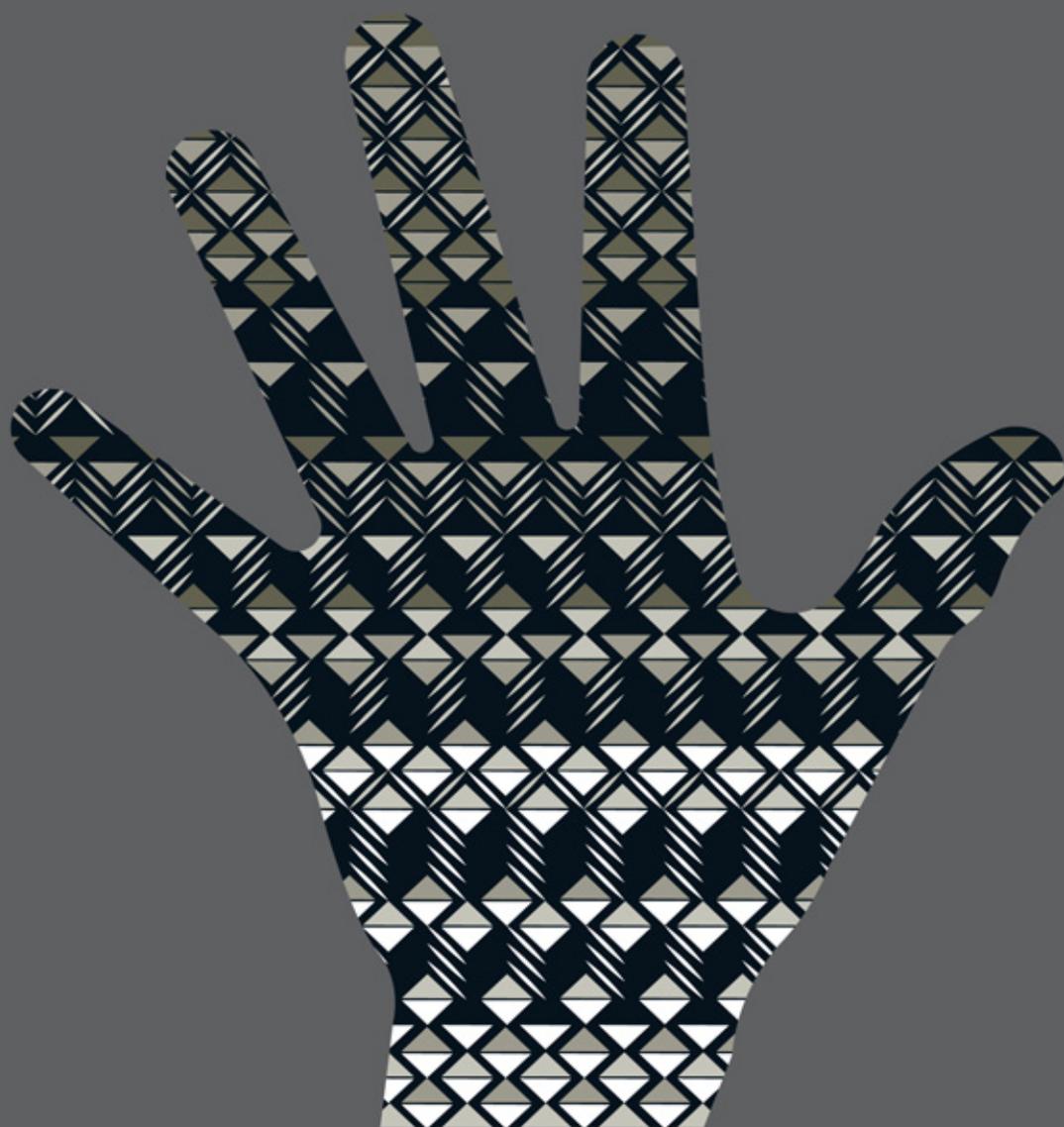


PREMIOS NACIONALES DE  
**ARTESANÍA**



**07**







#### **Edita**

Fundación Española para la Innovación de la Artesanía  
Calle Lagasca 134  
28006 Madrid  
fundesarte@fundesarte.org  
www.fundesarte.org

#### **Coordinación editorial y revisión textos**

Fundación Española para la Innovación de la Artesanía  
Lala de Dios Teijeira

#### **© Fotografías**

Pablo Orcajo, excepto  
Toni Cumella (pág. 31, 32 sup. y 33)  
Cerámica El Molino (pág. 36)  
Xoan Piñón (pág. 63, 64 inf. y 65)  
Ammar Keylani (pág. 69 sup.)  
Iván Martín (pág. 69 inf.)  
El Taller de Manolo Martín S. L. (pág. 71)  
Vicente del Amo (pág. 92 y 93)

#### **Diseño y maquetación**

Estudio Paco Bascuñán

Depósito legal: V-2271-2008



El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de Política de la PYME, promueve la convocatoria de los Premios Nacionales de Artesanía.

<b>6</b>	Presentaciones
<b>14</b>	Los objetivos
<b>15</b>	Entidades colaboradoras
<b>16</b>	El comité de evaluación
<b>17</b>	El jurado
<b>18</b>	Premio Nacional de Artesanía
<b>46</b>	Premio Producto
<b>74</b>	Premio Innova
<b>94</b>	Premio Promociona
<b>120</b>	Directorio

## D. Joan Trullén Thomas

### Secretario General de Industria

Discurso pronunciado en el acto de entrega de los Premios Nacionales de Artesanía, el 19 de diciembre de 2007

Señora María Callejón, Directora General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa y Presidenta de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.

Señora Mercedes Valcárcel, Directora de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.

Señor Pablo Velasco, Secretario Técnico de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.

Señoras y Señores:

Permítanme comenzar trasladando a los ganadores y finalistas de esta segunda edición de los Premios Nacionales de Artesanía en sus distintas modalidades, la felicitación del Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos, al que le ha sido imposible acompañarnos hoy aquí por razones ineludibles, a la que añado la mía propia. Enhorabuena.

Queremos felicitar también a todos cuantos se han presentado a esta convocatoria, porque constituyen el núcleo del presente y la reserva del futuro del sector de la artesanía en España. Debo decir que la calidad de su trabajo ha hecho difícil, pero también estimulante, la tarea del Comité de Evaluación y del Jurado. Aprovecho esta ocasión para reconocer la labor de aquellas entidades y organismos que trabajan por la promoción de la artesanía y han colaborado en la detección y presentación de candidaturas.

Unos y otros reflejan con gran claridad el universo plural de la artesanía, actividad que quizás no es todo lo conocida que

debiera, especialmente en su vertiente más contemporánea.

En realidad esta falta de visibilidad es uno de los problemas más serios que tiene este sector que una mayoría de la sociedad asocia con lo tradicional, lo natural, lo bien hecho, el arte de nuestros mayores, la identidad del territorio y valores similares. Todos ellos con una gran potencialidad positiva y con buena carga de empatía por parte del público. Pero también se detecta que una buena parte de los consumidores tiene una visión de la artesanía como un sector, en cierta medida, alejado del mercado. Se hace urgente, entonces, trabajar en la dirección de demostrar a la sociedad que la artesanía también tiene capacidad para ofrecer productos y servicios actuales, adaptados a las últimas tendencias del consumo y, dotados al mismo tiempo de unas características que los diferencian y les otorgan ventajas competitivas. ¿Cuáles son estas características?

*Los productos artesanos son productos personalizados.* La artesanía personaliza desde siempre, hasta el punto de que puede llegar -y lo hace con frecuencia- a trabajar por encargo. Sin que ello signifique, necesariamente, una producción de poca importancia, ni cuantitativa ni cualitativamente.

*Son productos con trazabilidad.* De un producto artesano se puede saber absolutamente todo: quién lo ha hecho, dónde, con qué, cómo y por qué. Las empresas artesanas deben mejorar y

trabajar más este aspecto porque tienen una historia que contar. Quizá, no la resaltan lo suficiente y desperdician en parte lo que, hoy en día, constituye un valor añadido muy importante.

*La producción artesana es transmisora de unos determinados valores y contenidos culturales y emocionales.* Algunos de estos valores están ligados al patrimonio y a la tradición, como hemos mencionado antes. Otros, por el contrario, a la creación, la innovación y la contemporaneidad, constituyendo un territorio fronterizo con el arte y el diseño.

*Las empresas artesanas producen de manera responsable y sostenible.* La producción a pequeña escala, la utilización de tecnología poco agresiva, el empleo de materias primas muchas veces provenientes del propio entorno con un altísimo porcentaje de aprovechamiento y otros factores, junto con la existencia de un alto número de empresas familiares, hacen que la artesanía apruebe con nota este apartado que será uno de los más importantes factores de compra en el futuro a medida de que la sociedad tome conciencia de estos problemas. Estamos en un momento en que está surgiendo un nuevo consumidor que quiere conocer la historia de lo que compra, que es exigente con los aspectos éticos y medioambientales de lo que compra y que busca convertir la compra en una *experiencia*.

Estos nuevos consumidores, quizá todavía no lo saben, pero *están buscan-*

*do productos artesanos.* Es fundamental por tanto que conozcan mejor, tanto el presente del sector como sus potencialidades a futuro.

Por eso son tan importantes los Premios que hoy hemos entregado y cuyo significado me alegro de subrayar con mi presencia en este acto que quiere ratificar también el apoyo del Ministerio de Industria Turismo y Comercio.

Mi enhorabuena muy sincera a sus organizadores y protagonistas. Quiero además destacar la excelente idea que ha supuesto la organización de esta exposición que nos acerca la producción de unas empresas llamadas a desempeñar un papel de ejemplo y guía para el resto del sector.

Permítanme finalmente, que felicite de nuevo a los galardonados:

- A la Diputación Provincial de A Coruña, Premio Promociona.
- A la Sociedad Pont de Querós, Premio Innova.
- A Nuria Conesa "Nuna", Premio Producto.
- Y a Enric Majoral, Premio Nacional de Artesanía.

También quiero felicitar a los finalistas y a todos los que han participado en estos Premios.

Muchas gracias.

## **Doña María Callejón**

**Directora General de Política  
de la Pequeña y Mediana Empresa**

Discurso pronunciado en el acto de entrega  
de los Premios Nacionales de Artesanía  
el 19 de diciembre de 2007

Sr. Secretario General de Industria, Coordinadora de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, autoridades presentes, miembros del Jurado galardonados y finalistas de los Premios Nacionales de Artesanía 2007, queridos amigos aquí presentes: Constituye para mí una satisfacción, como Directora General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa y como Presidenta del Patronato de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía encontrarme de nuevo con todos ustedes, exactamente un año después de la primera edición de los Premios Nacionales de Artesanía. La organización de esta segunda edición de los Premios es para esta Dirección General un hito importante en la labor de apoyo al sector, labor que gestionamos a través de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía favoreciendo su modernización y adaptación a las nuevas condiciones en que debe desarrollar su actividad mediante la puesta en marcha de proyectos que faciliten la introducción del diseño y la innovación. Hablamos de innovación en sentido amplio, no sólo referida a la innovación en el producto. También en la gestión empresarial, la comercialización, la comunicación. Todas las pequeñas y medianas empresas precisan de una gestión eficaz e innovadora para competir con éxito y la empresa artesana no es una excepción. Ello no implica la pérdida de aquellas características especiales que las definen como artesanas. Al contrario será una garantía de que puedan continuar con su actividad, conservarlas y transmitir las a sus hijos, ya que una buena parte de las

empresas artesanas está constituida por pequeñas empresas familiares, con varias generaciones de ejercicio. Con la organización de estos Premios, queremos poner el foco sobre las buenas prácticas existentes en el sector de la artesanía en España y difundirlas. Al sacarlas a la luz pública esperamos cumplir con el objetivo de prestigiar y dar visibilidad al sector en su conjunto. En cuanto a la organización de los Premios, al igual que el año pasado se ha realizado el máximo esfuerzo para la difusión de la convocatoria y tanto en el Comité Técnico como en el Jurado han estado presentes representantes de las Administraciones, de la enseñanza y del propio sector, buscando una representación que refleje una amplia pluralidad territorial y de género. Entra dentro de la filosofía de los Premios la vertebración del sector, buscando la colaboración de todos los actores de la artesanía en España: Administraciones Públicas, Cámaras de Comercio, Museos, asociaciones y federaciones de artesanos, las escuelas, las empresas artesanas de prestigio... Su concurso es necesario, imprescindible, para el éxito de la convocatoria. Decíamos el año pasado que poníamos el acento en la buena acogida que el sector había dispensado a los Premios y que, si conseguíamos que el sector los asumiese con interés y los hiciese suyos, nos sentiríamos satisfechos, pues habríamos conseguido nuestros objetivos. Podemos decir este año a la vista de la cantidad y calidad de la participación que los Premios se han consolidado. Además

se ha confirmado, de forma brillante a mi parecer, que estamos en el camino acertado para conseguir los objetivos que nos habíamos propuesto: mostrar que en la artesanía española hay calidad y que, más allá de la calidad, hay excelencia. Calidad y excelencia que no están reñidas con una gran diversidad de enfoques y prácticas, como ha quedado a la vista de todos, gracias a esta excelente muestra que acabamos de visitar. Siempre se ha dicho que la artesanía es un yacimiento de emprendedores y emprendedoras. Muchos de estos emprendedores, como Enric Majoral, Premio Nacional de Artesanía 2007, han conseguido convertir su visión inicial en una empresa de éxito, optimizando al máximo un capital que tiene en la creatividad y la innovación uno de sus más importantes activos. Una demostración práctica de que es posible conjugar la inspiración y la creatividad con una eficaz política comercial que le ha permitido tener puntos de venta en varios continentes y piezas en las colecciones de diseño de museos tan importantes como el Museo de Arte Moderno de Nueva York. Si Majoral, o Nuria Conesa, Premio Producto 2007, constituyen casos de empresas artesanas vocacionales, que no tienen raíces familiares ni parten de la tradición, encontramos también en los seleccionados de este año empresas familiares, con varias generaciones de actividad, como Cerámica Cumella o Luis Méndez Artesanos, ejemplos sobresalientes de la capacidad innovadora de estas empresas, de su capacidad para asimilar las novedades, para colaborar

con profesionales de otros sectores, lo que en el caso de Cumella le ha llevado a trabajar en equipo con algunos de los arquitectos más prestigiosos del momento, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. El sector como tal debe sentirse justamente orgulloso de que la artesanía esté presente y, con un grado tal de excelencia, en acontecimientos emblemáticos, formando parte de nuestra imagen colectiva. También encontramos este año entre los seleccionados productos que han partido de la colaboración con profesionales del diseño, lo que ha permitido a estas empresas artesanas ampliar su nicho de mercado adentrarse en el uso de otros materiales o descubrir nuevos usos para los tradicionales, trabajar con otras tecnologías, centrarse en sus puntos fuertes específicos y buscar apoyos externos allí donde pueden serles necesarios. En definitiva, comprobar que la innovación vende y que la flexibilidad ayuda. Quiero terminar felicitando y agradeciendo su participación a las cerca de cien empresas que han presentado su candidatura, a las entidades que han colaborado avalando a los candidatos, a los organizadores, con una mención especial a Mercedes Valcárcel y a todo el equipo de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía que nos acompañan hoy aquí, a los miembros del Comité de Evaluación y del Jurado por su entrega y profesionalidad y desde luego a todos los finalistas y galardonados. Gracias por su asistencia y por su atención.

## D. Enric Majoral Castells

### Premio Nacional de Artesanía 07

Discurso pronunciado en el acto de entrega de los Premios, el 19 de diciembre de 2007, en representación de todos los galardonados.

Buenos días, ustedes me perdonarán pero me han pedido que dijera unas palabras en nombre de todos y yo me he preparado un pequeño discurso:

Ante todo y, en nombre de los premiados, quiero agradecer al *Ministerio de Industria Turismo y Comercio*, el reconocimiento que hace de nuestros oficios artesanos. Y a todos los asistentes, público y tribuna, que con su presencia contribuyen a un mayor reconocimiento de la artesanía de este país.

A mi parecer, no hay nada tan gratificante en la vida profesional, como realizar una actividad creativa que te exija un compromiso de ti mismo y de tus obras, con el entorno, cultura y tradiciones, pero a la vez con una mirada contemporánea que interprete nuestro mundo y a ser posible aporte también valores nuevos.

Mi trayectoria profesional es el reflejo del trabajo realizado en estos 35 años,

que me ha permitido ganarme la vida, formarme como persona, como artesano y también como creador o artista.

La artesanía ha sufrido en los últimos años, un cierto desprestigio en favor de la industrialización, de las formas rápidas de fabricación y del concepto "cantidad" supliendo el criterio de "calidad". También hay una cierta confusión entre "artesanía," con todo lo que implica de saber un oficio y "manualidad", que no requiere tener ningún conocimiento o técnica en profundidad.

Creo que la intención del *Ministerio* al otorgar estos premios a través de las *Pymes y de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía*, es darle un impulso para situarla en el lugar que había ocupado desde siempre en la sociedad. Desde mi punto de vista, las artes aplicadas o artesanía, tienen que avanzar a partir de los oficios tradicionales, que

conservando todos los valores acumulados durante siglos, consigan expresiones más contemporáneas y con criterios artísticos.

Es necesario que entre todas las instituciones, escuelas y asociaciones, defendamos estos valores y consigamos devolver el prestigio perdido de una palabra, la artesanía, que define y representa a un amplio abanico de actividades.

Recuperando los oficios que casi damos por perdidos, recobrando su esencia, aportando técnicas modernas y conceptos contemporáneos, la artesanía -para ser competitiva- debe crear empresa y crear objetos bellos y únicos que nos acompañen en nuestra vida diaria.

Finalmente y de una manera sencilla, diría que la artesanía no es solamente hacer cosas con las manos sino que también hace falta inteligencia, técnica y corazón. Muchas gracias a todos.



PREMIOS NACIONALES DE  
**ARTESANÍA** 07

## LOS OBJETIVOS

- Prestigiar la artesanía, presentándola en un entorno de calidad y excelencia.
- Reconocer los méritos de aquellas empresas artesanas que destaquen por su creatividad, adaptación al mercado y capacidad de innovación, conservando al mismo tiempo las características específicas que las definen como artesanas.
- Reconocer la labor de las instituciones, organismos y empresas cuyas actuaciones hayan contribuido a alcanzar los objetivos que se persiguen con la constitución de dichos premios.
- Incentivar la creación de un fondo documental de estudios y análisis sobre el sector artesano.

## ENTIDADES COLABORADORAS

- Área de Cultura de la Excelentísima Diputación Provincial de Salamanca
- Artesanía Catalunya
- Artesanos Profesionales de Asturias
- Asociación Alpargata de Cervera, La Rioja
- Asociación de Artesanos de Montaña, Salamanca
- Asociación de Creadores Textiles de Madrid
- Asociación de Familiares Enfermos de Alzheimer de León
- Asociación Española de Diseñadores de Joyería "Joyas de Autor"
- Asociación Española de Fabricantes de Turrónes y Mazapanes, Toledo
- Asociación Gallega de Artesanos
- Asociación por la Recuperación de las Vías Pecuarias, Jaén
- Asociación Roosevelt, Cuenca
- Asociación Salmantina de Agricultura de Montaña
- Asociación Terras de Miranda, Lugo
- Asociación Vecinos de Tarajala, La Laguna
- Ayuntamiento de Cañete, Cuenca
- Ayuntamiento de Cuenca
- Ayuntamiento de la Orotava, Santa Cruz de Tenerife
- Ayuntamiento de Villa de Mazo, La Palma
- BIARTEA, Asociación Artesana de Bizkaia
- Biblioteca pública del Estado "Casa de las Conchas", Salamanca
- Cabildo Insular de La Palma
- Cámara de Comercio e Industria de Palencia
- Cámara de Comercio e Industria de Salamanca
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Oviedo
- Centro Privado de Artes Plásticas y Diseño "Atlántico", Vigo
- Centro de Artesanía de la Comunidad Valenciana
- Centro de Artesanía y diseño INLUDES, Diputación Provincial de Lugo
- Centro de Documentación y Museo Textil de Terrassa, Barcelona
- Centro Tecnológico de la Artesanía, Murcia
- Colectivo de Artesanos de Burgos, COARTE
- Concejalía de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Toro
- Consejería de Industria y Empleo, Asturias
- Consorcio de Gestión Centro Artesanía, Valencia
- Dirección General de Artesanía de Castilla-La Mancha
- Dirección General de Comercio de la Comunidad de Madrid
- Dirección General de Comercio y Artesanía de Aragón
- Dirección general de Comercio y Artesanía de Murcia
- Fundación para la Etnografía y el Desarrollo de la Artesanía Canaria, FEDAC
- Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León, FOACAL
- Federación Regional de Asociaciones de Artesanos de Castilla-La Mancha, FRACAMÁN
- Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León
- Fundación González Allende, Toro
- Fundación Joaquín Díaz, Valladolid
- Fundación Mezquita de las Tornerías, Toledo
- Fundación para el Desarrollo da Mariña Central, Lugo
- Ilustrísimo Ayuntamiento de Tamames, Salamanca
- Museo de Cerámica de l'Alcora, Castellón
- Museo del Comercio de Salamanca
- Museo Etnográfico de Castilla y León
- Museo Etnográfico de Tanit, Lanzarote
- Museo de la Música de Urueña, Valladolid
- Museo Textil de Terrassa, Barcelona
- Orquesta Nacional de España
- Red Arrayán de Cultura, Patrimonio y Medio Ambiente, Castilla y León



### **Presidenta**

**Lala de Dios Teijeira**  
Directora de Proyectos.  
Fundación Española para  
la Innovación de la Artesanía.

### **Vocales**

**Ana Lagares Pérez**  
Jefa de Área de Relaciones  
Multilaterales. DGPYME

### **David Places**

Artesania Catalunya

### **María Antonia Moreno Cerón**

Consejería de Empleo, Industria  
y Comercio. Gobierno de Canarias

### **Soledad Hernández de la Rosa**

Presidenta Asociación Española de  
Profesionales del Diseño (A.E.P.D.)

### **Soledad Santisteban Villanueva**

Asociación de Artesanos de Vizcaya,  
Biartea

### **Carlos Madirolas Isasa**

Finalista Premio Nacional de Artesanía 06

### **Secretario**

**Pablo Velasco Garrido**  
Secretario Técnico Fundación Española  
para la Innovación de la Artesanía.



### **Presidenta**

**María Callejón Forniellas**  
Directora General de Política de la PYME

### **Vocales**

**Pilar Cuevas Henche**  
Directora General de Artesanía  
de Castilla la Mancha

### **Mercedes Valcárcel Dueñas**

Fundación Española para la Innovación  
de la Artesanía

### **Alberto Bartolomé Arraiza**

Director Museo Nacional de Artes  
Decorativas

### **Manuel González Arias**

Presidente Oficio y Arte, Organización  
de Artesanos de España

### **Francesca Piñol Torrent**

Profesora Escola Massana

### **Juan Martínez Villacañas**

Premio Nacional de Artesanía 2006

### **Secretario**

### **Pablo Velasco Garrido**

Secretario Técnico. Fundación Española  
para la Innovación de la Artesanía

# Premio Nacional de Artesanía 07

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- La trayectoria consolidada, coherente y ampliamente reconocida que se haya traducido en aportaciones significativas a la cultura de los oficios.
- La calidad técnica y formal.
- La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.
- La capacidad para transmitir a la sociedad valores positivos relacionados con la artesanía, contribuyendo a su promoción y valorización.
- La creatividad e innovación, aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.
- El compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea y con la difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.

---

### Premiado

20 Enric Majoral

---

### Finalistas

30 Ceràmica Cumella

34 Ceràmica Ramón y Vina - El Molino

38 Francisco González Espinosa

42 Luis Méndez – Artesanos S.L.

---



PREMIO  
NACIONAL  
ARTESANÍA

ENRIC MAJORAL





**PREMIO  
NACIONAL  
ARTESANÍA**  
PREMIADO  
ENRIC MAJORAL

Un análisis en el tiempo de la trayectoria profesional de Enric Majoral permite encuadrarle en el ámbito de la joyería contemporánea y, la extensa lista de reconocimientos ratifica su calidad y relevancia profesional.

A lo largo de sus 30 años como orfebre/joyero, sus piezas han evolucionado en una búsqueda permanente de renovación, búsqueda que, ha sabido conjugar la adaptación a las tendencias con la expresión de una fuerte personalidad.

Así, sus joyas trascienden la moda, fusionando la modernidad, la cultura mediterránea y la tradición artesanal. La belleza y elegancia intemporal de las piezas de Majoral se sitúan en una encrucijada que surge del reconocimiento como orígenes de los vestigios de las culturas pasadas y las memorias de lugares y gentes. Desde del punto de vista formal, sus joyas responden claramente a los paradigmas de la modernidad, pero los circuitos conceptuales que las han hecho posibles entroncan con los ritos de antiguas culturas.

El público ha sabido intuir los aspectos creativos, expresivos y simbólicos de sus joyas y un análisis de las sucesivas colecciones evidencia categóricamente el proceso que lo ha llevado desde el oficio de artesano a la conciencia de creador, alejándose progresivamente de la joya ornamental para orientarse hacia un primitivismo formal y procedimental de raíz conceptual que busca las calidades estéticas en el lenguaje puro de los materiales y en la simplicidad de formas y procedimientos.

Enric Majoral nace en Sabadell en 1949 en el seno de una familia de artesanos - su padre fue un reconocido profesional de la piel



y el cuero - y desde los 19 años inicia sus numerosos viajes por diversos países de Europa y Asia. Viajando aprendió a imaginar nuevas formas de entender, de vivir la vida y de encarar el futuro desde otros horizontes.

Adquirió conocimientos sobre artesanía en la Escuela Industrial de Artes y Oficios de Sabadell, aunque es autodidacta en joyería y su obra se caracteriza por una utilización heterodoxa de las técnicas y la mezcla de materiales poco habituales.

Sin embargo, es en Formentera donde descubre, no únicamente una forma de vida natural, primitiva y esencial, directamente ligada al mito del Mediterráneo, sino también las formas artesanales de trabajo que caracterizan a los oficios manuales. Los mercados de artesanos que en aquel momento comenzaban a asentarse en las islas Pitiusas le influyeron notablemente y, en 1974, se inicia en el oficio de orfebre, un proceso que culminará diez años más tarde con la fundación del *Collectiu d'Artistes i Artesans de la Mola* que pretendía crear una estructura que permitiese la implantación de nuevas fórmulas de venta y autogestión.

A partir de 1989 participa de manera regular en las principales ferias de su sector como Barnajoya, Basilea, Essen y Munich, además de participar en numerosas exposiciones, tanto colectivas como individuales.

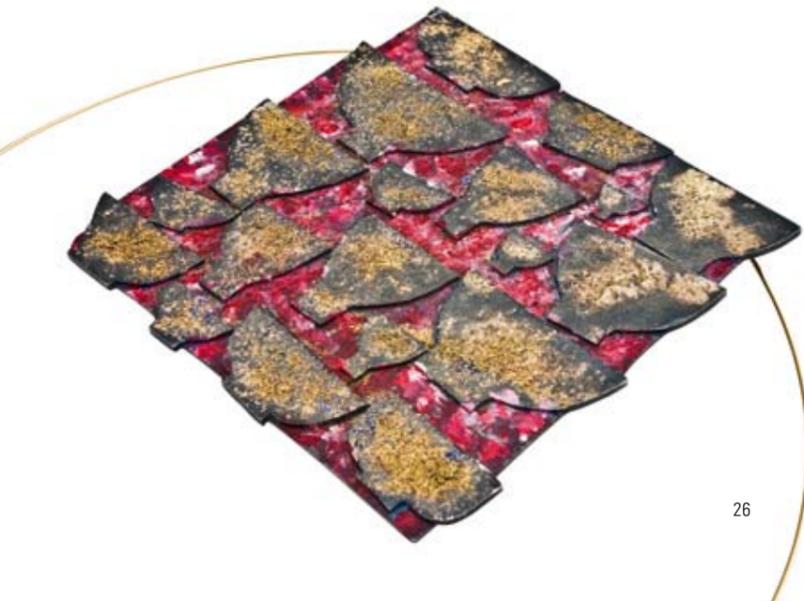
Entre las últimas exposiciones destaca la edición de junio de 2007 de la prestigiosa feria Sofa, Nueva York, donde estuvo representado por la galería Aaron Faber, bien conocida como representante de la joyería internacional de vanguardia.

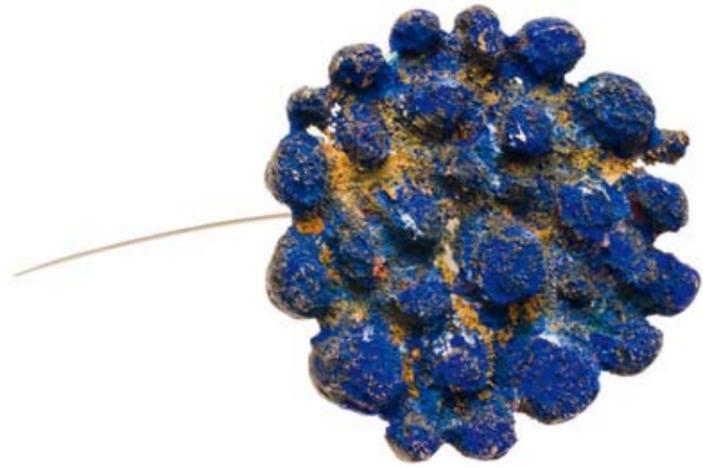
Durante el período 1992-1997, fue presidente de Orfebres Fad y la colección Temes de Joyería Contemporània "Enric Majoral, dibuixos i joies" en el 2004.

Majoral es una empresa con proyección internacional y sus joyas están presentes en tiendas propias, joyerías de prestigio y galerías de arte especializadas en España, en los principales países europeos, en Estados Unidos, Israel y Japón. En fechas recientes el Museo de Arte y Diseño de Nueva York ha adquirido obra para su colección permanente de joyería contemporánea.

¿Qué significa para él la palabra artesanía, si se le pregunta sin tiempo para elaborar una respuesta? Lo que le viene a la mente es la palabra confusión puesto que, en la actualidad, es una palabra desvirtuada que la mayoría de las veces se emplea para denominar cualquier actividad hecha sencillamente a mano. Para este artista, la artesanía es la creación de objetos realizados a partir de unos oficios basados en la tradición y que a la vez pueden ser obras de arte al conllevar la aportación, el sello y el carácter personal del autor.

En su opinión, el sector está haciendo actualmente un gran esfuerzo para recuperar e incluso mejorar el prestigio de la artesanía: recuperar la capacidad de crear objetos de alta calidad estética, recuperar el carácter de pieza única frente a la pieza de producción industrial o mecanizada e introducir el concepto "creación" que, junto con el oficio adquirido, consiga piezas artesanas que congenien con el momento actual. Solo así la artesanía tiene asegurado un buen lugar en la sociedad actual y futura







**PREMIO NACIONAL ARTESANÍA**  
FINALISTA  
CERÀMICA CUMELLA



El taller familiar *Ceràmica Cumella*, fundado en 1880 en Granollers (Barcelona) y dedicado en sus orígenes a la elaboración de cerámica y alfarería tradicional de uso cotidiano, ha acabado convirtiéndose en el núcleo central de una intensa actividad profesional y pública.

Antoni Cumella, padre de Toni, Primer Premio Nacional de Artes Plásticas en el año 1980 debido a su obra de autor, mostró ya desde muy joven un gran interés por todo cuanto hacía referencia a los lenguajes de la arquitectura moderna, un hecho que él mismo asociaba al impacto que le produjeron a muy temprana edad los edificios de Gaudí y el pabellón de Mies van der Rohe, de 1929: una lectura personal de la arquitectura como producción de espacio y situación tridimensional en transformación.

Desde esta perspectiva nos es posible leer de un modo más claro sus relaciones con figuras del pensamiento arquitectónico del siglo XX que acabarán por consolidar los cimientos de una doble línea de actuación convertida hace ya casi cien años en el rasgo que va a definir de manera genérica el espíritu y la labor de la casa: la integración de creación artística y procesos industriales, por una parte y, la imbricación de producción artesanal con dispositivos tecnológicos por otra, es decir, la voluntad de propiciar de manera constante la reformulación del diálogo entre creación autoral y producción industrial y, entre práctica tradicional y tecnología avanzada.

Entre la extensa relación de edificios históricos en los que el taller ha intervenido de modo relevante a lo largo de los años, sobresalen con voz propia las actuaciones en el Hospital de Sant Pau, Parc Güell, Palau de la Música, los tres en Barcelona, *La Farinera* (Girona), y *Can Garí* (Argentona), cuyos autores figuran entre los arquitectos fundamentales del modernismo catalán.

Tras el fallecimiento de su padre en 1985, la dirección franca y decidida de Toni Cumella encaminó la empresa familiar hacia la definitiva producción de cerámica aplicada a la arquitectura, sin

por ello tener que cerrar las puertas a ninguna otra posibilidad productiva. Podemos pensar que las distintas colaboraciones que el taller ha llevado a cabo en estos últimos años con algunos de los arquitectos más significativos de nuestro país y de otros entornos han sido los auténticos motores de la creciente difusión del conjunto de su trabajo.

La ya citada articulación de la práctica totalidad de la actividad del taller en torno a la idea y al hecho “arquitectural” implica no sólo una necesaria y permanente actualización de los términos que establecen las relaciones entre cerámica y arquitectura sino también la defensa del territorio “cerámico” como un ámbito creativo no subsidiario del “constructivo”, repensando sin pausa los perímetros de las artes menores y las bellas artes, de las artesanías y las autorías, querellas cuyos momentos álgidos se remontan a finales del siglo XIX, precisamente la época fundacional del taller. Toni Cumella y sus artesanos plantean un trabajo en paralelo con el arquitecto, estableciendo la simultaneidad operativa de dos procesos de creación que interactúan y se interfactan, propiciando de este modo renovados escenarios de investigación y seguimiento, de análisis y búsquedas de experimentación y solución.

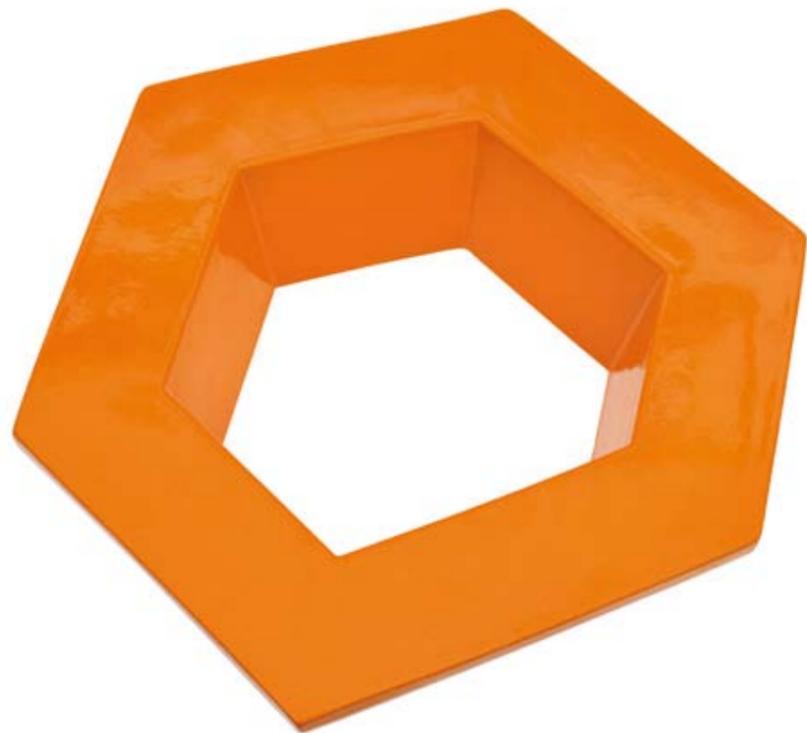
*Ceràmica Cumella* ha experimentado en los últimos tiempos un notorio incremento de la producción industrial de piezas seriadas —pavimentos, zócalos, celosías, revestimientos, peldaños, elementos modulares—, en muchos casos indudablemente *específicas* al tratarse de piezas de encargo. Casi como si de una memoria de la esencia inaugural del padre se tratara, Toni Cumella piensa también el trabajo desde el convencimiento de una necesaria integración de la tradición técnica y la innovación procesal, manteniendo con mano firme, por ejemplo, una búsqueda continuada en lo que se refiere a la definición de colores y a la realización de los correspondientes esmaltes, ya sea en aplicaciones manuales o mecánicas, o en la investigación de soluciones con las que ha-

cer frente al reto que hoy día plantean los sistemas tecnológicos avanzados: así queda demostrado en las piezas producidas por el taller para el proyecto global *Villa Nurbs*, de Enric Ruiz-Geli, en Empúriabrava, en las que una sofisticada digitalización previa permite la posterior elaboración seriada de placas que se acaban perfilando de manera manual y, que deberán culminar con la intervención pictórica del artista Frederic Amat.

Entre los diferentes trabajos contemporáneos realizados destacan la realizada con Cristián Cirici, Pep Bonet, Lluís Clotet, Óscar Tusquets y Enric Steegmann, el resto de miembros del *Estudio Per y*, con Jordi Garcés y Enric Sòria. Entre las intervenciones más recientes, o aún en curso, vemos obras firmadas por Josep M<sup>a</sup> Botey, Fuensanta Nieto&Enrique Sobejano, Juan I. Linazasoro, Patxi Mangado, Jaume Bach, Juan A. Martínez Lapeña&Elies Torres, Ángel Fernández Alba y Jean Nouvel.

Dos habrán sido, probablemente, los nombres que se han convertido en emblemáticos en cuanto se refiere a la proyección y visibilidad pública de *CERÀMICA CUMELLA*: Enric Miralles&Benedetta Tagliabue, con el Parc de Diagonal Mar y el Mercat de Santa Caterina (Barcelona) y Alejandro Zaera-Polo, con el pabellón español de la Expo 2005 en Aichi (Japón). Otros trabajos son el Palacio de Congresos y el pabellón español de la Expo 2008 en Zaragoza, el Auditorio de Santa Cruz de la Zarza (Toledo), el Palau de Justicia de Terrassa, un edificio de viviendas en Barakaldo, la renovación del pavimento de la Alameda de Hércules de Sevilla o la antes citada *Villa Nurbs*.

Toni Cumella asocia espontáneamente la artesanía con seriación, personalización, adaptabilidad, historia y cultura, no necesariamente por este orden. Para él, se trata de la utilización de conceptos, técnicas y procesos para obtener una determinada forma de vida y considera que en un mundo global lo identitario es cada vez más necesario y esto es justamente lo que una artesanía evolucionada nos puede proporcionar.





**PREMIO  
NACIONAL  
ARTESANÍA**

FINALISTA

CERÁMICA RAMÓN Y VINA, EL MOLINO

Cerámica Ramón y Vina en el Molino ha desarrollado una larga y reconocida trayectoria que le ha granjeado un reconocimiento rotundo y le ha convertido en todo un referente en el mundo de la cerámica y en la recuperación de la cultura de la Isla de La Palma. Desde el año de inicio de su actividad, 1974, las obras realizadas por Ramón y Vina buscaron recuperar una tradición alfarera prácticamente extinta en la Isla, así como hacer aflorar y dar a conocer uno de los aspectos más relevantes de la cultura benahoarita, la cerámica. Fue Anuncia Vidal la última alfarera de cerámica popular, ya casi ciega, la que les enseñó los secretos del barro palmero. Las vasijas elaboradas por Cerámica Ramón y Vina son importantes, no sólo por su valor testimonial, sino también por su extraordinaria belleza. El taller de Ramón y Vina se ha especializado en la reproducción de las técnicas de producción alfarera utilizadas por los primitivos habitantes de la isla, reproduciéndolas con el máximo rigor y fidelidad.

La actividad ceramista de Ramón y Vina se lleva a cabo en un antiguo molino familiar, donde ahora trabajan cinco personas y que se ha convertido en una visita obligada para todas las personas interesadas en conocer la principal manifestación de la cultura benahoarita, la cerámica. Además, el taller custodia un particular



archivo en el que se recoge toda la información necesaria para reproducir cada una de las 175 piezas que se elaboran en el mismo. Sus obras han obtenido un notable reconocimiento y como prueba de ello, Cerámica Ramón y Vina, ha sido merecedora de numerosos premios y distinciones. Entre los mismos destacan: la Medalla de Plata, Premio Importantes del Turismo, otorgada por la Consejería de Turismo y Transportes del Gobierno de Canarias en 1988; el Tercer Premio de Productos Artesanos de Decoración de la Consejería de Turismo y Transportes del Gobierno de Canarias recibido en 1991; el Destacados de Villa de Mazo de 1999 y el Primer Premio al Producto del Oficio Alfarero de la 11ª Muestra Iberoamericana de Artesanía de Santa Cruz de Tenerife en 2001.

Asimismo, cabría destacar que Cerámica Ramón y Vina en el Molino, aparece citada en varias monografías y publicaciones sobre la artesanía palmera y canaria y en numerosos artículos de prensa y sus vasijas son el más preciado obsequio para todas las personalidades que visitan la isla.

Manos, tradición, sencillez, paciencia, necesidad y creatividad son los conceptos que Ramón y Vina asocian con la artesanía, que para ellos es una mezcla de arte y tradición, sencillez y belleza, de creación e innovación.







## PREMIO NACIONAL ARTESANÍA

FINALISTA

FRANCISCO GONZÁLEZ ESPINOSA



Francisco González Espinosa, arquetero - constructor de arcos para instrumentos de cuerda - de gran prestigio, tanto a nivel nacional como internacional, cuenta con una brillante trayectoria profesional de más de veinticinco años. Sus arcos se construyen siempre de modo artesanal e individualizado y, como gran experto que es, se le busca constantemente para la apreciación, valoración y restauración de todo tipo de arcos.

Su aprendizaje en la profesión de luthier comenzó a una edad muy temprana, ya que se inició en el taller familiar de su padre, violinista y luthier. Posteriormente se especializó en la construcción y reparación de arcos en Cremona-Italia, al mismo tiempo que realizaba estudios de violoncello en Alemania.

En 1983 se instala en Madrid y, compagina sus estudios de violonchelo en el Real Conservatorio Superior de Madrid con el oficio aprendido. Actualmente mantiene una estrecha colaboración con su maestro, Giovanni Lucchi y, ha visitado a numerosos arqueteros de gran prestigio en Europa y Estados Unidos.

Es poseedor de premios y distinciones de gran relevancia. Así, cabría mencionar que es admitido como miembro del "Entente Internationale des Maitres Luthiers et Archetiers D'Art", siendo el primer y único arquetero de España en lograr dicho reconocimiento, habiendo obtenido para ello el aval de cuatro de los arqueteros más importantes de Europa. También es socio de COMURNAT-International Pernambuco Conservation Initiative.

En 2003 fue nombrado Presidente de AELAP - Asociación Española de Luthiers y Arqueteros Profesionales-, cargo que ocupa hasta la fecha. También le ha sido otorgado el Diploma de Artesano Madrileño Tradicional, concedido por la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Madrid en el 2004, en reconocimiento a los más de veinte años ejerciendo la profesión de arquetero. En el 2007 la Comunidad de Madrid le otorga la Carta de Empresa Artesana. Además imparte conferencias, talleres y lecciones magistrales. Sus piezas gozan de un notable reconocimiento internacional. Entre sus clientes más relevantes podemos citar a la Orquesta Nacional de España y el Conservatorio Superior de Música de Madrid. Sus arcos han sido adquiridos también por otros conservatorios españoles, músicos y coleccionistas procedentes de Italia, Francia, España, Taiwán, México, Estados Unidos y Corea. Buen conocedor de las tradiciones del oficio y de sus procedimientos constructivos, para la elaboración de sus arcos utiliza material de excelente calidad. Así, la madera elegida por el autor es la denominada "Pernambuco" (*Caesalpinia echinata*) que se obtiene de un árbol mediano de lento crecimiento proveniente de Brasil, que comenzó a utilizarse con este fin a principios del siglo XIX en Europa por sus cualidades sonoras y físicas y que reúne las características necesarias de medida, peso, flexibilidad, fuerza y belleza. Por tratarse de una especie protegida por el convenio CITES, toda la madera utilizada cuenta con las oportunas certificaciones.

Como ha señalado el propio autor: "Generalmente los luthiers y arqueteros tendemos a pensar que estamos descubriendo cosas nuevas, buscando innovaciones...Yo mismo estoy continuamente a la búsqueda de nuevos métodos para mejorar y embellecer los arcos que construyo. Sin embargo, lo que hacemos realmente es volver al pasado, a los inicios del arco y de los grandes maestros franceses del siglo XIX y principios del XX. Yo tomo estos autores como modelo pero dando a mis arcos mi forma y estilo propios". Francisco asocia la artesanía con conceptos como trabajo de creación, realización personal, expresión, innovación, belleza, sensibilidad, elegancia, calidad.

Para él la artesanía es un medio de creación, un trabajo de entrega apasionante al mismo tiempo que de disconformidad, pues siempre piensa que aún podría haberlo hecho mejor. Considera también que su trabajo como constructor y restaurador de arcos es un servicio que presta al músico y a la música.

En su opinión los oficios artesanos son un medio de vida que, si no se protegen, tienden a desaparecer debido a la globalización. La artesanía es un mundo de creación tradicional y contemporánea, que exige la innovación y la continuidad y, debemos considerarla como parte de nuestro patrimonio profesional y cultural. *Si no se nos educa en valorar la artesanía y los oficios artesanos, si éstos no son protegidos por los gobiernos de cada país, se perderá una parte fundamental de la cultura.*





## PREMIO NACIONAL ARTESANÍA

FINALISTA

LUIS MÉNDEZ-ARTESANOS S.L.

La biografía profesional de esta saga de orfebres se inicia en 1928, cuando José María Méndez se asienta en Tamames, Salamanca, convirtiéndose en poco tiempo en proveedor de varias joyerías de la capital charra. En 1968 Luis Méndez Vieira inaugura su propio taller y en la actualidad nos encontramos ante la tercera generación de orfebres de este grupo familiar de artesanos, los tres hermanos Méndez, formados en el taller del gran maestro artesano que fue su padre.

Luis Méndez-Artesanos se ha convertido en un referente en cuanto a la recuperación para la joyería contemporánea de una técnica hoy relegada, la filigrana, empleada desde la más remota antigüedad e introducida por los colonizadores griegos y fenicios en España y Portugal.

El proceso de fabricación de cada una de sus joyas requiere la dedicación exclusiva de un experto artesano, confiriéndole, por tanto, el carácter de piezas únicas. Es un trabajo de orfebrería en el que los hilos de oro o de plata forman un dibujo semejante a un encaje, concediendo igual valor estético a los espacios llenos que a los vacíos. Los hilos pueden ser lisos o retorcidos y a veces, la filigrana se realiza sobre una lámina de metal.

La pieza más representativa de la joyería popular salmantina es el botón charro que, al igual que todas las joyas de filigrana, se elabora a partir de un hilo que forma el armazón de la pieza y, se rellena con espirales realizadas con dos hilos más finos y retorcidos, para crear así la superficie, sobre la que se aplican los adornos finales.



En las colecciones modernas, Luis Méndez simplifica geométricamente las formas de la joyería charra por contraste con la formulación tradicional basada en la exuberancia de motivos y en una ornamentación exhaustiva. El resultado son formas simples, producto de su persistencia en eliminar todo lo superfluo, buscando la manera de expresar con los mínimos medios posibles el diálogo entre la abstracción geométrica y la presencia de los motivos icónicos característicos de la filigrana.

En las piezas, la filigrana forma parte de la conceptualización de la idea y no se convierte en la idea en sí misma. La parte artesana se valora dentro de su discurso plástico, dado que se precisa dominio del oficio y conocimientos históricos.

El taller ha mantenido a lo largo de los años un discurso coherente, sin perder de vista el objetivo de evolucionar y desarrollar su faceta artística y creativa a la que aplican las técnicas que ha utilizado su familia a lo largo de los años, aunque no dudan en buscar colaboraciones que enriquezcan su formación, manteniendo contactos asiduos y trabajando en equipo con artistas, artesanos y profesionales de diferentes disciplinas.

Luis Méndez-Artesanos comercializa desde su taller y su tienda-galería en Salamanca. Además, cuenta con presencia en ferias profesionales. Su obra se basa en las series, pero también dispone de piezas únicas.

Sus obras han obtenido un notable reconocimiento tanto nacional como internacional. Entre otras distinciones, Luis Méndez-Artesanos ha recibido la medalla de plata en la Muestra Sindical Mono-

gráfica de Artesanía y Pintura de Salamanca (1975), "Artesanos Distinguidos", título otorgado por la obra sindical de artesanía. Madrid (1977), la medalla de oro de la Diputación de Salamanca (1981), el Premio ARSCAL en el VI Concurso Regional de Artesanía de Castilla y León (2002), premio Nacional en el "VIII Concurso de Pieza Única". Burgos (2003), el distintivo "Marca de Excelencia" de la Red Arrayán de Castilla y León (2004), el diploma y pieza seleccionada "Orgánica" en la II Edición de los Premios ArtFad de Barcelona (2004), la selección para el XII Premio de Diseñadores Eurobijoux en la 55 edición de SEBIME en Menorca (2006), el diploma y proyecto seleccionado "Joyas para gigantes" en la III Edición de los Premios ArtFad de Barcelona (2006) y la selección en el I Concurso Internacional Design de Joalharía "Reanimar a Filigrana" en Póvoa de Lanoso (Portugal, 2007).

Como ha señalado Luis Méndez López: "Cuando te salen los dientes en un taller de joyería valoras tu oficio desde un punto de vista diferente. Tu labor no sólo es el medio por el que consigues unos ingresos económicos que permitirán cubrir tus necesidades, es algo más. Una mezcla de conocimientos, técnicas y valores morales que, transmitidos de manera pausada y firme, pasan a formar parte de un concepto muy personal de entender tu profesión.

El artesano que evoluciona, mira hacia adelante, respeta la memoria de su maestro y, el legado histórico-cultural recibido, aportando a su labor matices y conceptos propios de su tiempo. Funde lo viejo y lo nuevo, abriendo nuevos caminos a la belleza. No sigue las tendencias, las crea."



# Premio Producto 07

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

---

- La calidad técnica y formal.
- La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.
- La capacidad para transmitir a la sociedad valores positivos relacionados con la artesanía, contribuyendo a su promoción y valorización.
- La creatividad e innovación, aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.
- El compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea y con la difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.

---

### Premiada

**50** Nuria Conesa Caballero, Nuna

---

### Finalistas

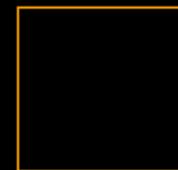
**58** Alejandro González González

**62** Anna Marco y Vidriería Lara

**66** Joyas de la raspa S.L.

**70** El Taller de Manolo Martín S.L.

---



**PREMIO  
PRODUCTO**

NURIA CONESA,  
NUNA





## PREMIO PRODUCTO

PREMIADA

NURIA CONESA, NUNA

NUNA es una empresa creada en 2006 desde cero y nace como un nuevo proyecto empresarial que busca introducir una nueva línea de producto de alta calidad, con materiales y técnicas innovadoras basada en la pieza única y trabajada con técnicas que rozan el arte textil.

Como característica diferencial de NUNA, cabría destacar que la base de su trabajo gira en torno al color plasmado en fieltro trabajado con diversas técnicas y la investigación de nuevos materiales y procesos con las que trabajar la lana y la seda.

Ésta creadora ha llevado a cabo un proceso continuo de formación, a partir de su experiencia en diseño de moda, publicitario y gráfico. Además ha realizado numerosos cursos monográficos sobre técnicas textiles que le han reportado un conocimiento de la materia y una profesionalidad bien reflejadas en la calidad de sus obras.

A lo largo de su vida profesional ha recibido diversas distinciones, como una beca de la Diputación Foral de Álava para el estudio de las plantas tintóreas en Zuya, la beca de Arteleku (San Sebastián) para el desarrollo de un proyecto artístico basado en la serigrafía y ha contado con la Asociación de Creadores Textiles de Madrid como entidad avalista de su candidatura, lo que denota claramente el reconocimiento de los profesionales de su sector por el grado de calidad y excelencia de sus creaciones en fieltro fabricado manualmente, tintes y estampación textil.

La totalidad del proceso productivo de las piezas de NUNA se realiza en su taller, situado en una pequeña villa alavesa rodeada

de bosques de robles y hayas. Su obra se inspira en el color de las flores, o en el bosque en otoño. Sus formas son orgánicas, suaves y redondeadas como las piedras con musgo, o como el suelo recubierto de hojas caídas.

Sus piezas siguen un cuidadoso y esmerado proceso de producción en el que todas sus fases reciben un tratamiento excepcional y que permite que cada pieza final sea única. Unicidad, calidad, novedad y técnica son las características que definen cada una de sus personales prendas. Comenzó a trabajar con fieltros en 2001 y posteriormente pasó a utilizar la técnica japonesa denominada fieltro Nuno, cuyo proceso de diseño y elaboración lleva a que cada pieza textil sea imposible de repetir con exactitud.

Todo el proceso comienza con el entintado a mano con pigmentos ecológicos, desde el fieltro hasta la seda, creados con mimo y confeccionados a mano.

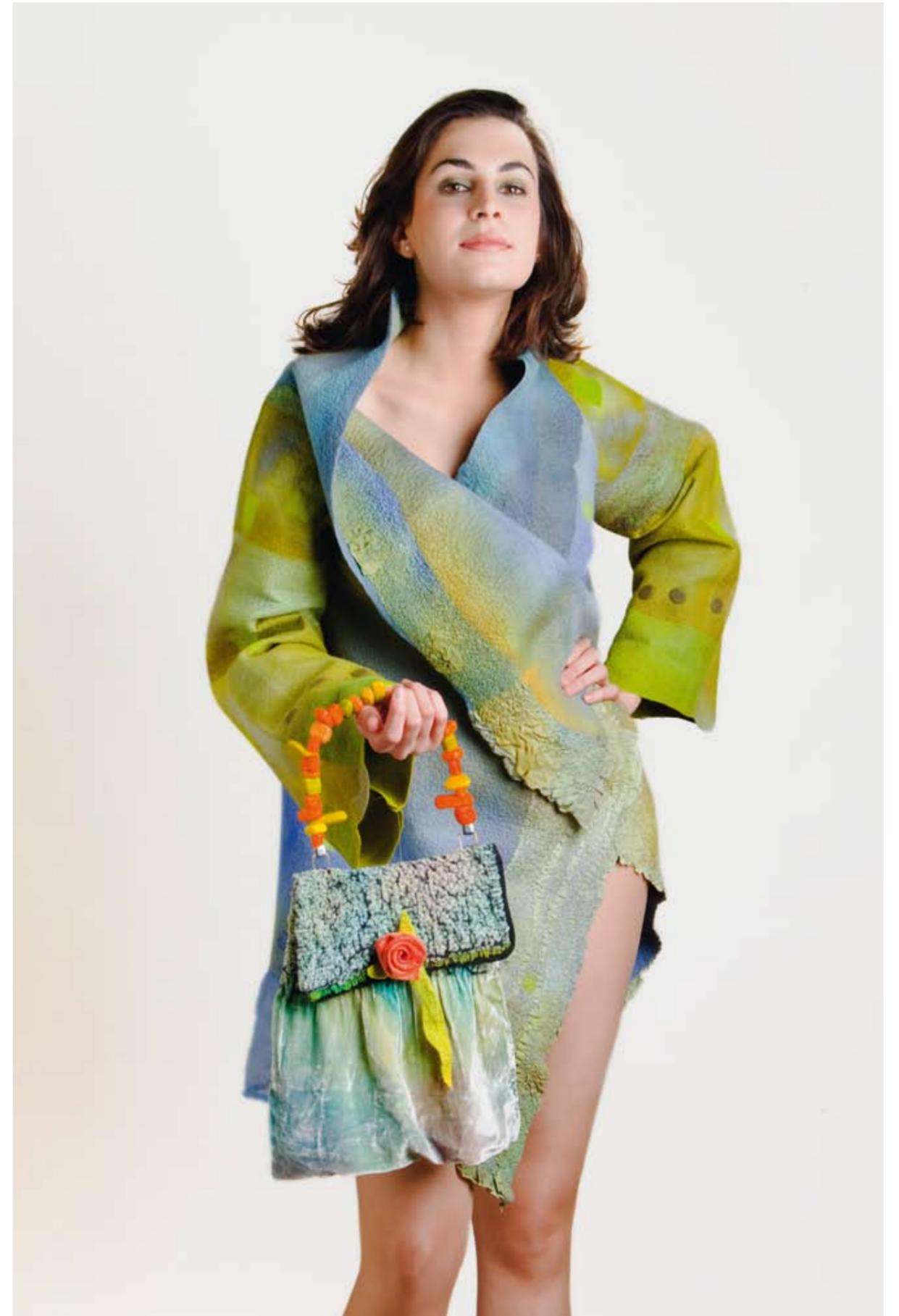
Nuna parte de la materia prima en color crudo. Materiales de altísima calidad: lanas seleccionadas por su suavidad, sedas de varios grosores y calidades, algodones ecológicos, etc.

Tiñe la lana y la seda, trabaja las lanas para transformarlas en fieltro, pinta sobre la seda, tiñe el fieltro elaborado en el taller. Con todo ello, elabora bolsos, bisutería y artículos de vestir. Los fieltros son cálidos, suaves y coloridos y rememoran los veranos de las playas de Huelva de la artista, llenas de sol, calor y color. Debido a este proceso de fabricación, sus artículos son exclusivos y originales y se producen en tiradas muy cortas. Sin embargo, se adaptan a las exigencias del mercado y procuran seguir las tendencias aunque son piezas de fuerte personalidad.

Desde el inicio de su trayectoria profesional con NUNA, Nuria Conesa ha sacado a la luz diversas colecciones, que han cosechado un éxito notable: Bosque (2006), Sol (2006) y Princesas (2007). Cultura, exclusividad, calidad y calidez es lo que representa para Nuria Conesa la artesanía. Según señala, la artesanía *"aporta identidad, nos permite identificarnos a través de un objeto con otras personas que puedan ver en él lo que nosotros sentimos. También nos hace parar el tiempo, para trabajarla, para contemplarla, para disfrutarla, lo que en este mundo de prisas no está nada mal. Pero ante todo es cultura, reflejar la sociedad en la que vivimos, pero sobre todo a la que nos gustaría conseguir"*.









## PREMIO PRODUCTO

FINALISTA

ALEJANDRO GONZÁLEZ GONZÁLEZ

Alejandro González González inicia su formación como artesano en 1979, en la Escuela de Cerámica Talde de Algorta y, a partir de ese momento, ha realizado numerosos cursos sobre técnicas cerámicas, fundición, grabado, metodología, análisis y diseño de producto.

Desde su taller bilbaíno, denominado Loitz, crea, produce y comercializa una variada gama de piezas en alfarería popular, objetos funcionales de uso práctico y cotidiano, aunque también reúnen cualidades decorativas y estéticas.

El proyecto Especialex deriva de la asistencia de Alex González al Taller de Análisis y Diseño de Producto, organizado por Biarte, Asociación de Artesanos de Bizkaia e impartido por el diseñador Martín Azúa.

La metodología aplicada consiste en el análisis sistemático de los productos que se realizan habitualmente y que deban ser mejorados porque hayan podido quedar desfasados, actualizándolos o rediseñándolos, o incluso convirtiéndolos en nuevos productos. Las propuestas fueron analizadas bajo criterios funcionales, simbólicos, de producción y su posible aceptación por el mercado, eliminando aquello que no aportaba valor al diseño y añadiendo elementos innovadores para crear nuevas alternativas más adaptadas a la realidad actual.



Para la colección Especialex se partió de un salero de sobremesa que elabora frecuentemente el ceramista, consistente en una pieza de arcilla torneada, de forma casi esférica que lleva dos agujeros pequeños para echar la sal y otro agujero para rellenar que se tapa con un corcho. Un producto habitual del taller de Alex González. Diálogo con la inspiración ¿Por qué? ¿Por que no?...tal vez sí... y sí, no...

La colección es el resultado de un trabajo de investigación que pretende especializar los especieros según las características de cada especia. Así podremos encontrar diferentes volúmenes y estrategias para verter y cerrar los especieros.

Se situaron las vías de entrada en las bases, para aplicar tapones de sección circular de diversas formas, tamaños y materiales, incorporando tres patas a algunas piezas cuyos tapones las desequilibran por su forma irregular o su pequeño tamaño.

Algunos corchos eran tan anchos que, además de servir como tapón, podían servir también como base o asiento de la pieza y se incluye este inesperado concepto en el desarrollo de siguientes modelos.

Al perforar los orificios que servían para regular la salida del contenido, aparecieron algunas incógnitas sobre la cantidad y tamaño de los agujeros. ¿Cómo graduar el flujo de los granos?

Tapando algunos agujeros con los dedos salía menor cantidad, como en las flautas; cerrando diferentes salidas con cordones elásticos y que, al retirar cualquiera de ellos, pudiesen aparecer de uno a seis orificios; o elegir entre dos opciones tapando la salida con un tentáculo de goma.

Los Especialex son piezas humildes y funcionales sin otra aspiración que resolver una necesidad de manera fácil y sencilla y el usuario los aprecia por su aspecto cálido, diferente e innovador, por su uso práctico, manejable y entretenido. Va dirigido a un usuario que busca estos valores entre la infinidad de productos existentes en el mercado.

El proyecto se hizo público en Cerco 2007 (Zaragoza), en donde se expusieron todos los modelos y se presentó la web: [www.especiales.com](http://www.especiales.com)

Para Alex González, la artesanía tiene mucho que ver con el arte, pero como un arte útil que materializa las ideas en objetos funcionales.

*Atracción, sensación, emoción, reflexión, trabajo bien hecho, paciencia, valor, utilidad...*, son conceptos que el artista asocia a la artesanía y a su actividad ceramista.





## PREMIO PRODUCTO

FINALISTA  
ANNA MARCO  
Y VIDRIERÍA LARA



Anna Marco se licencia en Bellas Artes en 1992 en la Universitat de Barcelona. Posteriormente, aprende técnicas del vidrio en el Centre del Vidre de Barcelona (1992-1995). Ya durante su etapa de formación colabora con artistas como Francesc Torres, Perejaume, David Mach, o Rosemarie Trokel. A partir de 1997 compagina la docencia con la creación. Ha realizado numerosas exposiciones y su obra ha sido adquirida por distintas galerías y museos nacionales y extranjeros. En Lugo, hablar de Vidriería Lara es hablar del cristal en todas sus variedades. Desde hace casi 60 años esta empresa se ha dedicado a la realización de todo tipo de trabajos en vidrio tanto para clientes particulares como empresas, habiendo iniciado su actividad profesional en 1945 de la mano de su fundador, D. Manuel López López, actividad continuada posteriormente por sus descendientes, la familia Merino López. Vidriería Lara es una empresa en continua evolución y, junto a su interés por trabajar con esmero conservando los mejores métodos tradicionales, ha apostado firmemente por una amplia renovación tecnológica incorporando las últimas técnicas y sofisticando su sistema informático como soporte para todo el sistema productivo, aunando así tradición y modernidad con bri-

llantes resultados y respeto por el medio ambiente. La colección Olas seleccionada como finalista del Premio Producto 2007 es una colección que se compone de piezas decorativas y funcionales: tres centros de mesa, una gargantilla, un brazalete y un colgante y, que forma parte de la exposición internacional *La fuerza del Atlántico*, en el marco del proyecto europeo Avantcraft. La fuente de inspiración de la colección Olas viene dada por el propio proyecto, que facilita a los artistas y diseñadores el briefing sobre el cual trabajar, incluyendo sugerencias de colores, líneas y texturas. Sus piezas nos llevan a pensar en el mar y en el movimiento, ola sobre ola, manajo de fuerzas centrípetas y centrífugas en equilibrio inestable, en un ritmo marcado por el compás del viento. Creatividad, diseño, originalidad, trabajo, tradición y belleza son los conceptos que Anna Marco y Vidriería Lara vinculan con la artesanía. Para Anna la artesanía es *“la creación de objetos con más valor conceptual y estético que utilitario sin dejar por ello de ser funcionales”*. Para María Jesús Neira de Vidriería Lara, *“la artesanía tiene que ser un vínculo entre la herencia recibida de nuestros antepasados y el futuro al que queremos llegar”*.





**PREMIO  
PRODUCTO**  
FINALISTA  
JOYAS DE LA RASPA



Joyas de la Raspa son Miguel Sánchez-Cantón y Virginia R. Lorenzo cuya formación comienza en 1986 en la Escuela de Artes y Oficios de Vigo y continúa en 1987 con la asistencia de los joyeros a diversos cursos de perfeccionamiento, destacando especialmente el seminario llevado a cabo en Helsinki en 1989, Sea Jewellery, la joyería del mar.

El mar y, principalmente el Atlántico, aparece como la fuente de inspiración fundamental de Joyas de la Raspa, destacando colecciones como sardina, lura, pulpo, águila marina, erizo, manta raya, alga, hydra, concha, etc...todas ellas merecedoras del Premio Nacional de Diseño y Moda en el año 1991.

También antiguas culturas como la azteca, la griega, la castreña (en Galicia) y otras muchas han sido inspiradoras de colecciones como la romana, etrusca, fisura, luna, al igual que las formas geométricas, destacando la espiral, que representa los ritmos repetidos de la vida así como el carácter cíclico de la vida. Todas las culturas son vehículos de expresión de una forma de entender el mundo y a través de sus piezas Miguel Sánchez-Cantón y Virginia R. Lorenzo buscan trasladar la gran carga simbólica que tuvieron las joyas en aquellos tiempos.

La excelencia de sus piezas ha hecho a Joyas la Raspa merecedora de varios premios y distinciones, además del ya mencionado Premio Nacional de Diseño y Moda (1991). Fueron seleccionados en el concurso de joyería "Ciudad de Valencia" (1999), obtuvieron el Premio de Artesanía Contemporánea "Antonio Fraguas Fraguas" de la Diputación de A Coruña (2004), y fueron nominados para el Premio Producto dentro de la convocatoria de los Premios Nacionales de Artesanía correspondiente al año 2006.

En veinte años de carrera han conseguido que Joyas de la Raspa sea sinónimo de diseño, calidad y distinción dentro del mundo de la joyería de vanguardia, comercializando sus joyas no sólo en sus propias tiendas, sino también en los mejores museos nacionales, internacionales, en galerías de arte y en las mejores tiendas especializadas.

La colección Insecta, diseñada por Iván Martín en el marco de un proyecto de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía que fomenta la colaboración entre diseñadores y artesanos, y la colección Sardina Tentáculos (2005-2006) son las piezas que le han valido a De la Raspa una nueva nominación como finalistas en el Premio Producto 2007.





## PREMIO PRODUCTO

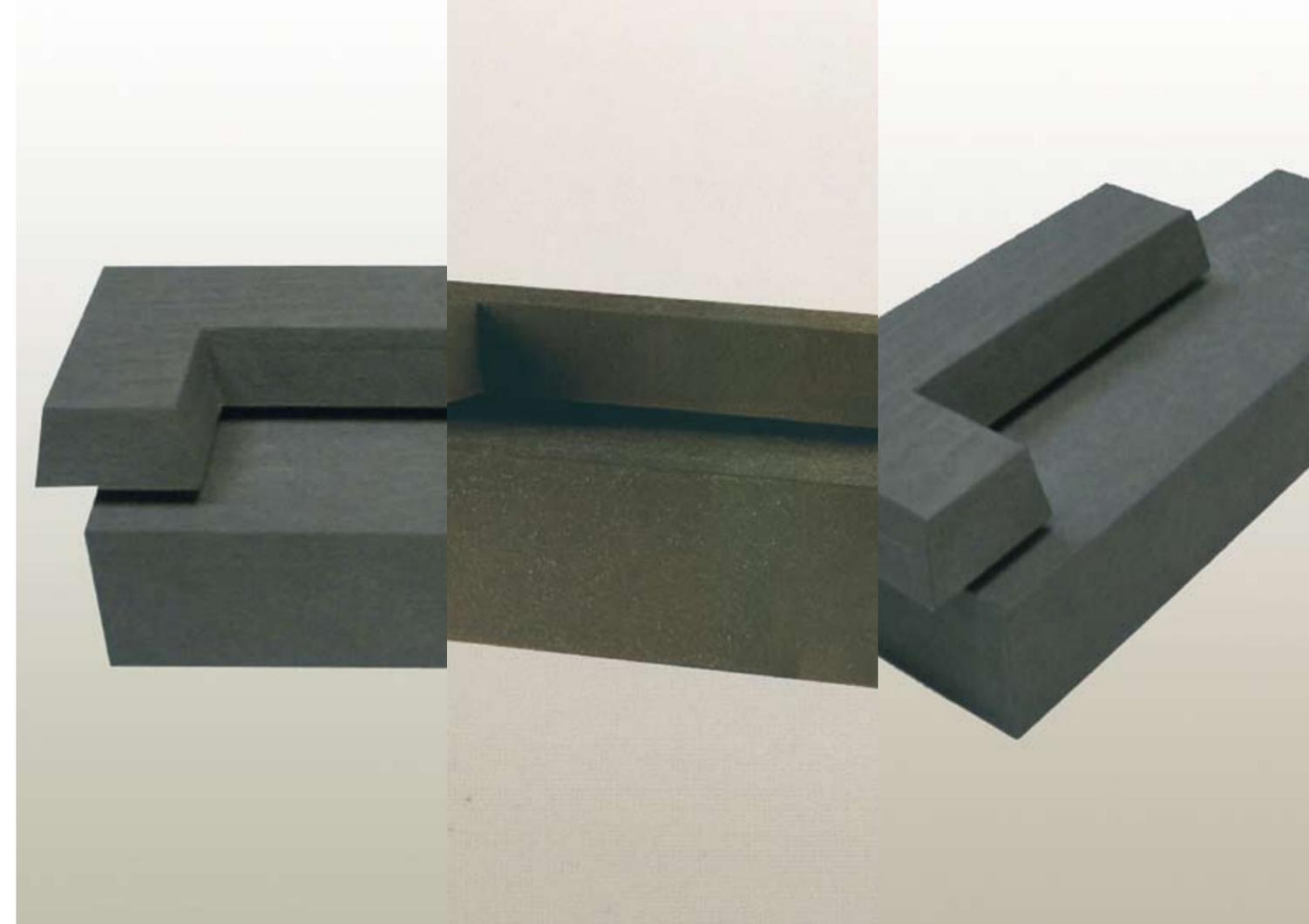
FINALISTA

EL TALLER DE MANOLO MARTÍN S.L.

El Taller de Manolo Martín inicia su actividad en 1984 con la realización de montajes de escenografías, parques temáticos, atracciones, mobiliario e instalaciones museográficas, montaje de exposiciones, stands de ferias, realización de grandes volúmenes, esculturas, realización de maquetas y fallas, con una excepcionalidad y calidad destacada.

Desde sus inicios hasta la actualidad, el Taller de Manolo Martín ha llevado a cabo trabajos de reconocida calidad destacando el monumento efímero (falla) para la Copa de América, con diseño de Ferrán Martín para Mediaplanning en la Playa de la Malvarrosa, Valencia (2007); diseño y realización de la falla Obispo Amigó-Cuenca en Valencia (2005,2006,2007); diseño y realización junto a Sigfrido Martín Begué de la falla Na Jodana 2001 (2º premio y 1º premio Ingenio y Gracia); diseño y elaboración junto al dibujante "Ortifus" de la falla Na Jordana 2000 (2º premio y 1º premio Ingenio y Gracia); falla en Japón (Mie) para la Exposición Cultural Universal (Junio-Noviembre 1994); primera falla acuática en el puerto de Barcelona para la Llegada de la llama de la antorcha olímpica, proyecto junto a Antoni Miralda (1992); diseño y elaboración para Europalia de una falla en Amberes (1985).

El resultado de su creatividad y buen hacer es la obtención de una diversidad de premios y distinciones: Premio Especial al mejor muñeco "Ninot Indultat" los años 1980, 1981, 1982, 1983 y 1984;



reconocimiento al mejor diseño y realización de la falla de Sección Especial Na Jordana durante los años 1982 (1º premio), 1983 (2º premio) y 1984 (2º premio); segundo premio (1982) y tercer premio (1983) respectivamente al diseño y realización de la falla de Sección Especial Convento Jerusalén-Matemático Marzal.

El producto finalista en el Premio Producto ha sido diseñado por Pascual Salvador en el marco de un proyecto de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía que fomenta la colaboración entre diseñadores y artesanos. MUF es un banco público que consta de un módulo de base rectangular sujeto a otro en forma de L y planos inclinados, creando una altura suficiente de uso para reposar un momento, usarlo como sofá, como grada, para acostarse...En definitiva, es el usuario quien decide qué función dar a la forma de MUF y colabora en la creación de su silueta siempre cambiante, a pesar de su inmovilidad.

Para Manolo Martín, la artesanía evoca un trabajo a medida, "al gusto" dice él, la atención al detalle, la calidad, lo minucioso, lo humano, las buenas manos, lo diferente. Las nuevas técnicas y la tecnología son importantes, pero el saber hacer y la experiencia del artesano son fundamentales. Para él, la gran baza de la artesanía en el siglo XXI es la diferenciación y la originalidad de los productos artesanos.



# Premio Innova 07

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

---

- La calidad técnica y formal.
- La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.
- La capacidad para transmitir a la sociedad valores positivos relacionados con la artesanía, contribuyendo a su promoción y valorización.
- La creatividad e innovación, aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.
- El compromiso con la evolución de la artesanía contemporánea y con la difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.
- La adaptación o reinterpretación de un diseño tradicional en sus aspectos formales, funcionales o en ambos conjuntamente.
- La utilización de nuevas tecnologías en cualquiera de las fases del proceso que comienza con la concepción del producto y termina con su colocación en el punto de venta.
- La aportación a los nuevos usos, nuevos hábitos o nuevas realidades de la contemporaneidad.
- La utilización de nuevos materiales o la utilización innovadora de materiales tradicionales.

---

### Premiado

**76** Pont de Querós SCP

---

### Finalistas

**86** Enrique de Lucas Tortajada

**90** Fátima Quesada de la Cuesta - Alizares

---



**PREMIO  
INNOVA**

PONT DE  
QUERÓS SCP





**PREMIO  
INNOVA**  
PREMIADO  
PONT DE QUERÓS SCP



Pont de Querós es una joven empresa artesana fundada hace algo más de cuatro años. En ella confluyen el resultado de más de veinte años trabajando la cestería (uno de sus miembros, Joan Farré, es presidente de la Associació de Cistellers de Catalunya), la apuesta por la incorporación del diseño y de la tecnología y el convencimiento de la necesidad de aprovechar los recursos naturales. Ellos mismos denominan su actividad: Arquitectura del Sauce - Soluciones Naturales. El trabajo con el sauce en vivo supone una importante novedad que permite desarrollar productos diferentes, dirigidos a nuevas áreas del mercado como, por ejemplo, el trabajo relacionado con la ingeniería biológica (restauración de riberas, estabilización de taludes, proyectos medioambientales de recuperación de espacios contaminados, etc.).

Por otra parte, el desarrollo de estructuras vivas, que pueden incorporarse en ambientes de ocio, juego o trabajo, tienen también una funcionalidad climática. La empresa dispone de una zona experimental del sauce, donde se analizan las posibilidades de cada variedad y las potencialidades de adaptación del sauce vivo,

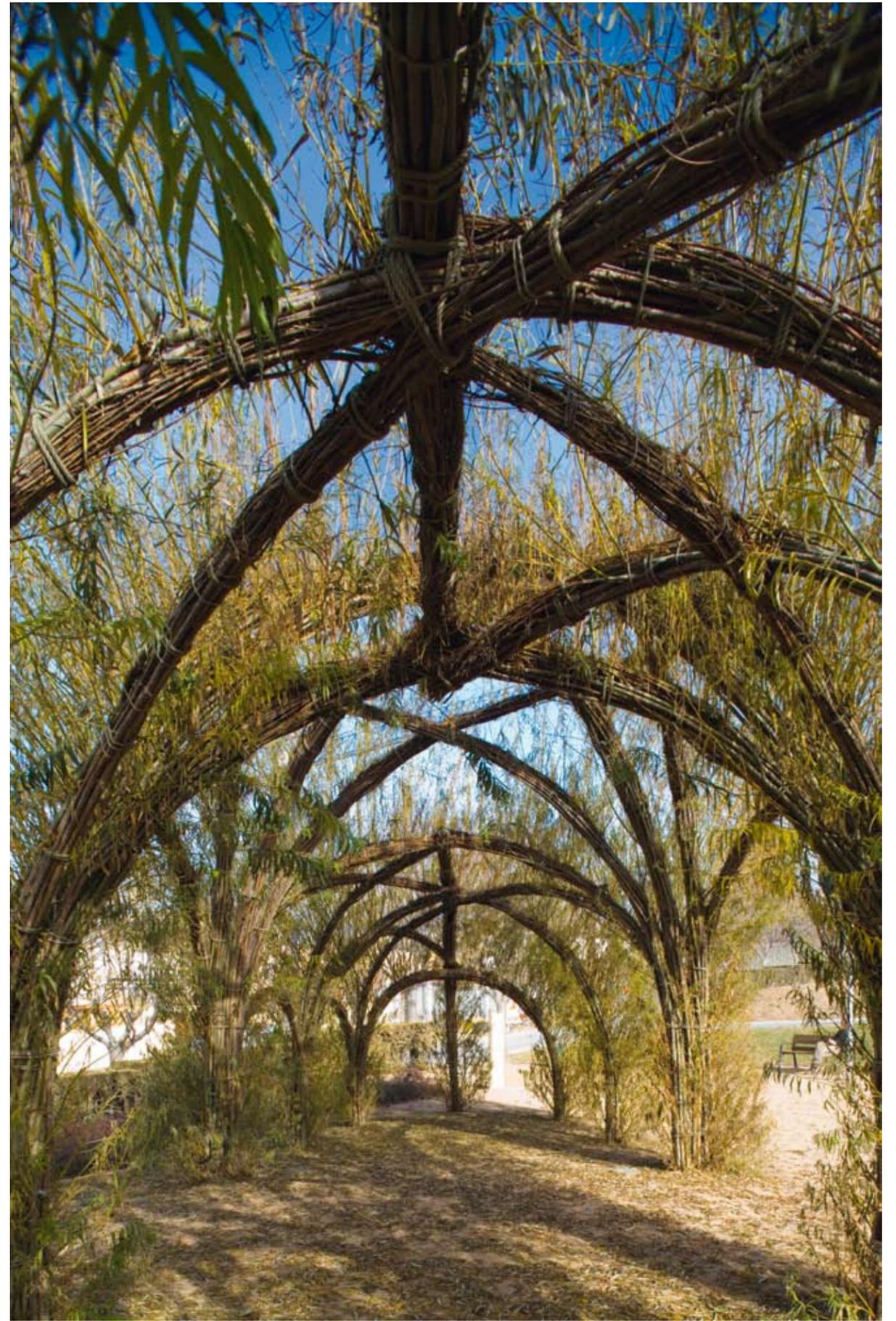
tanto el que proviene de la importación como el que procede de cultivos propios, diversificados geográficamente. Generalmente las obras están formadas por estructuras independientes entre sí, construidas en una combinación de diferentes técnicas tradicionales de cestería y con técnicas propias del sauce vivo. Para el plantado del sauce se excavan zanjas que se rellenan con tierra vegetal abonada para facilitar su enraizamiento. Todo el conjunto dispone de un sistema de riego por goteo. Las estructuras trenzadas en seco están construidas generalmente utilizando estacas de castaño como montantes sobre el que se trenza el mimbre con una técnica tradicional de cestería. A veces se combinan dos colores, siempre los naturales de las fibras vegetales, ya que las distintas especies presentan distintas tonalidades.

Todo el mimbre seco está tratado con autoclave para su resistencia en exteriores. No necesita mantenimiento pero es aconsejable en los meses de más calor aplicar una capa de aceite de linaza (u otro producto similar) que ayudará también a su conservación y revitalizará los colores. En Pont de Querós se trabaja a partir del conocimiento de los recursos y propiedades del sauce y de las

técnicas artesanas con su valor cultural y tradicional. Y también con los misterios y lógicas de la naturaleza.

El mimbre es un material con grandes posibilidades que permite la construcción de estructuras arquitectónicas y naturales al mismo tiempo. Al estar formadas, en parte, por materiales vivos, su aspecto va cambiando a lo largo de año. En invierno las ramas desnudas permiten apreciar el esqueleto interno de la estructura, los trenzados y entrelazados de las fibras vegetales. En verano destaca el verde y la sensación de frescor que proporciona una vegetación frondosa que oculta la arquitectura vegetal.

Entre los principales clientes y trabajos destacan el Proyecto Mundos en la Casa del Cesteiro (Lugo), la estructura Linoculus en Roda de Ter (Barcelona), varios proyectos ornamentales en rotondas (Folgueroles, Taradell), el Poblats dels Artistes y el proyecto de remodelación del bosque artístico de El Prat Verd y el mural en mimbre trenzado, como fondo de escenario en un anfiteatro exterior, ambos en Malla (Barcelona). Para Pont de Querós, en la artesanía cada pieza es única y el factor humano es imprescindible.







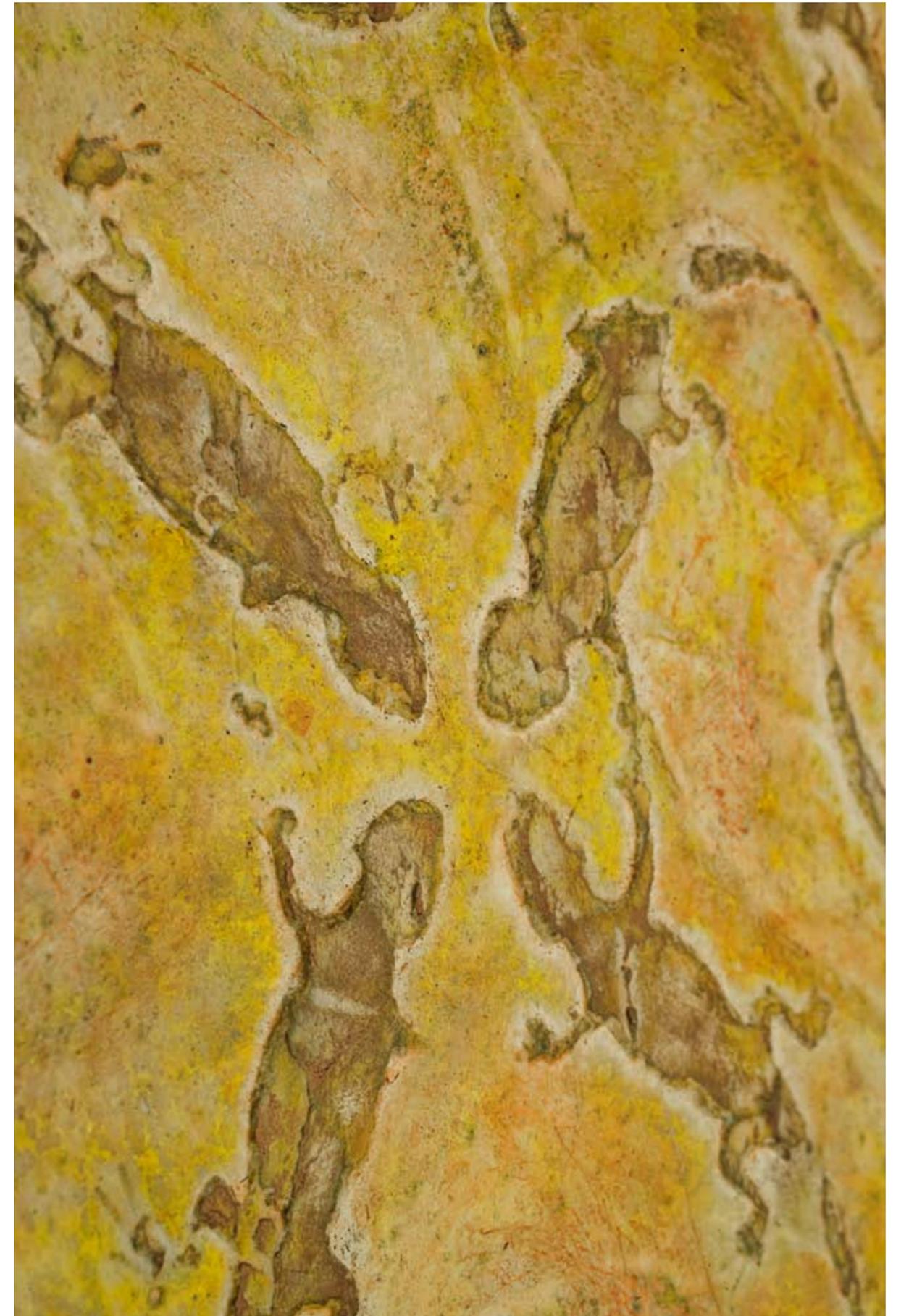
**PREMIO  
INNOVA**

FINALISTA

ENRIQUE DE LUCAS TORTAJADA

Con una formación de Grado Superior en Artes aplicadas a la Escultura y Talla en Piedra en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Toledo, Enrique de Lucas ha sido seleccionado en numerosos concursos y premios y ha obtenido el tercer premio en el VIII Concurso de Diseño Aplicado a la Artesanía de Castilla la Mancha (1993) y el Primer Premio en el XX Concurso (2007). En la técnica de realización se ha pretendido combinar el material cerámico con una variante del tradicional mortero romano o de cal consistente en la mezcla de cal hidráulica natural, polvo de fibras vegetales y diversos minerales, denominando esta mezcla *petrator* que proporciona una solución bioclimática y ofrece diversas ventajas. La cal hidráulica tiene una resistencia mecánica así como propiedades de petrificación que protegen de la humedad y de hongos y parásitos vegetales. Las fibras vegetales tienen propiedades termofísicas que convierten a la pieza en aislante. Los áridos de minerales permiten la transpiración y la hidrofugación, repeliendo o absorbiendo humedad según las necesidades. Para la elección de las técnicas de decoración se probaron diversas técnicas, eligiendo finalmente el esgrafiado, que consiste en la superposición de capas de revoque con distinto color.

Pla Cal es una solución innovadora para el revestimiento de paramentos interiores y exteriores, consistente en la aplicación del mortero *Petrator* sobre una base cerámica. Permite diversidad de formatos y dimensiones. En cuanto al montaje puede utilizarse el tradicional con mortero de agarre tanto para exterior como interior o el montaje sobre guía tipo Omega, similar a las utilizadas para colocar Placosa o Pladur. La posibilidad de combinaciones decorativas es prácticamente ilimitada. Con total coherencia entre teoría y práctica, Enrique asocia la artesanía con las palabras Hombre, Pensamiento y Utilidad.







## PREMIO INNOVA

FINALISTA

FÁTIMA QUESADA DE LA CUESTA - ALIZARES



Fátima Quesada ha realizado cursos monográficos en la Escuela de Artes y Oficios de Granada y en la Escuela de Artes Villalar de Madrid y la diplomatura en la Escuela Oficial de Cerámica de Madrid. Además de haber trabajado con conocidos profesionales. Ha sido seleccionada como finalista del Premio Innova 07 por la utilización intensiva de las nuevas tecnologías en la producción artesanal del mosaico árabe andaluz. El arte del mosaico cerámico estaba prácticamente desaparecido. El objetivo era cubrir el vacío de esta oferta en el mercado con el reto de hacer de esta manufactura artesana un producto viable, convirtiéndolo en un artículo de uso, modernizado en cuanto a su presentación y modo de consumo y capaz de hacerse un lugar en la oferta de revestimientos cerámicos.

El trabajo previo se basó en la investigación química de los vidriados cerámicos para recuperar la idiosincrasia de la cerámica medieval granadina y el estudio de los trazados geométricos históricos. Después de ello, la obligación ineludible era actualizar la oferta a la decoración y a las exigencias técnicas actuales. La organización del taller y la gestión de los pedidos era muy compleja, así como el servicio de "proyectos a medida". Afortunadamente, a partir del año 1997 con el empleo de la informática y la comunicación por Internet Fátima Quesada consiguió las herramientas imprescindibles para hacer viable el taller.

El proceso productivo siempre empieza en el diseño. El programa de diseño COREL DRAW nos permite, en primer lugar, crear y trazar geométricamente las figuras armónicas que compondrán los diversos modelos; posteriormente, para la realización del "proyecto a medida" realizamos con él los planos acotados que plasman, a color, cada detalle del proyecto.

Cuando el proyecto está aprobado por los clientes, hay que "traducir" estos dibujos a cifras en metros cuadrados, metros lineales, números de piezas... Para ello dispone de hojas de cálculo creadas en la propia empresa en Excel de las que obtienen las cantidades en metros cuadrados y metros lineales, para cada pared de la estancia. Estas cantidades obtenidas se procesan en una base de datos en Access en donde no sólo se obtiene el presupuesto y la factura, sino también el detalle desglosado de todas y cada una de las diversas formas de las piezas. Los dibujos o el proyecto diseñado con Corel Draw tendrá también que ser "despiezado", numerando los diferentes módulos de montaje que habrán de prepararse y obteniendo así el "mapa de colocación" o esquema en el que el cliente y el alicatador tendrá la guía para colocar correctamente cada mosaico que compone la habitación. Fátima también utiliza las nuevas tecnologías en los procesos de producción, desde las plantillas de acero inoxidable que utiliza para cortar las formas de los azulejos de las planchas de arcilla,

que han sido recortadas con láser, hasta la utilización de hornos de combustión utilizando pirometría digital y programadores de cocción. Utiliza también hojas de cálculo para calcular la cabida del horno según los tipos de piezas, para control de almacenes, etiquetado de cajas, suma de módulos de montaje, programas de datos de listado de clientes etc.

Fátima Quesada ha realizado numerosas decoraciones en alojamientos rurales, hoteles, y casas particulares en España, Holanda, Inglaterra, Portugal y Francia.

Asocia la artesanía con las palabras manos, cabeza y creación y la define como "*instinto creador, muchas horas de taller, investigación, disfrute...y el eterno conflicto: no prostituir todo esto en la lucha por la supervivencia empresarial.*" Piensa también que la artesanía puede recordar a la sociedad del siglo XXI aquello de que "un hombre nunca es realmente sabio si no es capaz de trabajar con sus manos", puede presentar propuestas personalizadas a un público rodeado por lo global y posibilitarle la comunicación sensual con los diversos materiales, con objetos y elementos que interactúan en su vida, que llegan a sus sentidos y a sus sentimientos sobrepasando lo estrictamente visual (la experiencia virtual del mundo de la imagen) y que se relacionan con nosotros más profundamente que lo mero racional o práctico.



# Premio Promociona 07

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- La contribución a la puesta en valor de la artesanía contemporánea y a darle visibilidad en un entorno favorable.
- La contribución al desarrollo de nuevos productos o nuevas aplicaciones de productos ya existentes.
- La contribución a la apertura de nuevos canales de comercialización, tanto nacionales como internacionales, así como el aprovechamiento o creación de sinergias con otros sectores productivos.
- La contribución a la difusión de la artesanía contemporánea.

---

### Premiado

**96** Diputación Provincial de A Coruña

---

### Finalistas

- 104** Asociación para el Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental
- 108** Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
- 112** Sociedad de Promoción y Desarrollo Económico de la Isla de La Palma
- 116** Televisió de Catalunya S. A.
-



**PREMIO  
PROMOCIONA**

DIPUTACIÓN  
PROVINCIAL  
DE A CORUÑA



## PREMIO PROMOCIONA

PREMIADO

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE A CORUÑA

La Diputación Provincial de A Coruña, organiza importantes actividades relacionadas con la artesanía y destinadas no solamente a promocionar a los artesanos y artesanas de Galicia y (especialmente a los de la provincia de A Coruña), sino también a la difusión de los valores de la artesanía entre la sociedad coruñesa y gallega.

Entre estas actividades destaca el Certamen Antonio Fraguas, que se convoca desde 1998 y, al que pueden concurrir artesanos de toda Galicia, siendo el único de estas características que se celebra en la Comunidad Autónoma.

El certamen, que ha cumplido seis ediciones, organiza en cada una de ellas 10 exposiciones en otras tantas salas de diferentes Ayuntamientos de la provincia de A Coruña, lo que supone el esfuerzo expositivo más importante de Galicia en materia de artesanía. En cada edición se dedican hasta 19.000 euros para premios y adquisiciones.

Quizás el proyecto de más envergadura ha sido la conversión del Castillo de Vimianzo en un centro de artesanía y turismo, lo que supuso una inversión inicial de más de 300.000 euros en esta fortaleza medieval para adecuar las instalaciones al servicio de



la artesanía de la zona, convirtiéndolo en uno de los referentes culturales, turísticos y comerciales de la provincia.

Alrededor de 15 artesanos mantienen allí actividad a lo largo de todo el año, con sus talleres abiertos al público, convirtiendo al castillo en un verdadero museo vivo de la cultura de los oficios. Estos artesanos pueden vender sus productos en el mismo lugar, por lo que, para ellos supone una fórmula excelente para conjugar promoción, divulgación y comercialización.

Cada año, la Diputación Provincial de A Coruña financia los costes de mantenimiento de esta actividad con alrededor de 93.000 euros.

La Diputación mantiene una línea de apoyo continuado a las actividades organizadas por asociaciones, ayuntamientos o entidades que estén relacionadas con la artesanía. Entre las más destacadas figuran: la Mostra do Encaixe de Camariñas, la feria de encaje más importante de España, la Mostra de Olería de Buño, o la feria Mostrart en A Coruña, la feria de artesanía más importante de Galicia.

Así mismo ha rehabilitado diferentes construcciones relacionadas con la artesanía en la provincia como los batáns de mosquetín,

una muestra de la importancia de la actividad textil en la historia de Galicia, o el Forno do Forte, un conglomerado de construcciones dedicadas a la producción de alfarería en Buño, el centro alfarero más importante de Galicia, en el que continúan trabajando alrededor de 15 alfares.







## PREMIO PROMOCIONA

FINALISTA

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA RIOJA SURORIENTAL



Los objetivos de ésta asociación son:

- El mantenimiento de la población.
- La potenciación de la identidad local.
- Impulsar la participación de la población local.
- Favorecer la innovación e impulsar líneas de acciones innovadoras que posibiliten nuevas oportunidades para el territorio.
- La puesta en marcha de nuevas formas de desarrollo económico que den lugar a una mejora en la calidad de vida en nuestra zona de actuación.
- Prestar atención a colectivos prioritarios como son las mujeres y los jóvenes.

El proyecto presentado al Premio Promociona 2007 consiste en la creación de la imagen de marca del la Alpargata de Cervera, el producto artesano típico de la zona, y la realización de material promocional: folletos explicativos, etiquetas de denominación de origen de producto, expositores, cartelería, etc.

Durante la primera fase del proyecto se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Creación de imagen y logotipo que acompañe al producto.
- Registro de la marca.
- Diseño y producción de 14.200 catálogos.

- Mailing a 12.200 establecimientos comerciales, potenciales clientes.
  - Diseño e impresión de una etiqueta colgante genérica de la marca.
  - Diseño y producción de 910 expositores para 6 alpargatas de varios colores para su colocación en mostradores de zapaterías con el fin de incluir la alpargata en el comercio y que el público no sólo pueda ver el producto, sino también tocarlo.
- La segunda fase consistió en el diseño de una página web con una sección de información general y un apartado para cada empresa con enlace a la página individual.

Así mismo, se ha promocionado la alpargata de Cervera en ferias del sector, mercados artesanos, Fitur 2006, charlas informativas, publicidad vía Internet y correo postal.

Para los responsables del proyecto, la artesanía supone el mantenimiento de un modo de vida, una forma de trabajar en equipo sin tecnología y juega un papel importante para mantener las raíces de los territorios.







## PREMIO PROMOCIONA

FINALISTA

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID



La actividad principal de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid según la definen sus estatutos: es la de ser un órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas. La Cámara representa, promueve y defiende los intereses generales de los agentes económicos de la región y, presta numerosos servicios a las empresas que ejercen su actividad en la Comunidad de Madrid, entre ellas a las empresas artesanas. El proyecto presentado a los Premios es Madrid Art, el portal de la artesanía madrileña, cuya primera fase se ha llevado a cabo en 2007, estando previsto realizar una segunda fase en 2008. El proyecto nace con el objetivo principal de mejorar los canales de comercialización de los talleres artesanos de la Comunidad de Madrid mediante la creación de una plataforma web de promoción y venta de artículos de artesanía a través de Internet. También incluye un importante apartado de información general sobre la artesanía de Madrid.

Los objetivos de esta plataforma son:

Abrir un nuevo canal de comercialización de productos artesanos mediante la incorporación de los talleres al comercio electrónico. Promover, con finalidad comercial, el excelente trabajo que se realiza en los talleres madrileños.

Crear un instrumento de información, apoyo y asesoramiento a los talleres artesanos madrileños.

La página web contará en una primera fase con las siguientes secciones:

50 tiendas virtuales de otros tantos talleres artesanos.

Directorio de todos los talleres artesanos de la Comunidad de Madrid.

Información general sobre tramitación de la apertura de un taller, legislación estatal y autonómica, subvenciones, premios, ferias, asociaciones, publicaciones, organismos y, en general, todo aquello que sea de interés para las empresas artesanas.

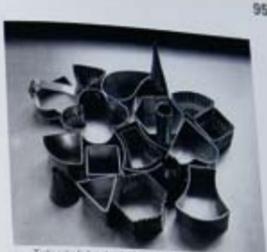
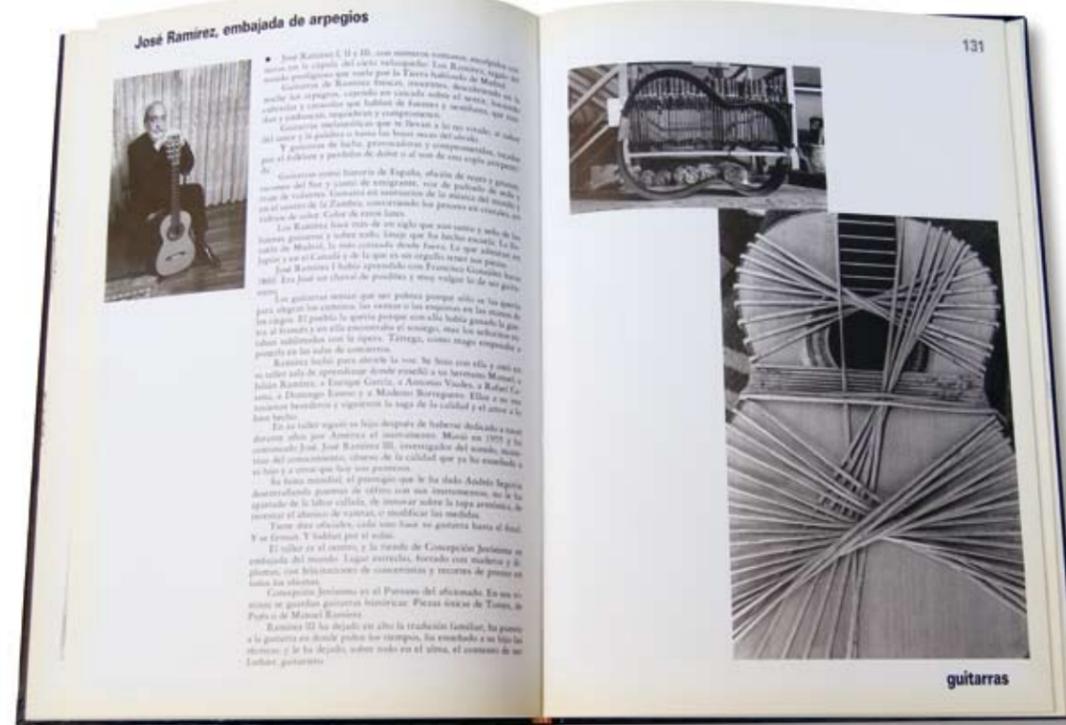
Una sección de noticias.

Otras actuaciones de la Cámara para la promoción de la artesanía son la concesión del Diploma de Maestro Artesano Madrileño Tradicional, creado en 1985, con objeto de reconocer la labor y dedicación de destacados artesanos madrileños. Con la creación de este Diploma, la Cámara quiere poner de manifiesto la importancia de este sector específico de la actividad económica y la contribución del colectivo de artesanos madrileños al mantenimiento y enriquecimiento del patrimonio cultural y tradicional.

El diploma es de carácter anual y en cada una de sus ediciones se conceden hasta un máximo de quince diplomas. Desde su creación se han entregado ya más de trescientos en reconocimiento del trabajo realizado por artesanos de la Comunidad de Madrid, además de Menciones de Honor a artesanos jóvenes, jubilados y entidades que, con sus actuaciones, hayan promocionado la artesanía.

La Cámara ha publicado también cuatro volúmenes de "Madrid Hecho a Mano", en los que se recogen fotografías de importantes talleres artesanos, así como su trayectoria.

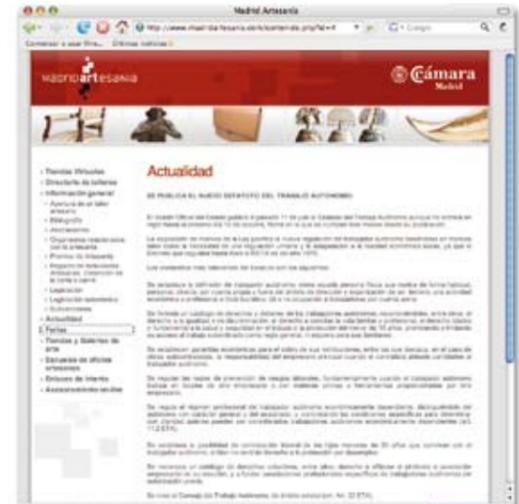
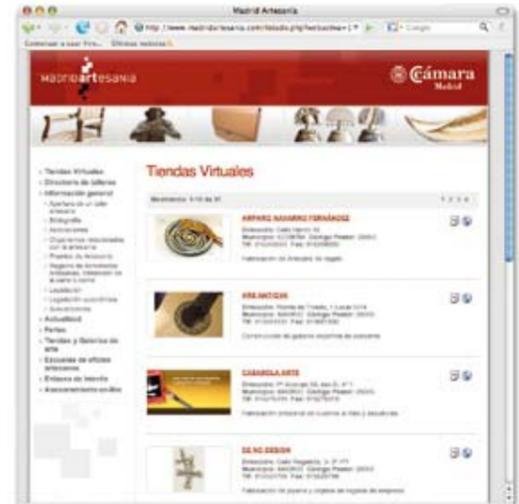
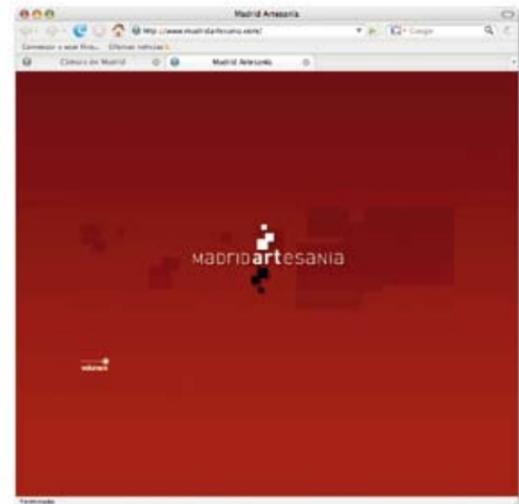
Todo ello en la convicción de que la artesanía tiene un futuro importante si mantiene su esencia y dirige sus productos al mercado de las emociones y la diferenciación. Cada día más, las personas buscan la personalización de su entorno. Cosas bellas y diferentes que aporten valor emocional, que permitan a los consumidores relacionarlas con algo o alguien (un taller, un lugar, una persona). Y en este mercado la artesanía tiene su lugar, un lugar que, si se hacen bien las cosas, puede ser importante.



También sale de las plantas de chapa, que son de España. Cada molde necesita un tratamiento. El taller está a nivel, las máquinas modernas en el espacio abierto. Para el taller los talleres para hacer flores y pajarillos, paños y moños de seda. Juan José Orive y sus hijos vivieron en la tradición del taller. Mantuvieron los dos hermanos en la guerra civil y al poco tiempo, el padre.



moldes de hojalata





## PREMIO PROMOCIONA

FINALISTA

SOCIEDAD DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ISLA DE LA PALMA

Se trata de una Sociedad Anónima Unipersonal otorgada por el Cabildo de la Isla de La Palma y constituida en 2003 con la finalidad, según recogen sus Estatutos de implementar el Plan de Desarrollo Sostenible de la Isla de la Palma aprobado por el propio Cabildo, actuando sobre los sectores de la agricultura, ganadería, pesca, turismo y artesanía entre otros.

El proyecto presentado bajo la denominación de **La Palma Artesanía** consiste en la creación de un diseño unificador para la comercialización de productos artesanos en la isla de La Palma y tiene como grupo objetivo a los artesanos y artesanas de la Isla de la Palma de los subsectores de alfarería y bordado.

El proyecto ha puesto en marcha una estructura productiva y comercializadora (cluster) en estos subsectores artesanos, que se encarga de gestionar la imagen de marca, los pedidos, el rediseño de productos, las acciones de comercialización, etc.

Entre las acciones desarrolladas en el ámbito promocional se han llevado a cabo las siguientes:

- La imagen de marca de **La Palma Artesanía**.
- La página web **La Palma Artesanía** imagen y contenidos.
- Elementos de comunicación y promoción como displays, folletos, sello y etiqueta de calidad, etiquetas de tela y expositores



específicamente diseñados para albergar los productos de La Palma Artesanía.

- Embalaje de los productos de **La Palma Artesanía** en el punto de venta.
- Troquel y original vasija barro aborígen.
- Imagen grafica vaso con vela.
- Troquel vaso con vela.
- Embalaje para las reproducciones en miniaturas de los petroglifos aborígenes.
- Troquel petroglifo.
- Soporte para goma de pelo.
- Marcapáginas.
- Camisetas.

Para los responsables del proyecto, la artesanía es tierra, pertenencia, identidad, sueño, madre, sacrificio, camino, huella, búsqueda, humildad, casa, vida... Nostalgia de futuro desde el recuerdo del pasado. Huella y Camino; *huella* como vestigio y afirmación del origen; *camino* como dirección del deseo de futuro.

La Artesanía es uno de los pocos *espacios* en las sociedades actuales donde el trabajo sigue ocupando un lugar fundamental. Trabajo *concreto*, como dimensión transformadora de la realidad

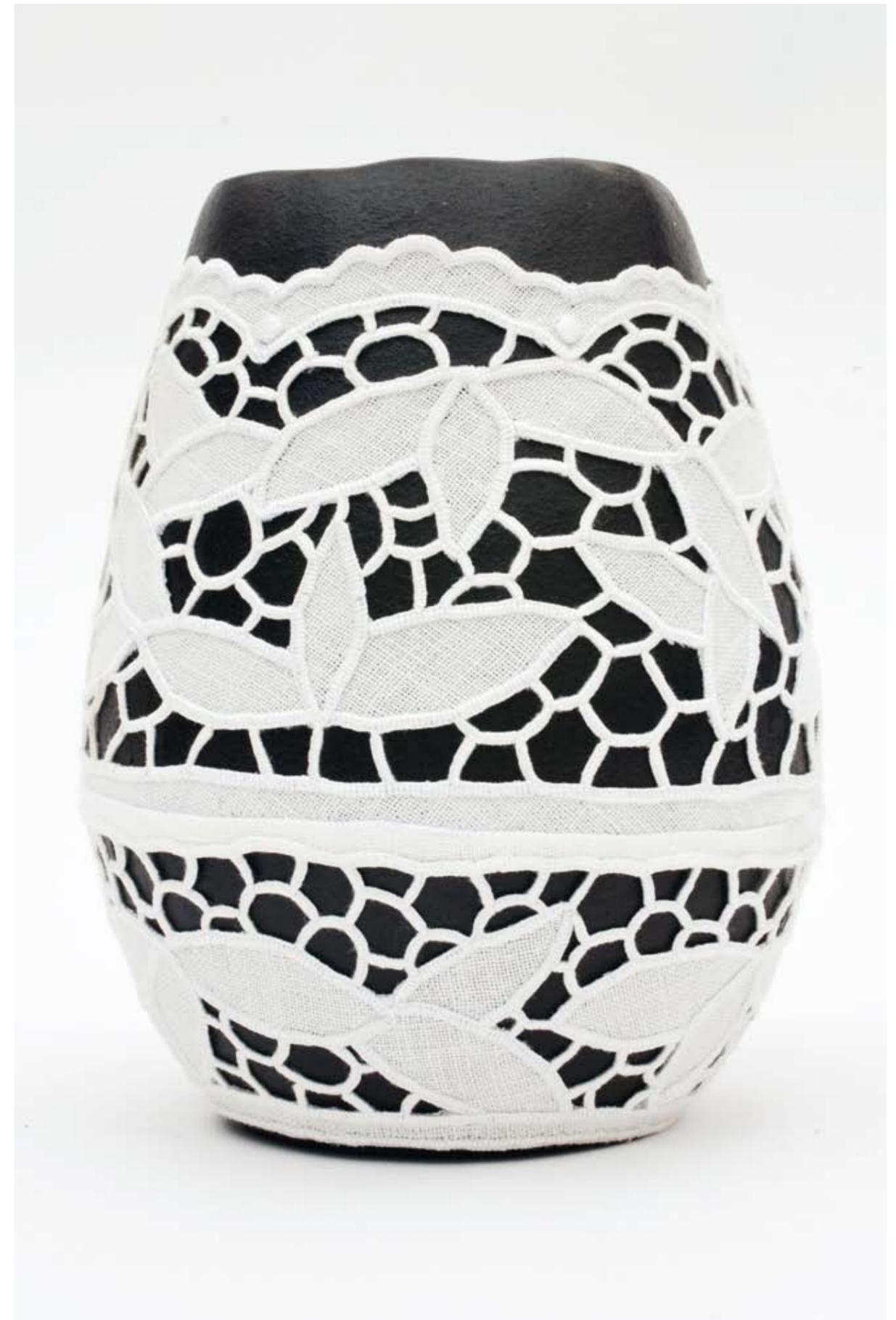
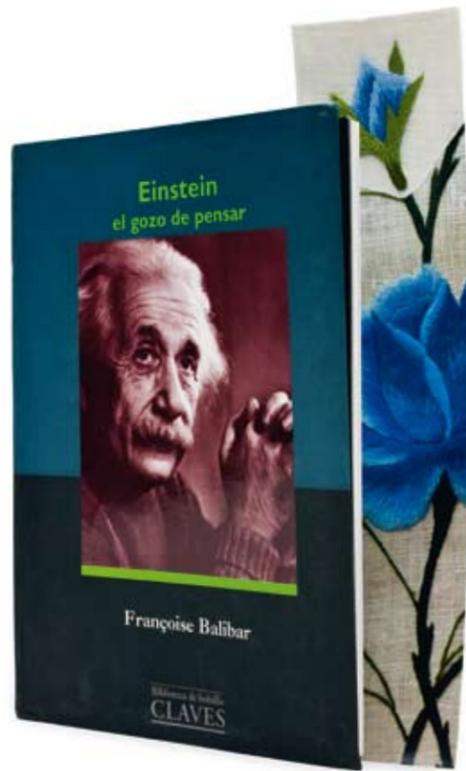
y fuente de humanización. El *lugar* de las *manos*, *manualidad*, frente al espacio de las máquinas.

La Artesanía sigue siendo, también, la *presencia* genuina del *tiempo*, de un tiempo para el recuerdo, para la memoria colectiva.

*Lugar y tiempo*, señas de identidad de la Artesanía, que en este nuevo milenio de *no lugares* y de *amnesias*, se muestran como un Jano extraviado, cara y cruz, luz y oscuridad, sueño y delirio, oportunidad y reto, etc.,

La Artesanía, en las sociedades del nuevo siglo, puede simbolizar una *puerta* para reencantar el mundo del trabajo y devolver la liturgia a los objetos y sus compradores y para reconstruir la memoria a través de la anamnesis.

Esta *puerta*, en todo caso, es un espacio bifronte y viene a manifestar una paradoja: la articulación dentro del mundo del *mercado*, de las *mercancías* -las máquinas- y el necesario mantenimiento de *su* identidad, de lo *humano*, de la *mano* del hombre.





**PREMIO  
PROMOCIONA**

FINALISTA

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, TV3



Se presentó a los Premios el reportaje “El luthier, entre el oficio y el arte” emitido los días 9 y 15 de junio dentro del programa Nydia: Música y danza de Televisió de Catalunya.

Al hilo de la exposición “Tradición y modernidad, luthier y guitarrero, de la madera al sonido”, organizada por Artesanía Catalunya en su sede de Barcelona, el programa muestra tres dimensiones diferentes de la construcción y la restauración de los instrumentos de cuerda entrevistando a Gemma Amat, directora de Artesanía Catalunya y a los luthiers David Bagué, Xavier Vidal y Josep Melo, que encarnan tres dimensiones diferentes de la construcción y restauración de los instrumentos de cuerda.

El Jurado consideró importante la repercusión de la acción en la promoción del sector artesanal por tratarse de un medio de comunicación de amplio alcance y en el que no es frecuente la presencia de la artesanía.

Además de la evidente calidad del reportaje, Nydia es un programa de referencia dentro de la televisión cultural, lo que aumenta el efecto promocional de la presentación de un oficio artesano en un marco tan favorable, asociado con actividades de prestigio y llegando a una audiencia mucho más amplia de lo que hubiera llegado por sí sola la propia exposición.



# Directorio



## PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 2007

### Majoral

C | Zamora, 91-95 · S/AT3a  
08018 Barcelona  
T 933 209 100 · F 933 209 101  
joan.gomis@majoral.com  
www.majoral.com

### FINALISTAS

#### Cerámica Cumella

C | Girona, 87  
08402 Granollers (Barcelona)  
T 938 499 416 · F 938 499 222  
ceramica@cumella.net · toni@cumella.net  
www.ceramica-cumella.net

#### Francisco González Espinosa

C | La Bola, 2 · bajo 5 · 28013 Madrid  
T | F 915 484 329  
gonzalezarcos@hotmail.com  
www.arcos-gonzalez.com

#### Luis Méndez-Artesanos S.L.

C | Diego Velázquez 10  
37600 Tamames (Salamanca)  
T | F 923 449 111  
info@luismendez.net  
www.luismendez.net

#### Cerámica El Molino

Monte Pueblo 30 · 38730 Villa de Mazo  
(Santa Cruz de Tenerife)  
T 922 440 213 · F 922 428 132  
molinorv@terra.es

### PREMIO PRODUCTO

#### "Nuna" Nuria Conesa Caballero

Zalu 4 · 01139 Domaikia (Álava)  
T | F 945 430 080  
nuna@nuna.es · www.nuna.es

### FINALISTAS

#### Alejandro González González

C | Jon Arróspide 8 (trasera)  
48014 Bilbao (Bizkaia)  
T 944 760 147  
info@especialex.com  
www.especialex.com

#### Anna Marco y Vidriería Lara

**Anna Marco**  
C | Portolá, 22-24 · 08023 Barcelona  
annamarco@annamarco.com  
www.annamarco.com

#### Vidriería Lara

Rúa Industria, 91 · 27003 Lugo  
F 982 209 260  
chus.neira@grupo-neira.com

#### El taller de Manolo Martín S.L.

C | Marquesa Paterna del Campo, 25  
46025 Valencia  
T 963 402 222 · F 963 490 286  
eltaller@emedoble.es

#### Joyas de la raspa S.L.

C | Serraseca, 112 · 36309 Oia (Pontevedra)  
C | Mendez Núñez, 16 · 36202 Vigo  
T | F 986 361 825  
joyas@delaraspa.com  
www.delaraspa.com

### PREMIO INNOVA

#### Pont de Querós SCP

Joan Farré Oliver  
C | Doctor Madrenes, 22  
08519 Folgueroles (Barcelona)  
T | F 938 888 069  
info@pontdequeros.com

### FINALISTAS

#### Fátima Quesada de la Cuesta - Alizares

C | Carretera, s/n  
18414 Pitres (La Taha, Granada)  
T | F 958 766 107  
alizares\_fatima@alizaresfatima.com  
www.alizaresfatima.com  
www.alizares.es

#### Enrique de Lucas Tortajada

C | Velázquez, 9  
45111 Cobisa (Toledo)  
T 661 530 052 · F 925 379 835  
quitortajada@hotmail.com  
www.adralcreaciones.com



## PREMIO PROMOCIONA

Deputación Provincial de A Coruña  
Avda. Alférez Provisional, 2  
15006 A Coruña  
T 981 183 300 · F 981 183 304  
www.dicoruna.es

## FINALISTAS

Cámara Oficial de Comercio e  
Industria de Madrid  
C | Ribera del Loira, 56-58  
28042 Madrid  
T 915 383 500 · F 915 383 718  
www.camaramadrid.es

Televisió de Catalunya S.A.  
C | de la TV3, s/n  
08970 Sant Joan Despí (Barcelona)  
T 934 999 333 · F 934 739 838  
amolist.n@tv3.cat  
www.tv3.cat/nydia

Asociación para el Desarrollo Rural  
de La Rioja Suroriental  
C | Cruz Roja, 22 · 26580 Arnedo (La Rioja)  
T 941 385 071 · F 941 385 069  
adr@lariojasuroriental.com  
www.lariojasuroriental.com

Sociedad de Promoción y Desarrollo  
Económico de la Isla de La Palma  
Avda. Marítima 3 · 38700 Santa Cruz  
de la Palma (Santa Cruz de Tenerife)  
T 922 423 460 · F 922 423 459  
dinamizador@propal-lapalma.com  
www.propal-lapalma.com

**PREMIO  
NACIONAL  
DE ARTESANÍA  
2006**

**Juan Martínez Villacañas - Tito**  
Plaza del Ayuntamiento, 12  
23400 Úbeda (Jaén)  
T 953 751 302  
tito@alfareriatico.com  
www.alfareriatico.com

**FINALISTAS**

**Aurelia Muñoz Ventura**  
Avda. Gran Vía, 586 · pral. 2ª  
08011 Barcelona  
T | F 934 546 067

**Marciano Pérez Buendía**  
C | San Bernardo, 122 · 28015 Madrid  
T 914 459 476  
holamarciano@telefonica.net

**Lorenzo Pérez Vinagre**  
C | José Ramón Mélida, 26  
06800 Mérida (Badajoz)  
T 924 301 002  
terracota@terracotamerida.com  
www.terracotamerida.com

**Madirolas Joyas**  
C | Matacán, 37  
28770 Colmenar Viejo (Madrid)  
T 918 455 757  
carlos@madirolasjoyas.com  
www.madirolasjoyas.com

**PREMIO PRODUCTO**

**Javier Vidal**  
C | Rosselló, 484 · Esc A 5º 2º  
08025 Barcelona  
T | F 934 852 200  
info@javiervidal.com  
www.javiervidal.com

**FINALISTAS**

**María Leticia López-Salazar Rueda**  
Concejal Alberto Jiménez Becerril, 10 7º 1  
41009 Sevilla  
T 954 904 450  
leticia@hotmial.com  
www.artesanosdelsur.es

**Carlos Reano**  
C | Real, 63 local 3  
28400 Collado Villalba (Madrid)  
T | F 918 491 689  
cflanero@hotmail.com · www.fila5.com

**La Cerámica Valenciana  
de José Gimeno**  
C | Huerto, 1  
46940 Manises (Valencia)  
T 961 545 913 · F 961 521 870  
info@lcvgimeno.es  
www.sagenceramics.com  
www.lcvgimeno.es

**Joyas de la Raspa**  
C | Serraseca, 112 · 36309 Oia  
(Pontevedra)  
T | F 986 361 825  
joyas@delaraspa.com  
www.delaraspa.com

**PREMIO INNOVA**

**Obradoiro de Gaitas Seibane S.L**  
C | Volteiro, 1 B  
15650 Cecebre-Cambre (A Coruña)  
T | F 981 676 656  
obradoiro@seivane.es  
www.seivane.es

**FINALISTA**

**Forja Ramón Recuero**  
Caserío de San Antonio, 15  
45690 La Pueblanueva (Toledo)  
T 925 860 012  
ramonrecuero@wanadoo.es

**PREMIO PROMOCIONA**

**Oficio y Arte**  
C | Montes, 1 Dcha. Local 3  
15009 A Coruña  
T 981 288 104 · F 981 282 796  
correo@oficioyarte.org  
www.oficioyarte.org

**FINALISTAS**

**Ayuntamiento de Pamplona**  
Plaza Consistorial, s/n  
31001 Pamplona (Navarra)  
T 948 420 527 · F 948 420 532  
m.errea@ayto-pamplona.es  
www.pamplona.es

**AAIP / FAD**  
Plaza Dels Àngels, 5-6 · 08001 Barcelona  
T 933 296 079 · F 933 296 079  
info@a-fad.org

**Asociación Cultural  
"Pinolere Proyecto Cultural"**  
C | Germinal, 36  
38310 La Orotava (Tenerife)  
T 922 322 678 · F 922 325 590  
Información@pinolere.org  
www.pinolere.org

**Fundación Mezquita de Tornerías**  
Plaza de Solarejo, 7 · 45001 Toledo  
T 925 253 254 · F 925 806 136  
www.fundarte.com

**PREMIO INVESTIGA**

**Asociación Provincial  
de Artesanía y Cerámica**  
Avda. Toledo, 31  
45600 Talavera de la Reina (Toledo)  
T 925 807 031  
talavera@artesianiayceramica.com  
www.artesianiayceramica.com



# A 07