover, siguiendo un orden establecido: 4-3-4, 1-2-1... Lenta, cíclicamente, la urdimbre se va entrecruzando con la trama, nace el tejido. La mirada del tejedor comprueba la regular y rigurosa sucesión de pasadas, atento su oído al menor desajuste, mientras sus dedos verifican la tensión de la urdimbre.

Después, las hábiles manos de la repasadora comprueban, miden y pulen los empalmes de la trama, los nudos de la urdimbre, preparadas para reparar cualquier alteración. Agua, jabón ecológico temperatura, tiempo en el lavado y plancha: con estos parámetros y su experiencia, la magia del acabador convierte todo el esfuerzo depositado en el tejido en la prenda final. Por último, las cosedoras se encargan de cortar, hacer flecos y vainicas, coser etiquetas, doblar y mimar los últimos detalles antes de que el producto llegue al destinatario final.

La idea primigenia y los objetivos de los que nace Teixidors conducen al proyecto a un evidente compromiso con la naturaleza y la sostenibilidad. La propia dimensión del taller, la utilización terapéutica de los telares de madera, la formación artesanal de los tejedores, los procesos manuales, la limitación de la productividad en favor de la calidad, los acabados orgánicos, el minucioso cuidado por el detalle... todo ello no tendría sentido sin la utilización de materias naturales de la más absoluta nobleza. La calidad de la materia natural es la base indispensable de todo su proceso de producción.

Teixidors sondea en la naturaleza en busca de inspiración y modelo. Sólo trabajando a partir de materias naturales, puede preservar y potenciar sus características innatas. Utiliza la sofisticada suavidad del cashmere, para crear tejidos extremadamente ligeros y aislantes. La resistente delicadeza del lino, para crear piezas que favorecen el descanso y el bienestar. Usa la seda combinada con otras materias nobles para conseguir suavidad y resistencia. Y con la honestidad de la lana merino, logra un resultado rústico y cálido.





PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA

FINALISTA

Artesanía V. Molero, S.A.



Empresa familiar fundada en 1888 y dedicada a la elaboración artesanal de muebles de madera empleando las técnicas de la incrustación de diversos materiales (taracea), la marquetería y el grabado a mano con buril. Las sucesivas generaciones han sabido transmitir técnicas y conocimientos de padres a hijos hasta llegar a la cuarta generación, representada actualmente por Jesús Molero Sabador.

Ha ejercido y ejerce una fuerte influencia en la potenciación de su oficio, en el que constituye un referente, con especial incidencia de su actividad en la mejora de los métodos tradicionales de producción.

A lo largo de los años ha acumulado importantes premios y distinciones, tanto en España como en el extranjero, gozando del honor de tener una calle en Granada (C/Artesano Molero) por su abuelo y el Premio Artesano Ejemplar de España por su padre. Trabaja para un gran número de clientes institucionales y particulares. Destacan las restauraciones de artesonados de edificios históricos, la de la Cruz del Cristo de la Misericordia, obra del imaginero Alonso Cano y la de numerosas piezas de mobiliario de época. También realizan obras nuevas, inspirándose en libros de arte y en el dossier de dibujos de la familia y teniendo en cuenta las sugerencias de los clientes.

Asocian la artesanía con las palabras manos, horas, tesón, aptitud y actitud de vida, ilusión por crear cosas nuevas y la definen como la elaboración de objetos únicos de gran calidad y perdurables en el tiempo; siendo difícil de dividir, en muchas ocasiones, arte de artesanía.

En cuanto al papel de la artesanía en la sociedad del siglo XXI, se les antoja *muy difícil a la luz de los avances y las nuevas tecnologías. Socialmente, cada vez se vive más rápido y se repara menos en el valor de las cosas.*

Afortunadamente, aún queda un sector importante de la población que gusta de lo bello y lo bien trabajado. Por ello, la artesanía necesita del apoyo de organismos y entidades que respalden la labor diaria del artesano y su importancia social y económica en un país como éste tan rico de las distintas culturas que lo han poblado y la herencia artística que han dejado.

La mayoría de los talleres de artesanía son pequeños y familiares, mantienen una economía de subsistencia y su amor a esta labor ha sido heredada de antepasados. Aunque no son muy numerosos, mantienen el espíritu vivo y la admiración de todos los que tienen el placer de verlos trabajar día a día, sacando de materiales inertes y amorfos, resultados verdaderamente bellos y con identidad propia.





PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA

FINALISTA

Arturo Alvarez Feros



Este diseñador y fabricante artesano de lámparas y luminarias constituye un ejemplo sobresaliente de como una pequeña iniciativa artesanal puede convertirse, en pocos años, en una empresa de referencia en el mercado del diseño contemporáneo, además de una demostración práctica de la potencialidad de la artesanía como generadora de valor añadido y de una reivindicación empresarial de la creatividad y la autoría.

Arturo Alvarez hace luminarias totalmente personalizadas con múltiples posibilidades materiales, composiciones y medidas, donde no hay intervención significativa de máquinas. Los moldes o patrones son confeccionados por el propio artesano en la fase final de desarrollo del producto, y la producción es llevada a cabo por personal experto.

Todas las piezas se hacen y se montan íntegramente a mano, se firman y numeran produciéndose en series limitadas, lo que garantiza su exclusividad y autenticidad.

El pilar fundamental de la empresa son las luminarias de vidrio estañado, para las que se seleccionan las mejores opalinas cuya textura, paleta de colores, suavidad y luminosidad ofrecen un efecto visual incomparable. En su trabajo está presente el Art Deco y el Art Nouveau, así como los estilos más contemporáneos.

Parte de técnicas manuales artesanales para construir una pieza única a partir de materiales sencillos y cotidianos. Produce objetos diferentes, sobrios, donde la belleza está en la simplicidad de las formas y volúmenes que consigue.

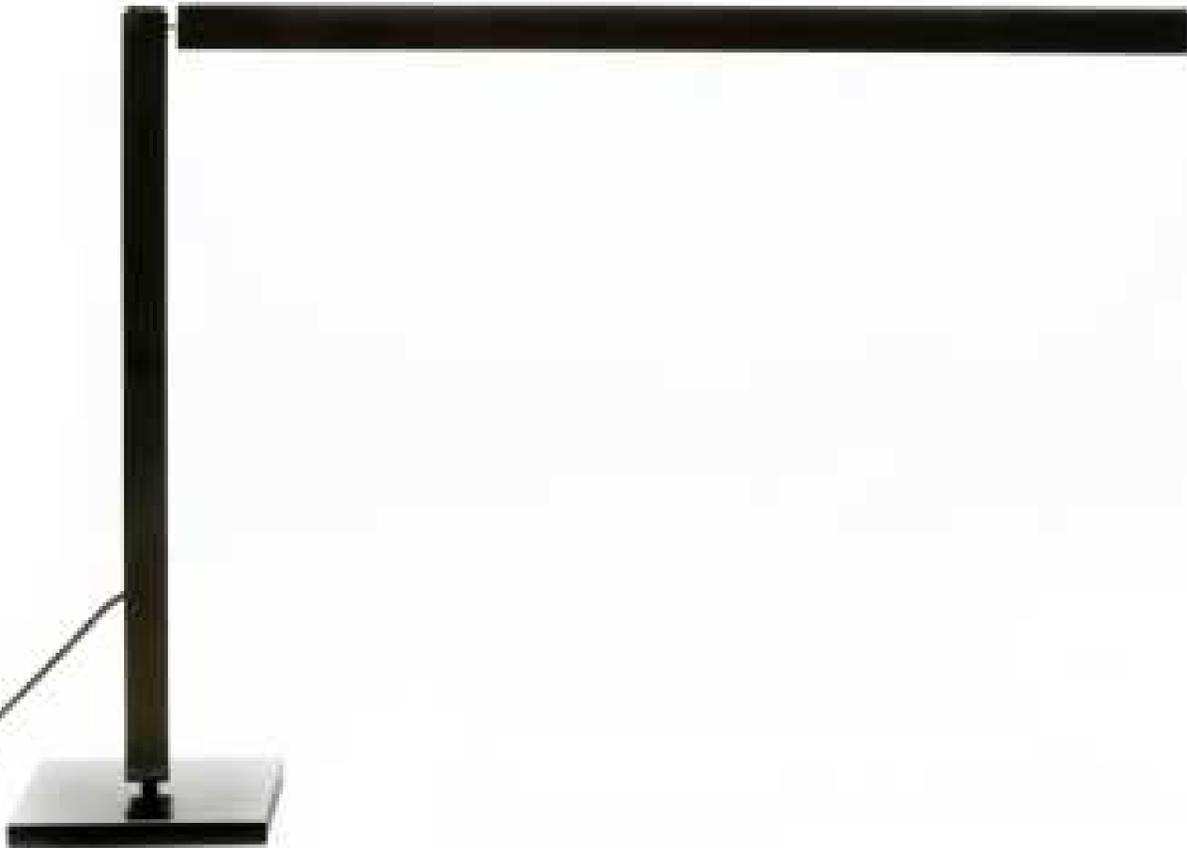
La necesidad de experimentar nuevas técnicas le lleva a investigar la forma de crear y otorgar nuevos usos para materiales comunes.

Su objetivo ha sido diseñar objetos intemporales y distintos, muy funcionales y con estándares de calidad muy altos, creados para entornos privados y públicos.

La empresa cuenta con una red comercial sólida y está presente en los mejores establecimientos y allí donde se encuentra mobiliario de autor.

En el año 2006, el Museo de las Artes Decorativas de Barcelona solicitó el modelo "Betty" para formar parte de los fondos del museo y de la exposición "Conceptos y diseños para un cambio de siglo" en la que se examinan y valoran los últimos diez años del diseño español.





PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA

FINALISTA

Mariano San Félix Martín



Este maestro artesano toledano se matriculó en la Escuela de Artes y Oficios de Toledo donde recibió clases de dibujo y modelado entre los años 1951-1953. Pero fue en los talleres de los mejores damasquinadores donde adquirió los conocimientos básicos sobre el oficio que luego iría desarrollando con los años, hasta llegar a fundar su propio taller en el año 1959.

A lo largo de su extensa trayectoria profesional ha recibido numerosos premios, entre los que cabe destacar el primer premio de diseño aplicado a la artesanía de la Junta de comunidades de Castilla-La Mancha en 1989 y el primer premio de Obra Maestra en el año 2004 otorgado por la misma institución.

Fue nombrado Maestro Damasquinador por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Ha sido el maestro damasquinador de las escuelas taller de la diputación durante más de quince años.

El damasquinado es una antigua técnica que, como su nombre indica, proviene de Damasco y es el resultado de incrustar oro sobre acero.

Se hace una picadura en la superficie del acero con una cuchilla de acero templado, una vez hechas estas incisiones se incrusta el oro muy superficialmente para ir componiendo los dibujos.

Después se fija con un cincel plano. Terminada esta operación el oro queda incrustado.

La siguiente fase es el empavonado o ennegrecido del acero a unos 600° C. de temperatura. Como terminación queda conseguir los volúmenes, cincelando sobre el oro incrustado a base de cindeles y bruñidores, con mucho brillo. Para esta operación se necesita una gran destreza y seguridad ya que los golpes que se dan sobre el oro no pueden rectificarse después.

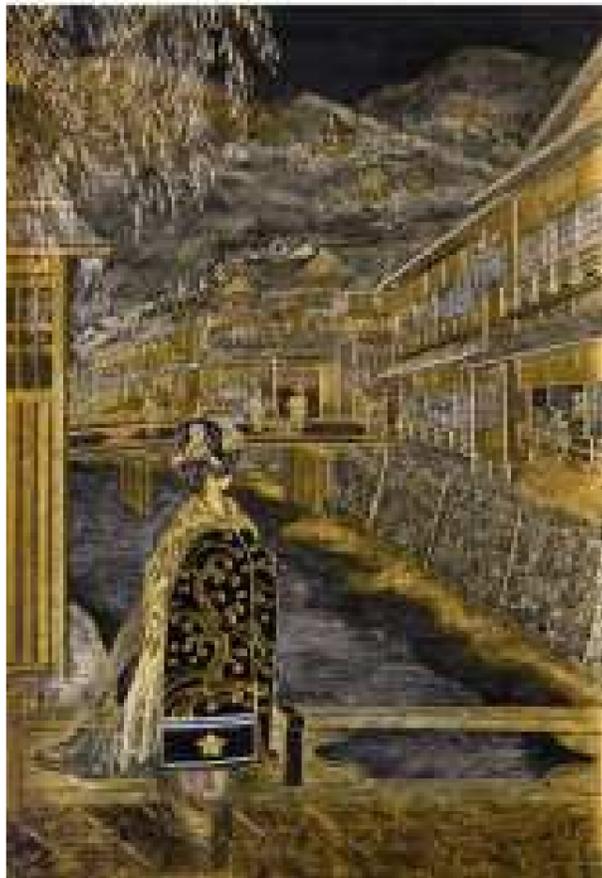
Las fuentes de inspiración son la historia, la religión y el mundo contemporáneo.

Ha trabajado para importantes personalidades e instituciones. Entre sus encargos más importantes merecen citarse la Carta Magna Damasquinada ofrecida a S.M. el Rey Don Juan Carlos I Rey de España por la asociación Alcaldes con motivo del V Centenario.

También ha diseñado y realizado las llaves de Toledo entregadas por el Ayuntamiento de Toledo a los Reyes y al Presidente del Consejo de Europa. Otras piezas singulares que, han salido de su taller, son el copón patena entregado al papa Benedicto XVI y otros objetos similares como Cristos, cálices, espadas, o el cuadro de la Divina Providencia para la catedral de México D.F.

Sin olvidar sus múltiples exposiciones dentro y fuera del país, destacando por su especial relevancia la realizada en el año 2007.





PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA

FINALISTA

Zigurat Decoración, S.L.



Zigurat se dedica fundamentalmente a la realización de escenografías para teatro, fiestas populares, escaparatismo, exposiciones, tematizaciones culturales, hoteles, restaurantes, etc., utilizando maderas, resinas, poliéster, piedra artificial y hierro, entre otros materiales.

Hace años que estos artesanos del cartón piedra comprendieron que si se limitaban a trabajar en exclusiva con este material, ello les supondría un freno al diseño, a la diversificación y al desarrollo de producto.

Mediante la incorporación de nuevos materiales como la fibra de vidrio, el poliéster, el porexpan o los tableros de DM, ampliaron considerablemente la versatilidad del oficio, lo que les permitió resolver problemas conceptuales, formales y técnicos.

La creatividad y la flexibilidad son conceptos apropiados para describir la filosofía de Zigurat. Por ello, no sorprende que la capacidad de adaptación sea su principal fortaleza. Así lo han reconocido los numerosos premios recibidos, entre ellos el Premio Mercurio a la Artesanía de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia.

Zigurat asocia la artesanía con creatividad, color, forma, volumen, comunicación y belleza y cree que es una actividad consustancial e inherente al ser humano.

En su opinión, la artesanía aporta a la sociedad diferenciación, calidad de vida, valor añadido y la unión entre la creatividad y el diseño.





CRITERIOS DE EVALUACIÓN PREMIO PRODUCTO

- La calidad técnica y formal.
- La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.
- La capacidad para transmitir a la sociedad valores positivos relacionados con la artesanía, contribuyendo a su promoción y valorización.
- La creatividad e innovación, aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.
- El compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea y con la difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.

GALARDONADO PREMIO PRODUCTO

Colección Abisal de Joyas de la raspa S.L.

MENCIÓN ESPECIAL DEL JURADO:

Slow Naturala de Ana Aldana Guerrero, Blanka Gómez de Segura Piérola, Alberto Gorostiza González y Soledad Santisteban Villanueva.

FINALISTAS

Máscaras de Cecilio Castrillo Martínez
Línea Patch de Cecilia i Merce SCP
Botones de Rubén Navarro Valverde

PREMIO PRODUCTO

GALARDONADO

Joyas de la raspa, S.L.







Joyas de la raspa son Miguel Sánchez-Cantón y Virginia R. Lorenzo que comenzaron su formación en la Escuela de Artes y Oficios de Vigo.

Posteriormente realizaron cursos de perfeccionamiento en Madrid y participaron en el seminario Sea Jewellery en Helsinki. Bien sea por la influencia de este seminario, bien por la fuerza del Atlántico gallego, cerca de cuya costa viven, el hecho es que las joyas representando criaturas marinas son muy características de su obra, estando presentes también en la imagen de su empresa.

En 1991 obtuvieron el Premio Nacional de Diseño y Moda. Otras distinciones son el Premio de Artesanía Contemporánea “Antonio Fraguas Fraguas”, otorgado por la Diputación de A Coruña y el haber sido seleccionados como finalistas de este Premio Producto en los años 2006 y 2007.

Son rasgos característicos de Joyas de la raspa el interés por el diseño y la artesanía contemporánea, símbolo para ellos de calidad y de prestigio, la atención que prestan a la presentación del producto, siempre exquisita y muy cuidada, y a todos los elementos de marketing y la búsqueda de la originalidad y la exclusividad.

El jurado de los Premios Nacionales de Artesanía ha otorgado por unanimidad el Premio Producto 2008 a la colección ABISAL realizada con cristales pulidos por la fuerza del mar y recogidos en sus orillas. Estos vidrios, de suaves y redondeadas formas orgánicas, se montan después sobre plata - mate o patinada - o sobre oro mate, como unas simbólicas piedras preciosas extraídas del océano. El concepto ABISAL surgió como clave y lema de la presentación, conectando el fondo del mar, la profundidad y los reflejos de la luz en la superficie.

El Jurado valoró el esfuerzo de Joyas de la raspa para asociar la artesanía con un entorno de prestigio y la seguridad y confianza con que continúan trabajando en la línea que se han trazado.

Cabe señalar que su interés por la incorporación del vidrio en su trabajo surge de su participación en los cursos de la Fundación Centro Nacional del Vidrio de La Granja. Aunque quizás el proceso haya sido exactamente el contrario y hayan sido estos vidrios rodados los que hayan despertado en ellos la excitación por trabajar con un material nuevo.

ABISAL fue presentada en una prestigiosa galería de arte de Madrid, en un entorno especialmente diseñado para la ocasión con proyecciones simultáneas de Matalobos y música compuesta por Iván Ferreiro. El objetivo era alcanzar la máxima repercusión posible, tanto entre el público como en los medios de comunicación.

Fusionamos la imagen, el lenguaje de comunicación del proyecto y las vivencias de Joyas de la raspa en seis proyecciones. Cuatro están hechas con imágenes y diseños de nuestras joyas y las otras dos se basan en vivencias personales, en las que se aprecia nuestra estrecha relación con el mar.

Estas proyecciones se completaron con una instalación de agua y música creada para ABISAL, con el fin de crear el ambiente necesario para conseguir que el espectador se sumerja en un estado de sensibilidad y estimulación en el mundo submarino de ABISAL.

Con este concepto, se presentó una colección de veintidós joyas únicas con distintos colores y formas a las que se dieron diferentes texturas y acabados.





PREMIO PRODUCTO

FINALISTA CON MENCIÓN ESPECIAL DEL JURADO

Alberto Gorostiza, Ana Aldana, Soledad Santisteban y Blanka Gómez de Segura

(fotos de arriba a abajo y de izquierda a derecha)





El jurado acordó conceder mención especial a la colección Slow Naturala por la correcta incorporación del diseño que re-edita una kutxa tradicional y estiliza antiguos motivos decorativos recuperándolos en la decoración de la vajilla y la mantelería. Resaltó también el buen resultado de un caso de cooperación empresarial, no muy frecuente en el sector artesano a pesar de que el pequeño tamaño de las empresas lo haría aconsejable.

Para la realización de la kutxa o caja Alberto Gorostiza y Ana Aldana aunaron sus especialidades. Está realizada en madera de roble, material muy utilizado en los caseríos, tanto para su construcción como para la realización del mobiliario interior (kutxas para guardar el ajuar, el menaje y la comida, mesa, sillas, etc....).

Su diseño es sencillo, de líneas rectas y puras. Lo superfluo y meramente decorativo sobran, el protagonismo es para la veta de la propia madera y para la función.

Las tallas están inspiradas en las decoraciones típicas de los arcones antiguos, la innovación radica en las proporciones y en la colocación. Aunque el conjunto es armónico, los motivos están descentrados, rompiendo con la simetría de los modelos tradicionales.

El acabado final no quiere restar importancia a los demás elementos que componen el conjunto. Se ha optado por un encerado natural, potenciando una imagen de producto natural, ecológico y auténtico.

Llegar a la vajilla ha supuesto un proceso de investigación sobre las técnicas de decoración utilizadas en la cerámica vasca antigua. Partiendo de una pieza cerámica aparecida en una excavación arqueológica, fechada entre los siglos XVI y XVII, Blanka Gómez de Segura, actualiza la tipología, adaptándola a los usos actuales.

Para su realización se han utilizado arcillas de gres resistentes a microondas y lavavajillas, cocidas a 1250^a C.

Tras analizar la posibilidad de incorporar otro tipo de textiles, como caminos de mesa, Soledad Santisteban realiza una mantelería de lino rústico de color natural de 230 cm. de largo por 136 cm. de ancho, con seis motivos no simétricos y firma bordada. Seis servilletas de lino fino blanqueado, de 45 por 45 cm. con un motivo de menor tamaño bordado en la esquina, completan el conjunto. Motivos y firma están bordados a máquina (manual).

Slow Naturala se gestó en un curso de Análisis y Diseño de Productos Artesanos impartido por el diseñador Martín Ruiz de Azúa y la asesora comercial Yolanda Jugo.

Para Blanka la artesanía es orgullo por el oficio, amor y maestría. Piensa que la artesanía está definida como obras y trabajos realizados manualmente y con poca intervención de maquinaria. En los oficios tradicionales, la estética tiene un papel destacado pero el sentido práctico del objeto elaborado es también importante. Actualmente la artesanía es más un término medio entre el diseño y el arte. De cara al siglo XXI, piensa que ante una parte de la sociedad que apuesta por el desarrollo sostenible, el comercio justo, o la responsabilidad social de la empresa...los valores que incorpora el producto artesano son valores de futuro.

En un juego de palabras, Soledad Santisteban asocia la artesanía con calidad y calidez y la define como el Saber acumulado a través del tiempo que se concreta en un conocimiento de los oficios que permite generar productos diferenciados, más locales y personales.

Ana Aldana piensa en palabras como *mano, único, despacio, sabroso, único, especial, tradición, selecto, exclusivo, natural* y define la artesanía como un proceso de realización de productos útiles y bellos, con materias primas naturales y ecológicas, empleando en ello toda la dedicación y el tiempo necesario, con la ayuda del conocimiento de la naturaleza heredado de generación en generación.

Y Alberto Gorostiza la asocia con *arte, proyecto, oficio, profesionalidad, pieza única, exclusividad, singularidad, creatividad.*

La artesanía es en mi opinión el resultado de un conjunto de acciones con las cuales somos capaces de crear un objeto o proyecto singular, siendo artesanía cada una de estas acciones también individualmente e independientemente de los medios utilizados para llevarlas a cabo

Pienso que la artesanía debiera ser un motor económico para la creación de microempresas. También estoy totalmente convencido que el futuro de la artesanía depende en gran medida de la capacidad de creación e innovación de los artesanos de hoy y del futuro. Esto último es verdaderamente importante.



PREMIO PRODUCTO

FINALISTA

Cecília i Mercè SCP "Dsedà+"



Las hermanas Cecilia y Mercè González son las dos caras del taller Dseda+. Su trayectoria comienza en 1998, año en el que, sin ninguna formación profesional previa, emprenden lo que, con el tiempo, se convertirá en su pequeña empresa artesanal. Pronto comienzan su formación en temas técnicos y de diseño, parcela muy importante para ellas y para la que siempre reservan un espacio, ya que son unas firmes creyentes en la necesidad de un reciclaje y actualización permanente de sus conocimientos.

Cecilia y Merce son decoradoras de tejidos y su superficie de trabajo habitual es el tejido de seda. Lo que no constituye una barrera; siempre se han valido también de otros materiales, como madera, plata, fieltro u otro tipo de tejidos, que utilizan para transformar o modificar su materia prima fundamental.

Tanto desde el punto de vista técnico como conceptual han buscado siempre la evolución de su producto y es por ello que no se han puesto límites ni han acotado campos en su trabajo como profesionales. Comenzaron su trayectoria comercializando en ferias de artesanía un producto totalmente diferente al aquí presentado. Aún así, la esencia se mantiene. Aquellos que las han seguido desde los comienzos, reconocen colores, formas, líneas... en este nuevo proyecto.

Viniendo del sector de la artesanía se plantearon, hace apenas dos años, cuales eran las normas que “regían” el mundo del patchwork y la creación textil. Fruto de sus inquietudes, y de su trayectoria profesional y personal, nació una línea nueva dirigida a ese público.

Este producto, que ellas denominan “Linea Patch”, se hace un sitio en ese mercado con una propuesta que sorprende por fresca, colorida y original.

La propuesta que hacemos a nuestros clientes, en su mayoría mujeres aficionadas al patchwork y artesanas, es que con nuestro producto y sus habilidades puedan crear piezas realmente únicas y especiales.

Los productos ofrecidos por esta empresa son piezas únicas no seriadas, de seda pintada a mano, para que las clientes realicen, junto con otros tejidos y materiales, obras de patchwork, arte textil y otras manualidades.

El producto se divide en dos líneas básicas: la de Aplicación, recortada y ya preparada para aplicar en cualquier tejido con la plancha y la de Acolchado, que consiste en bloques de seda que se pueden coser a otros tejidos pudiéndose acolchar posteriormente.

Con estas dos líneas también ofrecen kits que incluyen alguna pieza, dependiendo del proyecto, junto con todo lo necesario para su realización (tejidos, botones, explicaciones, patrones...). Se cuida al máximo el detalle y la originalidad y los tejidos que acompañan los kits se eligen de forma que coordinen con las piezas de seda. La mayoría de kits se presentan como series numeradas (de cada kit solo se realiza un máximo de 100 o 200 unidades), aunque la seda y las combinaciones de telas siempre hacen que la pieza sea única.

El producto destaca por su versatilidad. Las piezas pueden servir para crear y decorar artículos textiles muy diversos: colchas, bolsos, cojines, cuadros, camisetas, etc. Esta versatilidad abarca toda la gama de habilidad por parte de las usuarias finales desde las novatas hasta las más veteranas.

El proceso de producción no se limita a utilizar técnicas de pintura específicas para seda. Se inicia con la concepción del producto, sigue luego un proceso de investigación y experimentación eligiendo los materiales que ofrecen mejor resultado para cada caso y confeccionando los prototipos, para finalmente realizar las muestras finales, elaborando también las instrucciones y los patrones.





PREMIO PRODUCTO

FINALISTA

Cecilio Castrillo Martínez



Técnico en Artes Plásticas y Diseño de Artesanía en Cuero por la Escuela de Artes de Burgos, Cecilio Castrillo obtuvo el premio a la mejor obra de autor burgalés en el Concurso Nacional de Pieza Única del año 2007.

Ha obtenido la nominación como finalista del Premio Producto 2008 por la colección de máscaras de cuero *Fetish* cuyas principales fuentes de inspiración son las obras cinematográficas del género fantástico y de terror.

Las máscaras de cuero son un producto muy escaso en un mercado en el que, sin embargo, tiene claramente un nicho, siendo los principales clientes establecimientos de moda, de artículos eróticos, empresas dedicadas a la organización de eventos y espectáculos y fotógrafos profesionales. Actualmente comercializa sus productos alrededor de Europa y Australia.

Cada pieza tiene una elaboración completamente artesanal y un diseño exclusivo que convierte cada pieza en única.

El proceso de producción comienza con la elaboración de un prototipo con medidas similares a las de una cara en arcilla para obtener su negativo en escayola y su posterior positivo.

A continuación se procede al modelaje del cuero, sumergiendo el cuero en agua caliente, para después presionar con las manos la piel hasta obtener el volumen y las formas deseadas. En el caso de querer dar un mayor énfasis en algunas zonas se utilizan buriles usando la técnica del repujado.

Una vez consolidada la forma se procede al vaciado de los orificios de los ojos u otras zonas dependiendo del modelo. Posteriormente fija el volumen conseguido dando una capa de producto plástico en la parte posterior de las máscaras para conseguir una mayor consistencia.

Una vez seco el producto se procede al pulido de cantos, seguidamente al teñido del cuero aplicando laca acuosa brillante.

Cecilio Castrillo asocia la artesanía con *estilo de vida, arte, tradición y creatividad* y la define como *una manera de transformar sentimientos y pensamientos en objetos creados con tus propias manos*.

Pienso que el papel de la artesanía en la actualidad está en declive. Buena parte de la sociedad actual debería aprender a valorar más los productos elaborados a mano, lo cual los hace únicos. Espero que en el futuro esto cambie y no se pierda el encanto de la tradición por las máquinas.





PREMIO PRODUCTO

FINALISTA

Ruben Navarro Valverde



Ha realizado estudios en la Escuela de Cerámica de Manises (Valencia) donde obtuvo el título de Perito en cerámica Artística. También ha realizado cursos en la Fundación Juan March sobre grabado, cerámica contemporánea y nuevas tecnologías.

Ha participado en numerosas exposiciones colectivas e individuales y tiene obra en diversos museos y fundaciones.

El jurado ha seleccionado su pieza Botones por ser una pieza innovadora que resulta de un enfoque fresco y desinhibido de la práctica de la artesanía. Dirigida al mercado del coleccionismo de cerámica contemporánea, la inspiración ha venido de los pequeños objetos cotidianos como imanes de nevera, chapas, pins...

Cada pieza es elaborada manualmente en un torno eléctrico de alfarero, una vez secada la pieza se bizcocha en el horno a 900°, posteriormente se le aplican los engobes y se realizan las impresiones directas de las imágenes, esgrafiados o dibujos elegidos. Finalmente se vuelve a cocer la pieza a 1020°C.

Cuando pienso en la palabra artesanía, la idea o concepto que me sugiere es la de un oficio que requiere perseverancia, talento y honradez. Pero, sobre todo, dedicación, muchas horas de soledad y esfuerzo. Lo he tenido siempre presente. La imagen de mi padre trabajando horas y horas en el taller, absolutamente feliz, con la satisfacción y seguridad de alguien que trabaja a diario en algo que le gusta y le llena personalmente. Como él siempre dice, "no es un trabajo, es una forma de vida".

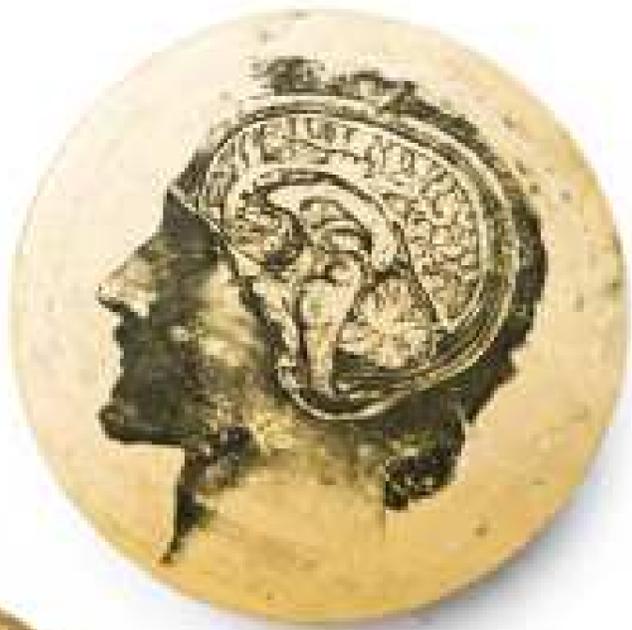
En la actualidad creo que la palabra artesanía es muy injusta con algunos artesanos. Tiene connotaciones peyorativas, hay mucha confusión, o mejor dicho, se ha creado mucha confusión.

En el siglo XXI, la artesanía debe jugar el papel que siempre le ha correspondido. El prestigio que se merece cualquier oficio artesano, llevado a cabo con honestidad y esfuerzo. El prestigio que se merece cualquier pieza artesanal de calidad, que ya de por sí lleva un valor añadido.

Debería además estar unida estrechamente a otras artes, a diseñadores, arquitectos, decoradores, etc...

La base para ello es la educación de nuestros jóvenes, que actualmente desconocen la inmensa mayoría de los oficios artesanos, incluso dudo que sepan que algunos existen y que son una forma tan digna o más para ganarse la vida, e incluso ser muy feliz.





CRITERIOS DE EVALUACIÓN PREMIO PROMOCIONA

- La calidad técnica y formal.
- La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.
- La capacidad para transmitir a la sociedad valores positivos relacionados con la artesanía, contribuyendo a su promoción y valorización.
- La creatividad e innovación, aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.
- El compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea y con la difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.
- La utilización de nuevas tecnologías en cualquiera de las fases del diseño, producción y puesta en el mercado del producto.
- La utilización de nuevos materiales o la utilización innovadora de materiales tradicionales.
- La adaptación o reinterpretación de un diseño tradicional en sus aspectos formales, funcionales o en ambos conjuntamente.
- La aportación a los nuevos usos, nuevos hábitos o nuevas realidades.

GALARDONADO PREMIO PROMOCIONA

Enrique de Lucas Tortajada - Adral Creaciones

FINALISTAS

Jose Luis Latas Vilanova

Juan Pablo Martínez Muñoz - Tito

Juan Villa Herrero - Prometeo

Santiago Rodríguez Quilez - Armagrasi

PREMIO INNOVA

GALARDONADO

Enrique de Lucas Tortajada - Adral Creaciones







Adral Creaciones es una empresa joven cuya actividad se centra en la fabricación de materiales para construcción y decoración, como revestimientos murales o pavimentos, desde una perspectiva de investigación y exploración de las posibilidades de las nuevas tecnologías aplicadas al proceso de producción artesanal.

Esta actitud innovadora y creativa queda plasmada en el hecho de haber sido seleccionado como finalista del Premio Innova 2007 por el Pla Cal, un material que podría ser descrito como un nuevo tipo de mortero con mezcla de materia orgánica. Este año el jurado le ha otorgado el Premio Innova 2008 por el elemento constructivo y decorativo denominado Vitreolux.

El prototipo que se presenta está formado por dos paramentos de vidrio con las caras internas trabajadas con esmaltes vítreos erosionados unos milímetros con el fin de albergar LED o dirigir un filamento lumínico. Con el doble vidrio se consigue realizar los efectos decorativos. Solo se trabajan las caras internas porque así el trabajo realizado y la fuente de luz se encuentran protegidos de los agentes externos por los paramentos de vidrio que, a modo de urna, les sirven de acomodo.

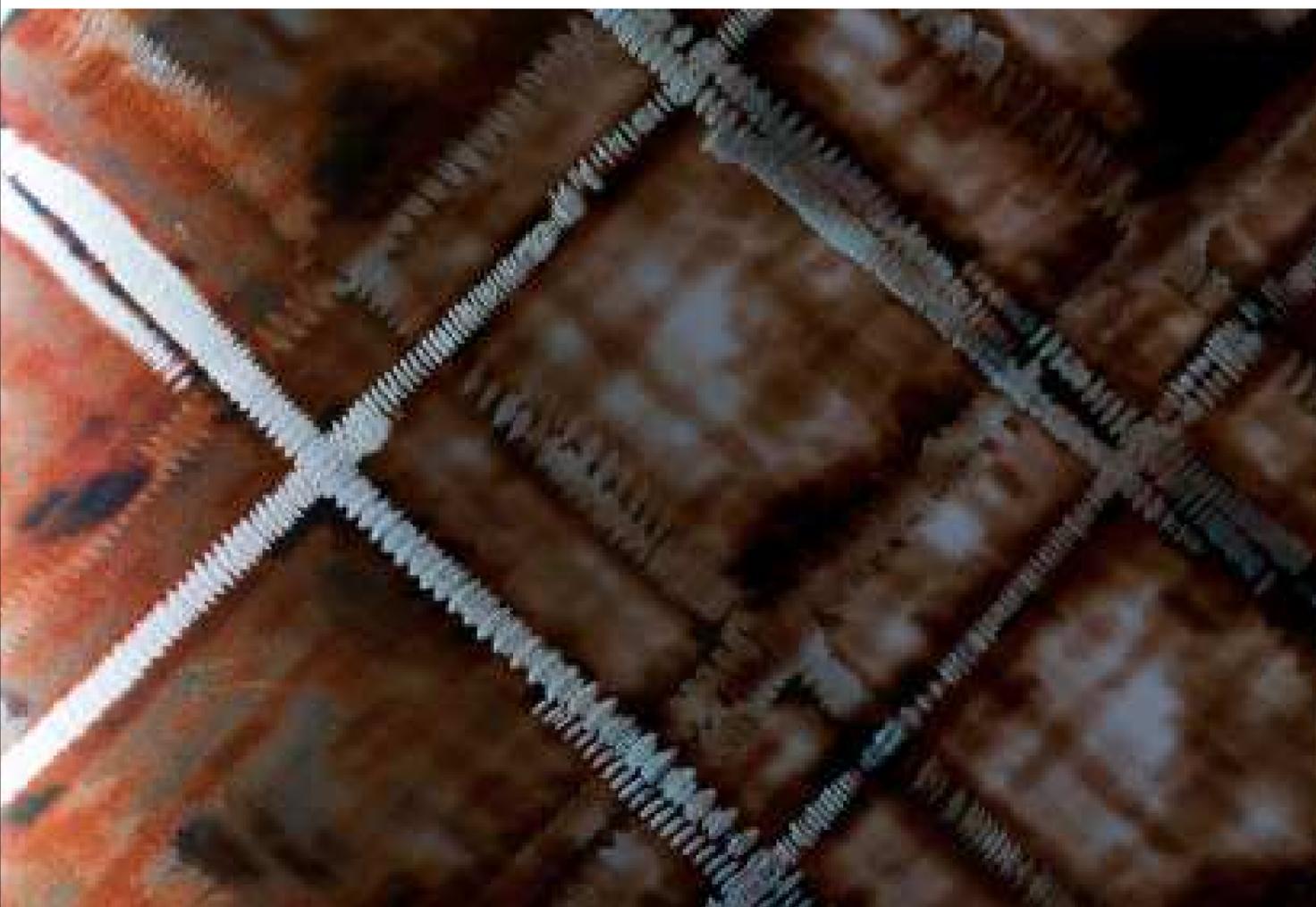
Las técnicas utilizadas son el coloreado con esmalte vítreo, el grabado mediante fresado con bastoncillo metálico provisto de polvo de diamante y la colocación del LED o filamentos emisores de luz en las ranuras grabadas en las caras internas del vidrio durante el proceso mencionado anteriormente. Por último, se realiza la conexión a la fuente de alimentación.

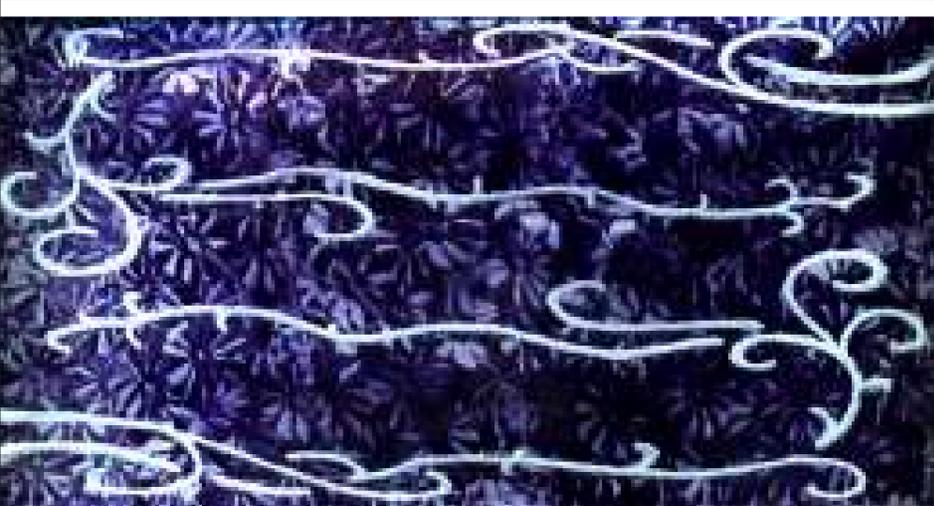
El Vitreolux sirve para iluminar, señalizar (por ejemplo, las señales de emergencia), o decorar y puede también utilizarse como pavimento.

Las fuentes de inspiración fueron las vidrieras, tanto las medievales como las modernistas.

Creo que en la artesanía lo importante es imprimir un sello único y personal a la obra realizada y desde sus comienzos se ha ido avanzando para conseguirlo, para ello nos hemos servido de todo aquello que la naturaleza, la técnica y la ciencia nos ha presentado.

La utilización de procedimientos de trabajo tradicionales o innovadores en la transformación de las materias primas es una actitud personal que cada uno de nosotros mantiene cada vez que ha de enfrentarse a un nuevo reto.





PREMIO INNOVA

FINALISTA

Jose Luis Latas Vilanova



El puntero afinable inventado por Lis Latas ha revolucionado el mundo de la gaita tradicional, habiendo obtenido el Primer Premio Artesanía de Galicia en el año 2008. Fruto de años de investigación, ha conseguido solucionar el problema de la afinación sin afectar a la sonoridad ni al timbre. El jurado valora positivamente la utilización de materiales de alta calidad y el gran potencial comercial.

El puntero consta de cinco partes independientes que se ensamblan para formar un sólo cuerpo o puntero regulable en tamaño. Modificando su longitud se consigue la variación de aproximadamente medio tono en la afinación del instrumento, sin necesidad de alterar la palleta, que es el elemento que emite el sonido. La parte superior del puntero, que acoge la palleta, permite variar la afinación de todo el puntero simplemente acortando o ensanchando la distancia de la palleta con el tramo medio que agrupa los orificios sonoros.

La parte central del puntero agrupa todos los orificios sonoros, y la parte inferior, o copa, agrupa los oídos del instrumento.

La parte baja del puntero transforma los tres oídos de los punteros tradicionales en tres orificios sonoros mediante un sistema de llaves que permite obturar los orificios necesarios, consiguiendo la aparición de nuevas notas en el registro grave del instrumento.

El propio autor destaca que se trata de un invento sumamente útil para aquellas personas que, teniendo un magnífico dominio de la gaita y de sus posibilidades de afinación o temperatura, quieran solucionar con rapidez los problemas de afinación causados por la temperatura o por una palleta irregular.

Pero también resulta un mecanismo sumamente rentable para aquellas personas que aún no dominan totalmente el instrumento, pues permite que se aproximen a los ideales de tímbrica y de afinación requeridos. La inestabilidad de las palletas queda, de esta manera, totalmente neutralizada, de forma tal que los cambios en el timbre que experimenta el puntero pueden ser, mediante este mecanismo, corregidos puntualmente.

Otros puntos destacables son que permite realizar la afinación en temperaturas y condiciones climatológicas adversas y que mantiene la estética del puntero tradicional.





PREMIO INNOVA

FINALISTA

Juan Pablo Martínez Muñoz - Tito



Juan Pablo Martínez Muñoz, TITO, es Licenciado en Bellas Artes, especialidad de Conservación y Restauración, por la Universidad de Granada y es alfarero en Úbeda como su padre, Juan Martínez Villacañas, Tito, Premio Nacional de Artesanía 2006, y como otros miembros de su familia.

Ha obtenido la nominación al Premio Innova 2008 por su participación en un proyecto innovador: la reinterpretación del emblemático entorno de la Huerta de San Vicente, la casa familiar de Federico García Lorca en Granada, a través de la visión de un grupo de artistas contemporáneos de reconocido prestigio. Se trata de la exposición *Everstill / Siempre todavía*, comisariada por Hans Ulrich Obrist. La participación de Juan Pablo se plasmó en la colaboración con dos de los artistas participantes en el proyecto.

En un caso, a partir de la propuesta de la artista neoyorquina Roni Horne, se trató de la *reinterpretación de una pérula*, un cantarillo vidriado en verde destinado, en origen a contener aguardiente. Había que conseguir una copia fiel que no fuera una falsificación, sino un clon de la pieza.

La reproducción implicó el empleo de una serie de técnicas tradicionales y la réplica del color verde exigió una concienzuda investigación a través de un delicado proceso de tanteo.

Después de meses de trabajo se obtuvo la pieza deseada, la reproducción del testigo de muchas de las obras más importantes de Federico García Lorca.

El segundo proyecto fueron los botijos imposibles, idea del artista mexicano Pedro Reyes que se basó en la importancia del agua en la poesía lorquiana.

Se optó por realizar dos colecciones antagónicas, cada una con una pasta y un tratamiento de la superficie diferente. La principal dificultad técnica de estas piezas estriba en las formas de tirabuzón de algunas de ellas que crean en la arcilla tensiones lo suficientemente importantes como para correr el riesgo de quebrarse durante el proceso de cocción.

La serie de barro blanco calcáreo lleva escritos los versos del poeta sobre la arcilla seca con óxido de cobalto azul, fijada en el proceso de cocción a 980 grados centígrados. El acabado resultante es mate y poroso.

La serie de barro rojo ferroso lleva un engobe blanco sobre el que se caligrafían los versos lorquianos, también con óxido de cobalto. Se aplica la cubierta vítrea por inmersión y se cuecen las piezas a 980 grados. El acabado en este caso es brillante, lustroso e impermeable.

Juan Pablo asocia la artesanía con palabras y sentimientos como *rigor, disciplina, constancia, emoción, riesgo, calidad, recompensa, frustración, esperanza, alegría...*

La artesanía es un concepto muy amplio que abarca todo aquello realizado a mano, por lo que dentro de ella caben tanto los productos de gran lujo como los de ínfima calidad. Desgraciadamente es una palabra que por sí sola aporta muy poca información, y ha de ir adjetivada sistemáticamente. De todas formas creo que al ser oída nos predispone a pensar en algo bueno, en algo con "sabor". Debería suponer una alternativa al consumismo insostenible, al aportar a la sociedad objetos de calidad con vocación de "eternos".





PREMIO INNOVA

FINALISTA

Juan Villa Herrero - Prometeo



Al seleccionar este taller vallisoletano como finalista del Premio Innova 2008, el jurado ha apreciado la evolución técnica en los oficios de volumen, al incluir en sus procesos productivos el uso de nuevos materiales que permiten afrontar, de forma rentable, proyectos que con sistemas tradicionales serían inviables.

El taller satisface la demanda de diferentes sectores como las artes escénicas, las producciones audiovisuales, o la decoración de interiores, poniendo así de relieve una de las mayores fortalezas del sector artesano que es la flexibilidad productiva. Las fuentes de inspiración se basan en efectos y decorados de cine.

Realizan objetos o conjuntos para su exhibición en museos y exposiciones, o para su utilización en campañas de marketing y publicidad, como atrezzo en espectáculos... No se realizan copias de un mismo trabajo lo que asegura piezas originales y exclusivas.

En la fase de elaboración de los modelos o esculturas, se emplean materiales como el poliestireno expandido, la plastilina o la arcilla de modelar. Para los moldes se utilizan diversos poliuretanos, siliconas, alginatos, escayola, fibra de vidrio, resinas de poliéster, epoxy y un sinfín de materiales, fruto de la investigación a la que podría decirse que se ven forzados para satisfacer las necesidades que les plantean sus clientes.

Es destacable la utilización habitual de materiales concebidos para usos industriales, muy diferentes a las prestaciones obtenidas por Prometeo. Tanto es así que los propios proveedores y fabricantes quedan sorprendidos. En efecto, la aplicación de las técnicas escultóricas y artesanales tradicionales para desarrollar elementos en volumen, unida a la incorporación de nuevos materiales a los procesos de reproducción, es la característica más notable de esta firma y su principal fortaleza.

Si piensa en los conceptos asociados a la artesanía, Juan Villa piensa en *individuo, esfuerzo, creación, manos, arte asequible, arte sin especulación, trabajo artístico, imaginación.*

Define la artesanía como el trabajo artístico-manual innato en la persona que lo realiza, es decir que siente una necesidad de realizarse con el hecho artesano de las obras. A su entender, la artesanía se sitúa a medio camino entre el arte y la industria, tomando la creatividad e individualización del campo artístico y la rentabilidad de una repetición o seriación de la industria.

Su papel en el siglo XXI sería el de romper con las imposiciones tradicionales, tanto en lo referido a los materiales como a los procesos ya establecidos en los que habitualmente se ha movido la artesanía. Debería incorporar las ventajas de otra época, ya presente, con nuevas oportunidades de seguir creando trabajos únicos de forma manual, ampliando así el espectro de campos en el que se desarrolla y comercializa la artesanía, sin olvidar los materiales de siempre, pero utilizados con otra perspectiva.

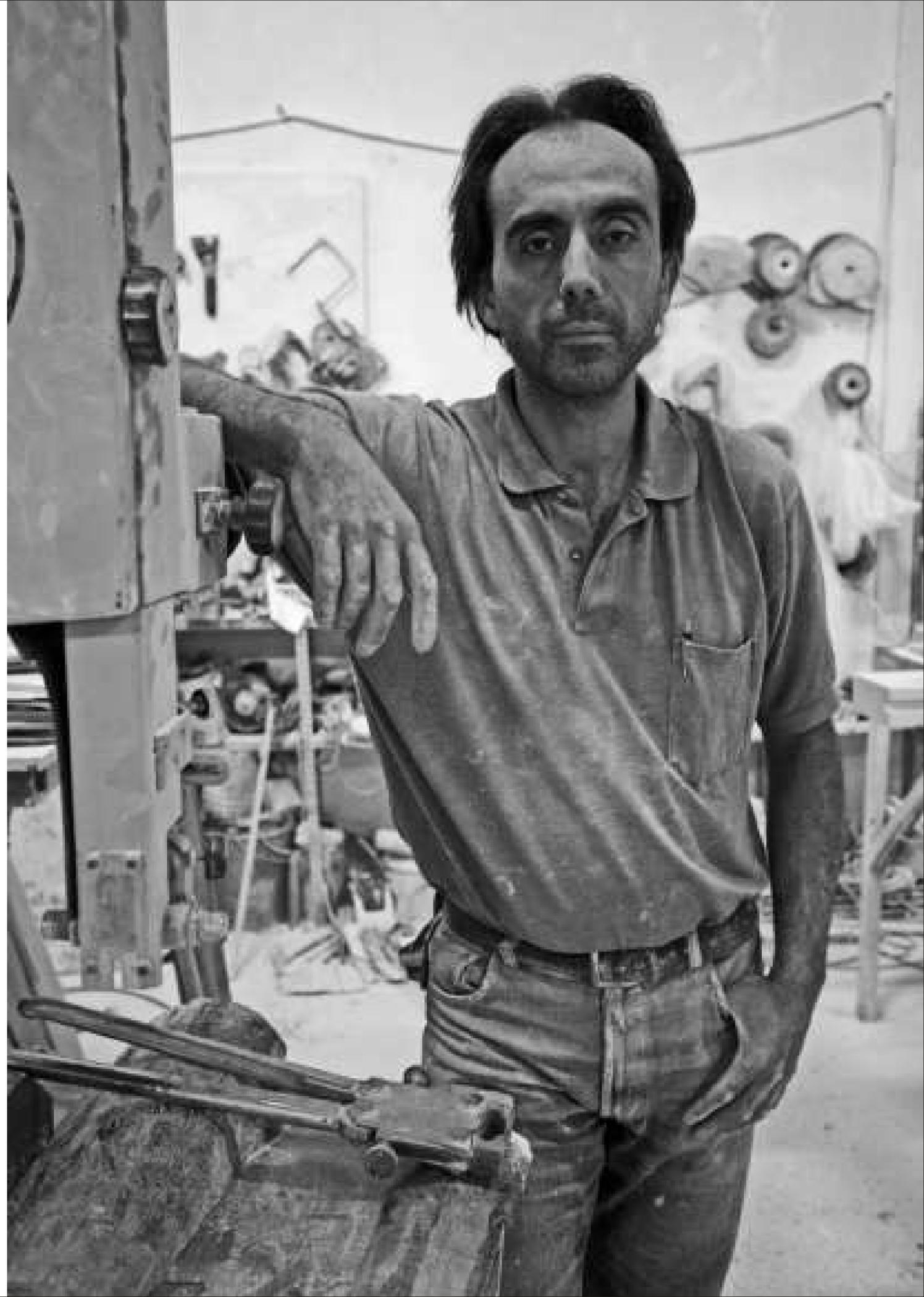




PREMIO INNOVA

FINALISTA

Santiago Rodríguez Quílez - Armagrasí



Santiago Rodríguez inicia su actividad como tallista de piedra y madera en el año 1984 después de formarse en el taller de su padre, escultor, especializándose en el trabajo con mármol y granito. Ha trabajado en la Con-catedral de Castellón, así como en La Pedrera y el Arco de Triunfo de Barcelona. Su taller Armagrasi está en Elche de la Sierra, Albacete.

El jurado ha seleccionado la colección de mobiliario urbano *Petra*, diseñada por el estudio madrileño Díez + Díez, en el marco de un proyecto de introducción del diseño en los talleres artesanos realizado por la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía con financiación del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El objetivo es crear una colección de mobiliario urbano de factura artesana y que pueda ser competitiva. Todas las piezas están formadas por la combinación de pequeños bloques de piedra, de forma de disco, torneados en varios puntos y con los cantos pulidos por una pequeña lija orbital, diseñada especialmente para esta tarea. Al estar todas las piezas del conjunto formadas por estos módulos su manejo y transporte es fácil.

Petra nos remite a la huella de la erosión que el viento imprime sobre la piedra.





CRITERIOS DE EVALUACIÓN PREMIO PROMOCIONA

- La contribución a la puesta en valor de la artesanía contemporánea y a darle visibilidad en un entorno favorable.
- La contribución al desarrollo de nuevos productos o nuevas aplicaciones de productos ya existentes.
- La contribución a la apertura de nuevos canales de comercialización, tanto nacionales como internacionales, así como el aprovechamiento o creación de sinergias con otros sectores productivos.
- La contribución a la difusión de la artesanía contemporánea.

GALARDONADO PREMIO PROMOCIONA

Consortio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía, CEMER

FINALISTAS

Fundación Santa María La Real
Instituto de Promoción Exterior de Castilla La Mancha, IPEX

PREMIO PROMOCIONA

GALARDONADO

Consortio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía, CEMER





GALARDONADO

Consortio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía



El Consorcio Escuela de la Madera es el único Centro de Formación de Excelencia, Investigación e Innovación en Nuevas Tecnologías del Sector de la Madera-Mueble de Andalucía. Tiene ámbito regional y sectorial. Se creó en 1993 y pertenece, de forma consorciada, a la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía en un 90% y al Ayuntamiento de Encinas Reales (Córdoba), en un 10%. En la actualidad tiene dos sedes, una en Encinas Reales y otra en Villa del Río.

CEMER es miembro de la Junta Directiva de distintas Asociaciones Empresariales de la Madera como la Unión de Empresarios de la Madera y el Corcho de Córdoba, así como de Asociaciones representativas de Sistemas Productivos Locales del Mueble, Asociación para el Desarrollo y la Innovación Tecnológica de Lucena, Asociación de Empresarios de la Madera de la Comarca de Écija, la Asociación de Empresarios de la Madera de Valverde del Camino, Asociación Empresarial de Sanlúcar de Barrameda, Asociación de Artesanos de la Madera de Olivo de Castro del Río y otras.

El Consorcio Escuela de la Madera refleja en sus estatutos de funcionamiento, los objetivos básicos de su desarrollo, que son 1) Formar profesionales altamente cualificados facilitando su incorporación a las empresas del sector, 2) Contribuir a la especialización y actualización de los profesionales de la madera en ejercicio potenciando el desarrollo del sector, 3) Crear y experimentar y métodos de trabajo innovadores aplicados a la formación en el sector de la madera, especialmente los relacionados con el control de calidad de la fabricación, nuevas técnicas de diseño del mueble, etc., 4) Recuperar y mantener el saber hacer del artesano del mueble, 5) Mantener un permanente intercambio con centros homólogos de otros países y regiones, 6) Realizar actividades en materia de cooperación internacional para el desarrollo y 7) Fomentar la implantación de la cultura de la prevención de riesgos laborales entre su alumnado.

En este contexto CEMER ha promovido desde sus comienzos proyectos a nivel europeo e internacional para poner en valor la Artesanía en Madera y transferir conocimientos a través de la elaboración y publicación de materiales que contribuya al desarrollo de nuevos productos para el artesano de la madera.

Desde sus comienzos, CEMER se ha ocupado de realizar una **transferencia de conocimientos al sector artesano del mueble**. Ha fomentado y contribuido a que los talleres artesanales incorporen soluciones tecnológicas en los procesos de producción (diseño asistido por ordenador, etc.) y gestión (software de gestión, correo electrónico, internet, etc.), la mejora en la cualificación en el ámbito técnico y de la gestión tanto de los profesionales que ya operan en el sector como de los que se incorporan a él, la diversificación de mercados y la profesionalización de las actividades comerciales (realización de estudios de mercado, creación de marcas), la incorporación del diseño en relación tanto con la imagen corporativa y elementos de comunicación como sobre el propio producto y, en general, la búsqueda de nuevas soluciones que tengan a la innovación como denominador común, todo ello sin que ello suponga menoscabo alguno de la calidad o carácter artesanal de sus productos y sí un elemento básico para el incremento de la productividad y la competitividad de estas empresas.

En CEMER artesanía se asocia con empleo, futuro, desarrollo, cooperación, innovación, o individualidad. Consideran que la artesanía es una actividad productiva, intensiva en mano de obra en la que existe un componente muy fuerte de ingenio, diseño y creatividad.

La artesanía cada vez más debe jugar un papel importante en la sociedad debido a los diferentes cambios sociales, culturales y económicos que caracterizan el entorno actual y que presentan una configuración que dejan traslucir importantes oportunidades. El progresivo incremento en la renta fundamental en el caso de productos que podrían considerarse artículos de lujo-, la creciente puesta en valor de los patrimonios culturales y etnológicos, el diseño y la personalización de los productos, la globalización económica y ampliación de mercados o el desarrollo de herramientas de comercialización y gestión asociadas a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son buenos ejemplos de ellas.

Oportunidades todas, cuyo aprovechamiento requiere indefectiblemente de la superación de determinadas circunstancias anteriores.





PREMIO PROMOCIONA

FINALISTA

Fundación Santa María La Real



La Fundación Santa María la Real, creada en 1994, es una Fundación Cultural privada sin ánimo de lucro, de duración indefinida y de ámbito nacional, domiciliada en el Monasterio de Santa María la Real de Aguilar de Campóo en Palencia.

Sus antecedentes se remontan al año 1977-78 en el que nació la Asociación de Amigos del Monasterio de Santa María la Real, capitaneada por el arquitecto José M^a Pérez González, Peridis y compuesta por buena parte de los vecinos de Aguilar de Campóo. Del activismo de la Asociación nació la restauración del monasterio a cargo del Ministerio de Educación para convertirlo en Instituto de Enseñanza Media y el Programa de Escuelas Taller del INEM, creado a mediados de los 80 con la intención de paliar el desempleo juvenil proporcionando una **formación en oficios ligados a la restauración del Patrimonio monumental, como la forja, soldadura, albañilería, pintura, cantería, talla y marquetería**. Con el concurso de la Escuela Taller se completó la restauración del edificio que recibió la medalla de plata de la Asociación Europa Nostra en 1988.

La misión de la Fundación es la de promover iniciativas de desarrollo sostenible basadas en la valorización del patrimonio cultural, natural y humano.

Entre sus objetivos está el de promover la conservación, restauración y mantenimiento del Monasterio de Santa María la Real, colaborar con la Administración asumiendo programas de formación y empleo y **fomentar la promoción de pequeñas empresas culturales, turísticas y artesanales que propicien el desarrollo sostenible**.

Una de estas iniciativas fue la creación, en 1992, de la empresa Ornamentos Arquitectónicos S.L., cuyo nacimiento se gestó para dar acogida a las alumnas que habían alcanzado un alto grado de pericia artesanal en maquetismo tras su participación en un taller, asumiendo desde la propia Fundación el impulso empresarial inicial.

La colección se centró inicialmente en la reproducción de iglesias románicas palentinas y se amplió posteriormente, reproduciendo en la actualidad lo mejor del patrimonio español y europeo, con independencia de estilo y ubicación. La empresa que tiene más de 500 referencias, participa en las principales ferias nacionales e internacionales del sector del regalo bajo la marca Euromonumenta y ha creado también la colección Joyas del Románico.

En el ideario de la Fundación Santa María la Real la artesanía significa excelencia, desarrollo, empleo, rural, tradición unida a innovación, calidad y calidez y podría definirse como la transformación de un concepto o de una idea en un objeto físico con una utilidad definida a través de la actividad humana. Un servicio, una actividad, un producto a la medida de las personas, hecho por personas.

El papel de la artesanía en el siglo XXI, debe ser acercarse al arte para dotar de excelencia a un producto que ya no será masivo sino personalizado, afectivo, para distinguirse de los productos de consumo cotidiano.

Además puede contribuir a la creación de empleo, el desarrollo de territorios rurales, a la incorporación al mercado laboral de las mujeres y a la conservación de ideas, productos, materiales y formas de vida tradicionales y autóctonas.





PREMIO PROMOCIONA

FINALISTA

Instituto de Promoción Exterior de Castilla La Mancha, IPEX

UCCI
Elija su
su product



El Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha fue creado en 2003 con las siguientes funciones y tareas:

1. Impulsar, fomentar y ejecutar todas aquellas acciones que favorezcan la promoción exterior de Castilla-La Mancha.
2. Coordinar acciones y servicios que en las áreas de asesoramiento, información, formación y promoción exterior se realicen.
3. Colaborar con otras entidades públicas y privadas que ejerzan su actividad en el marco de los objetivos y funciones del Instituto.
4. Promover el asociacionismo exportador, así como la creación de diferentes formas de colaboración entre empresas para actuar comercialmente en la apertura y penetración en los mercados exteriores.
5. Promocionar la internacionalización de empresas de la región a través de servicios de asesoramiento para proyectos de inversión exterior.

En su Consejo de Administración están representados la Consejería de Industria y Tecnología, la Consejería de Agricultura, las Cámaras Oficiales de Industria y Comercio de la región, la Confederación Regional de Empresarios y la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha.

Una vez superada la etapa de creación y puesta en marcha, y como desarrollo del Pacto por el Desarrollo y la Competitividad de Castilla-La Mancha, el Gobierno Regional elaboró el Plan de Internacionalización para el período 2006-2010, incrementando los recursos y actividades del IPEX en materia de promoción exterior y captación de inversión extranjera.

Todos los planes operativos, programas y actividades a desarrollar en el contexto del Plan de Internacionalización se integrarán en las Líneas Estratégicas de Actuación que son: la promoción de la internacionalización, la generación de imagen de la Región, la presencia exterior, los recursos humanos, la información, la captación de inversión extranjera, la asistencia y proximidad a las empresas y el marco de cooperación institucional.

En este marco, el IPEX ha llevado a cabo una intensa labor de apoyo a la internacionalización del sector artesano castellano-manchego mediante la realización de las siguientes actuaciones:

1. Puesta en marcha de un Programa de Compradores Internacionales en el marco de Farcama Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha 2007. Las entrevistas se realizaron en la zona de negocios del stand institucional del IPEX en la feria (72 metros cuadrados repartidos en dos alturas). Se organizó un ciclo de conferencias sobre internacionalización y además los expositores pudieron entrevistarse con los becarios del IPEX en las oficinas comerciales de Lisboa, Miami, París, El Cairo, Rabat y Dusseldorf.
2. Apoyo a la cooperativa Serviarte mediante el programa de gestores de exportación a tiempo parcial.
3. Coordinación de la participación de empresas artesanas en los pabellones de mesa y complemento y regalo de la feria AMBIENTE en Frankfurt en los años 2006, 2007 y 2008 y en la feria del regalo de Nueva York en 2008.
4. Organización y financiación de una misión comercial a Japón en 2007.





DIRECTORIOS 2008-2007-2006



PREMIO PRODUCTO

PREMIO INNOVA

PREMIO PROMOCIONA

Teixidors S.C.C.L.

C/ Mas Adel, 65
08221 Terrassa, Barcelona
Tel. 93 783 11 99
Fax: 93 731 50 65
teixidors@teixidors.com
www.teixidors.com

Joyas de la raspa S.L.

C/ Serraseca 112
36309 Oia, Pontevedra
Tel./Fax 986 361825
joyas@delaraspa.com
www.delaraspa.com

C/ Mendez Núñez 16
36202 Vigo

Enrique de Lucas Tortajada - Adral Creaciones

C/ Velázquez, 9
45111 Cobisa, Toledo
Móvil 661 530 052
Fax 925 378 351
enrique@adralcreaciones.com
www.adralcreaciones.com

Consortio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía, CEMER

C/ Ronda de la Manga, 8
14913 Encinas Reales, Córdoba
Tel. 957 598 297
Fax 957 598 443
mta@cemer.es
www.cemer.es

FINALISTAS

Artesanía V. Molero, S.A.

Pol. Ind. Juncaril - C/ La Zubia, 8
18210 Peligros, Granada
Tel. 958 430 151
Fax 958 430 796
info@artesianiamolero.com
www.molero.eu

Arturo Alvarez Feros

San Miguel de Sarandón, 9
15886 Vedra, La Coruña
Tel. 981 814 600
Fax 981502 000
calor-color@arturo-alvarez.com
www.arturo-alvarez.com

Mariano San Félix Martín

C/ Camarín San Cipriano, 4
45002 Toledo
Tel. 925 223923
marianosanfelix@hotmail.com

Zigurat Decoración, S.L.

Avda. Casillas de Coria, 12
30007 Casillas, Murcia
Tel. 968 243 724
Fax 968 205 043
zigurat@amusal.es
www.ziguratdecoracion.es

FINALISTAS

Cecilio Castrillo Martínez

C/ Vitoria, 188 9º D
09007 Burgos
Móvil 661 87 28 16
info@leatherdesigns.es
www.leatherdesigns.es

Cecilia i Merce SCP

C/ Nards, 16
08700 Igualada, Barcelona
Tel. 93 803 02 71
Fax 93 803 02 71
Info@desedamas.com
www.desedamas.com

Rubén Navarro Valverde

C/ Pilares, 7 (Plaza Mayor)
16004 Cuenca
Tel. 969 212 828
Móvil 675 505 511
rubenvarro@gmail.com

MENCIÓN ESPECIAL DEL JURADO

Alberto Gorostiza González

Polígono Igeltzera, 6 nave 11
48610 Urduliz, Vizcaya
Tel. 946.760.514
info@arenemuebles.com
www.arenemuebles.com

Ana Aldana Guerrero

C/ Aita Gotxon 9C
48610 Urduliz, Vizcaya
Móvil 670.480.447
taller@anaaldana.com
www.anaaldana.com

Soledad Santisteban

C/ Costa, 8-10
48010 Bilbao
656.748.237
telar@artesaniatextil.com
www.telarartesaniatextil.com

Blanka Gómez de Segura Piérola

Barrio Ollerías, 9
01510 Elosu, Alava
Tel. 945.455.145
olleriasmuseo@euskalnet.net
www.euskalzeramika.com

FINALISTAS

Jose Luis Latas Vilanova

Rúa Alvedro, 28 Bajo
27003 Lugo
Móvil 670 994 914
Fax 982 213 641
obradoiro@lislatas.com
www.lislatas.com

Juan Pablo Martínez Muñoz (Tito)

Plaza del Ayuntamiento, 12
23400 Úbeda, Jaén
Tel. 953 751 302
tito@alfareriatio.com
www.alfareriatio.com

Juan Villa Herrero - Prometeo

Camino del Apeadero, s/n.
47290 Cubillas de Santa Marta, Valladolid
Tel. 983 585 004
juanvilla@prometeoescultura.com
www.prometeoescultura.com

Santiago Rodríguez Quilez

C/ Toledo, 7
02430 Elche de la Sierra, Albacete
Tel. 967 410 777
www.artesaniadelasierra.com

FINALISTAS

Fundación Santa María La Real

Monasterio de Santa María La Real
34800 Aguilar de Campóo, Palencia
Tel. 979 125 000
Fax 979 125 680
gbueno@santamarialareal.org
www.santamarialareal.org

Instituto de Promoción Exterior de Castilla La Mancha, IPEX

C/ Rio Cabriel, s/n.
45071 Toledo
Tel. 925.286.650
Fax 925 286 655
ipex@ipex.es
www.ipex.es

PREMIO PRODUCTO

PREMIO INNOVA

PREMIO PROMOCIONA

Majoral

C/ Zamora 91 95, S/AT3a
08018 Barcelona
Tel. 93 320 91 00
Fax: 93 320 91 01
Joan.gomis@majoral.com
www.majoral.com

“Nuna” Nuria Conesa Caballero

C/ Zalu 4
01139 Domaikia, Álava
Tel. y fax 945 430080
nuna@nuna.es
www.nuna.es

Pont de Querós SCP

Joan Farré Oliver
C/ Doctor Madrenes 22
08519 Folgueroles, Barcelona
Tel. y fax. 93 888 80 69
info@pontdequeros.com

Deputación Provincial de A Coruña

Avda. Alférez Provisional 2
15006 A Coruña
Tel. 981 183 300
Fax 981 183 304
www.dicoruna.es

FINALISTAS

Cerámica Cumella

C/ Girona 87
08402 Granollers, Barcelona.
Tel. 93 849 94 16
Fax 93 849 92 22
ceramica@cumella.net
toni@cumella.net
www.ceramica-cumella.net

Francisco González Espinosa

C/ La Bola 2, bajo 5
28013 Madrid
Tel. y fax 91 548 43 29
gonzalezarcos@hotmail.com
www.arcos-gonzalez.com

Luis Méndez Artesanos S.L.

Taller: C/ Diego Velázquez 10
37600 Tamames, Salamanca.
Tel. y fax 923 449 111

Galería : C/ Felipe Espino, 2

37002 Salamanca
Tel.: 923 260 725
info@luismendez.net
www.luismendez.net

Cerámica El Molino

Monte Pueblo 30
38730 Villa de Mazo, Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922 440 213
Fax 922 428 132
molinorv@terra.es

FINALISTAS

Alejandro González González

C/ Jon Arróspide 8 (trasera)
48014 Bilbao, Bizkaia
Tel. 94 476 0147
info@especialex.com
www.especialex.com

Anna Marco y Vidriería Lara

Anna Marco	Vidriería Lara
C/ Portolá 22-24	Rúa Industria 91
08023 Barcelona	27003 Lugo
annamarco@annamarco.com	Fax 982 209 260
www.annamarco.com	chus.neira@grupo-neira.com

El taller de Manolo Martín S.L

C/ Marquesa Paterna del Campo 25
46025 Valencia
Tel. 96 340 22 22
Fax 96 349 02 86
eltaller@emedoble.es

Joyas de la raspa S.L.

C/ Serraseca 112	C/ Mendez Núñez 16
36309 Oia, Pontevedra	36202 Vigo
Tel./Fax 986 361825	
joyas@delaraspa.com	
www.delaraspa.com	

FINALISTAS

Fátima Quesada de la Cuesta

C/ Carretera s/n
18414 Pitres (La Taha), Granada
Tel./Fax 958 766 107
alizares_fatima@alizaresfatima.com
www.alizaresfatima.com
www.alizares.es

Enrique de Lucas Tortajada

C/ Velázquez 9
45111 Cobisa, Toledo
Fax 925 37 983 51
quitortajada@hotmail.com
www.adralcreaciones.com

FINALISTAS

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid

C/ Ribera del Loira 56 58
28042 Madrid
Tel. 91 5383500
Fax 91 5383718
www.camaramadrid.es

Televisió de Catalunya S.A.

Calle de la TV3 s/n
08970 Sant Joan Despí, Barcelona
Tel. 93 4999333
Fax 93 4739838
amolist.n@tv3.cat
www.tv3.cat/nydia

Asociación para el Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental

C/ Cruz Roja 22
26580 Arnedo, La Rioja
Tel. 941 385071
Fax 941 385069
adr@lariojasuroriental.com
www.lariojasuroriental.com

Sociedad de Promoción y Desarrollo Económico de la Isla de La Palma

Avda. Marítima 3
38700 Santa Cruz de la Palma, Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922 423460
Fax 922 423459
dinamizador@propal-lapalma.com
www.propal-lapalma.com

PREMIO PRODUCTO

PREMIO INNOVA

PREMIO PROMOCIONA

PREMIO INVESTIGA

Juan Martínez Villacañas - Tito

Plaza del Ayuntamiento n 12
23400 Úbeda, Jaén
Telf. 953 751 302
tito@alfareriatico.com
www.alfareriatico.com

Javier Vidal

C/ Rosselló 484 Esc A 5º 2º
08025 Barcelona
Tel. 93 485 22 00 y 670 28 66 74
Fax 93 485 22 00
info@javiervidal.com
www.javiervidal.com

Obradoiro de Gaitas Seibane S.L

C/ Volteiro 1 B
Cecebre-Cambre
15650 A Coruña
Tel. y fax 981 67 66 56
obradoiro@seivane.es
www.seivane.es

Oficio y Arte

C/ Montes 1 Dcha. Local 3
15009 A Coruña
Tel 981 288104
Fax 981 282 796
correo@oficioyarte.org
www.oficioyarte.org

Asociación Provincial de Artesanía y Cerámica

Avd. Toledo 31
Talavera de la Reina
45600 Toledo
Tel. 925 807031
talavera@artesaniayceramica.com
www.artesaniayceramica.com

FINALISTAS

Aurelia Muñoz Ventura

Avda. Gran Vía 586, pral. 2ª
08011 Barcelona
Tel. y fax 93 454 60 67

Marciano Pérez Buendía

Calle San Bernardo, 122
28015 Madrid
Tel. 91 445 94 76 y 619 51 21 25
holamarciano@telefonica.net

Lorenzo Pérez Vinagre

C/ José Ramón Mérida 26
06800 Mérida
Badajoz
Tel. 924 30 10 02
terracota@terracotamerida.com
www.terracotamerida.com

Madirolas Joyas

C/ Matacán 37
Colmenar Viejo
28770 Madrid
Tel. 91 845 57 57
carlos@madirolasjoyas.com
www.madirolasjoyas.com

FINALISTAS

María Leticia López-Salazar Rueda

Concejal Alberto Jiménez Becerril 10 7º 1
41009 Sevilla
Tel 954 90 44 50 y 666 296 255
leticia@hotmial.com
www.artesanosdelsur.es

Carlos Reano

C/ Real 63. local 3
Collado Villalba
28400 Madrid
Tel. y fax 91 849 16 89 y 651 73 84
crlanero@hotmail.com
www.fila5.com

La Cerámica Valenciana de José Gimeno

Calle Huerto n 1
Manises
46940 Valencia
Tel. 961 545913
Fax 961 52 18 70
info@lcvgimeno.es
www.sagenceramics.com
www.lcvgimeno.es

Joyas de la raspa S.L.

C/ Serraseca 112
36309 Oia, Pontevedra
Tel./Fax 986 361825
joyas@delaraspa.com
www.delaraspa.com

C/ Mendez Núñez 16
36202 Vigo

FINALISTA

Forja Ramón Recuerdo

Caserío de San Antonio 15
La Pueblanueva
45690 Toledo
Tel 925 86 00 12 y 647 61 58 86
ramonrecuerdo@wanadoo.es

FINALISTAS

Ayuntamiento de Pamplona

Plaza Consistorial s/n
31001 Pamplona
Navarra
Tel.948 420 527
Fax 948 420 532
m.errea@ayto-pamplona.es
www.pamplona.es

AAIP / FAD

C/ Avda Plaza Dels Àngels 5-6
08001 Barcelona
Tel. 93 329 60 79
Fax 93 329 60 79
info@a-fad.org

Asociación Cultural "Pinolere Proyecto Cultural"

C/ Germinal 36
38310 La Orotava, Tenerife
Tel. 922 322678 Fax 922 32 55 90
Información@pinolere.org
www.pinolere.org

Fundación Mezquita de Tornerías

Plaza de Solarejo 7
45001 Toledo
Tel. 925 253 254
Fax 925 80 61 36
www.fundarte.com



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

SECRETARÍA GENERAL
DE INDUSTRIA
DIRECCIÓN GENERAL DE
POLÍTICA DE LA PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA



Fundación Española
para la Innovación
de la Artesanía

08A