

Premios Nacionales de
ARTESANÍA



06 **A**



06

Premios Nacionales de
ARTESANÍA

Presentaciones	6
Los objetivos	12
Las entidades colaboradoras	12
Comité de evaluación	14
Los finalistas	14
El jurado	16
Los trofeos	18

Edita :

Fundación Española para la Innovación de la Artesanía
 Calle Lagasca 134
 28006 Madrid
 fundesarte@fundesarte.org
 www.fundesarte.org

Coordinación editorial y revisión textos:

Fundación Española para la Innovación de la Artesanía
 Lala de Dios Teijeira

Fotografías:

Pablo Orcajo

Diseño y maquetación:

Estudio Paco Bascuñán

Depósito legal: V-3357-2007



El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de Política de la PYME, promueve la convocatoria de los Premios Nacionales de Artesanía.

PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA	20
Premio Nacional de Artesanía 2006	23
Finalistas	35
Premio Producto	60
Premio Producto 2006	63
Finalistas	71
Premio Innova	96
Premio Innova 2006	99
Finalistas	107
Premio Promociona	114
Premio Promociona 2006	117
Finalistas	125
Premio Investiga	150
Premio Investiga 2006	153

JOAN CLOS

MINISTRO DE INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO

DISCURSO PRONUNCIADO EN EL ACTO DE ENTREGA
DE LOS PREMIOS EL 19 DE DICIEMBRE
DE 2006 EN EL SALÓN DE ACTOS
DEL MINISTERIO

Permítanme comenzar estas palabras expresando mi más sincera felicitación a los ganadores de esta primera edición de los Premios Nacionales de Artesanía.

Unos Premios que, en sus distintas modalidades, reconocen facetas muy amplias pero complementarias, del universo de la artesanía:

Facetas como la aportación cultural y tradicional, la incorporación del diseño, la innovación tecnológica, la investigación, la difusión de sus actividades, y en definitiva la creación de productos de calidad y prestigio.

Felicito también a cuantos han acudido a esta convocatoria, por su trabajo, calidad y esfuerzo diario en el taller. Un esfuerzo que garantiza el futuro de la actividad artesana.

Esta es una ocasión especialmente adecuada para rendir homenaje a todos los artesanos españoles por su empeño en hacer cada día más accesibles los resultados de su talento y de su conocimiento técnico y del oficio a todos los ciudadanos.

Aunque en ocasiones nos pase inadvertida, la artesanía está presente en nuestra vida diaria, en nuestra casa, en la ropa que vestimos, en los regalos que hacemos... Y es además, una parte importante de nuestras tradiciones culturales y de la identidad que nos une.

En contra de la percepción de algunos, la artesanía no es una actividad especializada y con un consumo minoritario, si no que es una actividad que produce obras y objetos a menudo de excepcional calidad, con características que están siendo demandadas por un mercado cada vez más crítico y selectivo.

Y ahí radica la importancia de los Premios que hoy hemos entregado.

La actividad artesana no sólo se traduce en resultados puramente materiales, sino que ejerce además una cierta pedagogía de carácter social, en cuanto transmite unos valores y contenidos culturales arraigados en la sociedad.

Igualmente es un valor diferenciador frente a los sistemas de producción industrial, puesto que supone una manera de entender la empresa altamente comprometida con los aspectos emocionales, ecológicos y culturales de nuestras tradiciones.

Es importante también reconocer la labor de aquellas entidades y organismos que trabajan por la promoción de la artesanía, por la revalorización de sus productos, reforzando su proyección corporativa, su estrategia comercial y en definitiva su implementación en el mercado.

La importancia de la artesanía en España, va más allá de lo que

a veces se percibe. Como sabemos, la artesanía genera un empleo especializado con una intensidad en capital, relativamente baja, en comparación con otros sectores.

Se trata de uno de los mayores yacimientos de emprendedores, y muy especialmente de emprendedoras, además de un factor importante en el asentamiento de la población en zonas rurales, y a la vez actúa como un recurso de importancia creciente en el desarrollo de sectores económicos emergentes, como el turismo cultural y/o rural.

Además, es un sector con una estructura empresarial altamente polarizada. Así, encontramos empresas avanzadísimas desde el punto de vista conceptual, de gestión y de marketing, y otras que permanecen con unas estrategias más tradicionales.

La artesanía cuenta con profesionales con excelentes conocimientos de los oficios y tecnologías que deben ser puestos en valor. Es importante que aprovechemos sus capacidades técnicas, pues es una actividad portadora de conocimientos que se adquieren a lo largo de una vida, que son recursos escasos, y que suponen un activo para el sector muy importante.

Lamentablemente, la artesanía ha ido perdiendo peso y presencia social y la percepción general la asocia a la tradición.

Por ello, hoy es más urgente que nunca que trabajemos para la mejora de la visibilidad del sector, y es en este contexto en el que se engloban estos Premios que hoy hemos entregado.

Queremos demostrar a la sociedad la capacidad de la artesanía para ofrecer productos y servicios personalizados, trazables, con diseños conceptualmente avanzados, portadores de referencias al territorio y en línea, por tanto, con las nuevas tendencias del consumo, con empresas que introducen en su gestión diaria las nuevas tecnologías y que investigan tanto con nuevos materiales como en aplicaciones y uso cotidiano de los existentes.

Mi enhorabuena muy sincera a sus organizadores y protagonistas, deseando larga vida y muchos éxitos a esta iniciativa tan acertada como prometedora.

Permítanme finalmente, que felicite de nuevo a los galardonados: A Roberto Perea y Anselmo Acosta Echevarría, que en nombre de la Asociación Provincial de Artesanía y Cerámica de Toledo, han sido galardonados con el Premio Investiga.

A Manuel González de la Organización de Artesanos de España, OficioyArte, Premio Promociona.

A Álvaro y José Manuel Seivane, del Obradoiro de Gaitas Seivane, que han optenido el Premio Innova.

Javier Vidal, Premio Producto.

Y a Juan Martínez Villacañas, Premio Nacional de Artesanía. También quiero felicitar a los finalistas y a todos y a todos los que han participado en estos Premios. Muchas gracias.

MARÍA CALLEJÓN FORNIELES

DIRECTORA GENERAL DE POLÍTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO.

Como presidenta del patronato de la Fundación Española para la Innovación en la Artesanía, creo que todos aquellos interesados en el sector – empresas particularmente pero también agencias públicas y otras personas y entidades vinculadas – podemos felicitarlos por la convocatoria de este primer premio nacional de Artesanía. El apoyo del Ministro de Industria, Comercio y Turismo, Joan Clos, constituye una señal de confianza en el sector y una muestra de que se reconoce el esfuerzo y el compromiso de sus empresas y de sus organizaciones de apoyo.

En esta nueva etapa, la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía ha centrado sus objetivos en apoyar la modernización del sector artesano en España. En el aumento de la competitividad de las empresas artesanas. Para ello se han puesto en marcha varios proyectos de incorporación de diseño y de nuevas tecnologías. También se han iniciado proyectos relacionados con la comercialización y la formación, aspectos particularmente importantes actualmente, por ser elementos críticos de la capacidad empresarial.

Hace unos meses desde la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa encargamos a un grupo de expertos la elaboración de un estudio sobre la situación de las empresas artesanas.

Este documento, que se denomina “Claves estratégicas para la promoción de la Pyme artesana” y puede consultarse en la web de la DGPyme entre otras, ha sido muy bien recibido y difundido por el propio sector. Ofrece un diagnóstico sobre la relación entre artesanía y sociedad en este principio de siglo, al tiempo que se analizan sus debilidades y fortalezas y sus posibilidades de futuro. Las recomendaciones apuntan, entre otros, hacia una serie de objetivos como:

- . la introducción de las nuevas tecnologías y la metodología del diseño, tarea no exenta de ciertas dificultades si se considera que estamos ante un sector que considera la tradición como su referente.

- . la atención a la formación avanzada en los oficios artesanos en todos los niveles del sistema educativo, con especial mención al desarrollo profesional continuo imprescindible en el entorno competitivo en el que las empresas desarrollan su actividad.

- . la internacionalización de las pequeñas empresas artesanas, especialmente en el ámbito de la UE.

- . el aprovechamiento de sinergias con sectores emergentes, fundamentalmente el turismo cultural.

Como hilo conductor del documento, las recomendaciones recogen con insistencia la necesidad de una acción concertada por parte de todos los actores del sector y con el concurso imprescindible de las Administraciones Públicas, con el objetivo de prestigiar la artesanía, situarla en un entorno de calidad y

excelencia y dar visibilidad a las buenas prácticas existentes, mencionando en concreto la conveniencia de la organización de unos Premios Nacionales de Artesanía. Y aquí estamos, aunque no es la única de las recomendaciones del documento que se han llevado a cabo, como lo prueba el reciente congreso celebrado en Valencia sobre la artesanía en la Unión Europea.

Los Premios han tenido una gran acogida en el sector, acogida que, como es lógico, esperamos que aumente en las próximas ediciones. Se ha realizado un gran esfuerzo en la difusión de la convocatoria, mediante la edición de 3.000 folletos que han sido enviados directamente a más de 500 direcciones de asociaciones, departamentos y centros de artesanía, escuelas de arte y diseño, cámaras de comercio, museos, etc.. además de encartarse en medios de comunicación especializados.

Para la redacción de las bases reguladoras de los Premios se ha buscado la implicación de los distintos actores del sector. Se convocó un Comité Técnico formado por expertos representantes de las administraciones central, autonómicas, asociaciones, escuelas y artesanos de prestigio que, posteriormente y según establecen las bases reguladoras, se constituyó en Comité de Evaluación y seleccionó los finalistas. El mismo criterio se ha aplicado para el nombramiento del Jurado.

En la definición de las modalidades de los Premios se ha querido contar con todas las sensibilidades porque la artesanía, en efecto, tiene un cierto problema de autodefinición. Artesanía tradicional, popular, contemporánea, de autor, neoartesanía, artesanía de diseño, artesanía artística, artesanía post-industrial... esta abundancia de nombres constata la presencia de muy diversas maneras de practicar la artesanía y esta diversidad se refleja tanto en el tamaño - las empresas medianas con un cierto grado de mecanización y seriación coexisten con microempresas de dos o tres personas - como en la filosofía de la empresa y su relación con la innovación y la tradición que a menudo el sector debate como antagónicas cuando la sabia combinación de ambas es su principal baza.

Estamos convencidos de que una empresa que se dedique a la producción y comercialización de artículos de artesanía tradicional puede ser una empresa moderna, gestionada con eficiencia, innovadora y competitiva, como en definitiva, deben serlo las pequeñas y medianas empresas europeas de cualquier otro sector productivo si quieren sobrevivir en el mercado. Como también lo estamos de que las futuras generaciones de artesanos trabajarán aprovechando todas las herramientas y posibilidades que les brindan las nuevas tecnologías e incorporarán los conocimientos sobre marketing y diseño adquiridos en su etapa formativa. Porque esta ha sido siempre la historia de la artesanía que no es una historia de inmovilismo, al contrario, es

una historia de evolución y adaptación a los cambios tecnológicos propios de cada época.

Aquí en esta sala están con nosotros ejemplos sobresalientes de esta pluralidad con el denominador común de que la trayectoria y actuaciones, tanto de premiados como de finalistas, han contribuido, y estamos seguros de que continuarán haciéndolo en el futuro, a la promoción del sector artesano en su conjunto, desde los talleres, estudios o redacciones en los que trabajan. Estos son los Premios de la Artesanía y si hemos conseguido que el sector los asuma y considere como propios ya desde esta primera edición sería, en nuestra opinión, uno de los mayores logros de esta primera edición de los Premios.

Quiero terminar felicitando y agradeciendo su participación a las más de cien empresas que han presentado su candidatura, a las entidades que han colaborado avalando a los candidatos, a los organizadores, con una mención especial a Mercedes Valcárcel y a todo el equipo de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía que nos acompañan hoy aquí, a los miembros del Comité de Evaluación y del Jurado por su entrega y profesionalidad y desde luego a todos los finalistas y galardonados. Gracias por su asistencia y por su atención.

MERCEDES VALCÁRCEL DUEÑAS

COORDINADORA GENERAL
FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA INNOVACIÓN
DE LA ARTESANÍA

Durante este último año, la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía ha puesto en marcha una serie de iniciativas encaminadas a la creación y consolidación de canales de comunicación con los diversos interlocutores y actores del sector artesano. Igualmente, ha potenciado el establecimiento de marcos de colaboración que permitan diseñar y desarrollar adecuadamente las acciones dirigidas al sector de forma que tengan la mayor efectividad posible para la promoción de la artesanía en España y la plena integración de las empresas artesanas en la economía del siglo XXI. Todo ello, sin perder esas características de singularidad, expresión personal y referencias al patrimonio común que las hacen especialmente valiosas y apreciadas por una buena parte de la sociedad.

Dentro de las acciones desarrolladas por la Fundación, los Premios Nacionales de Artesanía constituyen, sin duda, una acción emblemática por su significado simbólico y de reconocimiento a todos los hombres y mujeres que, tranquila y calladamente, trabajan en sus talleres poniendo sus destrezas al servicio de su inspiración y creciendo cada día un poquito más en sabiduría del oficio. Al tiempo ponen en valor lo personal y lo local en un mercado que ya está recuperando el aprecio por los productos diferentes y con identidad propia.

Quiero aprovechar estas líneas para agradecer el impulso que, para realizar nuestro trabajo, hemos recibido desde el Ministerio, como lo prueba el interés del Ministro Joan Clos en dar la máxima relevancia al acto de entrega de los Premios y en fomentar todo lo posible su comunicación, así como el apoyo canalizado a través de la Dirección General de Política de la Pyme. También, y muy especialmente, quiero agradecer al sector su acogida y el interés con el que recibe las propuestas de la Fundación, interés que, por otra parte, no es pasivo, sino que se concreta en aportaciones que han contribuido a aumentar, de manera significativa, su eficacia. La artesanía se merece que todos los que tenemos relación con ella –administraciones y administrados al tiempo- trabajemos coordinadamente para lograr alcanzar unos objetivos que son comunes también. Desde la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía estamos en ello.

OBJETIVOS



-prestigiar la artesanía, presentándola en un entorno de calidad y excelencia.

-reconocer los méritos de aquellas empresas artesanas que destaquen por su creatividad, adaptación al mercado y capacidad de innovación, conservando al mismo tiempo las características específicas que las definen como artesanas.

-reconocer la labor de las instituciones, organismos y empresas cuyas actuaciones hayan contribuido a alcanzar los objetivos que se persiguen con la constitución de dichos premios.

-incentivar la creación de un fondo documental de estudios y análisis sobre el sector artesano.

A FAD, Artistas y Artesanos del FAD
Agrupación de Ceramistas de Asturias
Artesanía Catalunya
Artesanos Profesionales de Asturias, A.P.A.
Asociación de Artesanos " Las Sirenas", Sevilla
Asociación de Creadores Textiles de Madrid
Asociación Cultural APAS, Centro Social El Grao, Valencia.
Asociación para el Desarrollo de la Campana de Oropesa
Asociación Empresarial Centro Tecnológico de la Artesanía de la región de Murcia
Asociación Provincial de Empresarios del Mármol, Macael, Almería.
Asociación Escuela Libre Micael
Asociación Extremeña para la Promoción de la Artesanía
Asociación Galega de Artesáns
Asociación Profesional de Artesanos de Madrid
Asociación Provincial de Artesanía y Cerámica, Toledo
Asociación Provincial de Artesanos de Castellón
Asociación por la Recuperación de las Vías Pecuarias, Revipe
Ayuntamiento de la Villa de La Orotava
Biartea, Bizkaiko Artisau Elkarte, Asociación Artesana de Bizkaia
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo
Colectivo de Artesanos de Burgos, Coarte
Consortio de Gestión del Centro de Artesanía de la Comunidad Valenciana
Departamento de Industria y Tecnología, Comercio y Trabajo del Gobierno de Navarra.
Dirección General de Turismo y Artesanía de Castilla la Mancha

Dirección General de Comercio y Artesanía, Gobierno de Aragón
Dirección General de Comercio y Artesanía, Murcia
Dirección General de Comercio de la Comunidad de Madrid
Dirección General de Comercio de la Junta de Extremadura
Fada, Federación de Artesanos de Andalucía
Foacal, Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León
Fracamán, Federación Regional de Asociaciones de Artesanos de Castilla la Mancha.
Fundación CEEI, Centro Europeo de Empresas e Innovación
Fundació Centre del Vidre de Barcelona
Fundación Mezquita de las Tornerías, Toledo
Fundación Santa María la Real, Aguilar de Campóo, Palencia
Fundación Vettonia
Gremio de Maestros Artesanos de la Guitarra Española, Valencia
Museo Arqueológico de Úbeda
Museo de Cerámica Popular de L'Ametlla de Mar
Museu del Cántir de Argentona
Organismo Autónomo Local Iniciativa para la Promoción Económica de Talavera de la Reina.

RELACIÓN DE LAS ENTIDADES QUE HAN PRESENTADO CANDIDATURAS

COMITÉ DE EVALUACIÓN

COMPOSICIÓN:

Elena Moreno,
Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa
del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

M^a Pilar Salas Gracia,
Jefa del Servicio de Ferias y Artesanía, Gobierno de Aragón

Rafael Sánchez Montes,
Jefe del Servicio de Promoción Comercial y Artesanía, Junta
de Andalucía

José Carlos González,
Vicepresidente Federación de Organizaciones
Artesanas de Castilla y León.

Pilar Tirados Amez, Ceramista

Julián Zapata, Diseñador

Lala de Dios,
Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.

SECRETARIO:

Pablo Velasco.
Secretario Técnico Fundación Española para la Innovación de
la Artesanía.

FUNCIONES:

Llevar a cabo la preselección de los finalistas entre las
candidaturas recibidas.

LOS FINALISTAS

PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA

Aurelia Muñoz
Juan Martínez Villacañas - Tito
Lorenzo Pérez Vinagre
Marciano Pérez Buendía
Madirolas Joyas

PREMIO PRODUCTO

Carlos Reano
Javier Vidal
Joyas de la Raspa
La Cerámica Valenciana
María Leticia López-Salazar Rueda

PREMIO INNOVA

Forja Ramón Recuero
Página web del Obradoiro de gaitas Seivane SL

PREMIO PROMOCIONA

Asociación Cultural "Pinolere Proyecto Cultural", por el conjunto
de su actividad
Ayuntamiento de Pamplona, por el proyecto Crear Artesanía
A FAD, Artistas y Artesanos del FAD, por el conjunto de su
actividad
Fundación Mezquita de Tornerías, por el conjunto de su actividad
Oficio y arte, Organización de Artesanos de España, por la
revista Oficio y arte

PREMIO INVESTIGA

Asociación Provincial de Artesanía y Cerámica de Toledo

JURADO



MARÍA CALLEJÓN FORNIELES PRESIDENTA

Directora General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa Secretaria General de Industria, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Catedrática de Economía Aplicada de la Universidad de Barcelona. Área de especialización: Economía Industrial, Economía de la Innovación y Política Industrial. Ha publicado varios libros en su especialidad y numerosos artículos académicos en revistas españolas y extranjeras. Ha desarrollado y dirigido proyectos de investigación en economía industrial. Ha sido profesora visitante en tres universidades de Estados Unidos. Ha colaborado asiduamente como experta con la Administración Pública de España, con la Generalitat de Catalunya, con la Comisión Europea y con diversos organismos públicos y privados. Desde mayo de 2004 es Directora General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa.

RAFAEL CABANILLAS SALDAÑA

Director General de Turismo y Artesanía de la Consejería de Industria y Tecnología de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha desde el 4 de junio de 2004. Presidente del Observatorio Nacional de la Artesanía desde el pasado 7 de junio de 2006. Patrono de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía desde el 7 de junio de 2006 cargo al que accede en calidad de Presidente del Observatorio Nacional de la Artesanía, actuando en la misma como representante de las distintas Direcciones Generales de las Comunidades Autónomas. Presidente del Patronato de la Fundación Centro de Promoción de la Artesanía Mezquita de Tornerías, fundación cultural privada que tiene como objetivo fundamental servir de centro de promoción de las artesanías como instrumento de proyección comercial y promocional de la Artesanía de Castilla-La Mancha en una doble vertiente nacional e internacional. Presidente de la Junta Rectora de la Asociación de la Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha (FARCAMA), una de las ferias más importantes a nivel nacional en el sector de la artesanía y Presidente de la Comisión de Artesanía de Castilla-La Mancha en virtud de la Orden de 3 del 12 de 2003 en la que se establece su composición, organización y funcionamiento.

MERCEDES VALCÁRCCEL DUEÑAS

(Madrid 1968) es Licenciada en Derecho y en Ciencias Empresariales, Auditora Oficial de Cuentas, Experta en Dirección de Recursos Humanos y doctorando en el programa Crecimiento Económico y Desarrollo Sostenible de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNED. Durante su carrera profesional ha ejercido diferentes responsabilidades en áreas financieras y de medios y ha sido responsable de gestión de proyectos y gestión de pymes en una entidad de capital riesgo. A partir de 2005 se incorpora a la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía como Coordinadora siendo sus funciones la definición de las líneas de actuación -seleccionando los proyectos que se llevan a cabo y dirigiendo su desarrollo- el establecimiento de relaciones de cooperación con los distintos actores del sector, tanto en España como en Latinoamérica y el Magreb, y la coordinación de todas las áreas de soporte. Es colaboradora de Economistas sin Fronteras y ha impartido cursos y seminarios sobre inversiones sociales y RSC en distintos foros y Universidades

FERNANDO SÁEZ LARA

Arqueólogo y conservador de museos estatales. Jefe del Departamento de Investigación del Museo Nacional de Artes Decorativas. Especialista en cerámica medieval y moderna. Autor de libros divulgativos sobre el patrimonio histórico y las colecciones museísticas: por ejemplo, Centinelas de piedra: fortificaciones de la Comunidad de Madrid o Un paseo por la historia: guía didáctica del Museo Arqueológico Nacional. Comisario de exposiciones y centros de interpretación: actualmente dirige el desarrollo del centro de interpretación del Castillo de Manzanares el Real. Subdirector del Master de Museología on-line de la Universidad de Alcalá y Liceus. En el jurado representa al Museo Nacional de Artes Decorativas, institución centenaria fundada a caballo de los siglos XIX y XX, en el contexto de las exposiciones internacionales y en el marco de los movimientos que desembocaron en la gestación del moderno concepto de diseño. Desde hace unos años, la institución sigue un nuevo plan museológico que persigue su modernización; la ampliación de las colecciones a todo el siglo XX; su traslado a una nueva sede en la que mejorar la puesta en valor de la riqueza de sus fondos y la relación con la sociedad; y su refundación como Museo Nacional de Artes Decorativas y Diseño.

XOHAN VIQUEIRA

A Coruña, 1952 Graduado en Cerámica y Licenciado en Bellas Artes. Desde 1986 imparte clases en la Escola Superior de Ceràmica. Manises. Valencia. Ha recibido diversos premios y ha participado en numerosas exposiciones individuales y colectivas. Entre las individuales: Museo Nacional del Azulejo de Lisboa, galerías Sargadelos de Valencia, Ferrol y Madrid, Museo Nacional de Cerámica González Martí, Valencia, Casa de Galicia, Xunta de Galicia, Madrid. Ha tomado parte en el jurado del X Concurso de Cerámica Ciudad de Alcora y en la II, IV y VII Bienal Internacional de Cerámica Artística de Aveiro en Portugal. Como experto ha participado en proyectos dentro de los programas de la Unión Europea Cerámica 2000, Caleidoscopio y Ánfora e impartido numerosos cursos y workshops en España y Portugal. Tiene obra en instituciones privadas y públicas como el Auditorio de Galicia en Santiago de Compostela, el Ayuntamiento de Talavera, el Museo Nacional de Cerámica González Martí, el Palacio de la Diputación de A Coruña, el Museo de Sargadelos o el Museo de Cerámica de Alcora.

MARTÍN RUIZ DE AZÚA

Nace en el País Vasco en 1965. Vive en Barcelona donde compagina su trabajo como diseñador con la docencia en la escuela superior de diseño Elisava. Licenciado en Bellas Artes en la especialidad de Diseño por la Universidad de Barcelona. Postgraduado en Arquitectura y Diseño de Montajes Efímeros por la Universidad Politécnica de Barcelona. Actualmente colabora como diseñador para diferentes empresas, actividad que compagina con un trabajo de experimentación e investigación que ha sido mostrado en exposiciones individuales y colectivas en Barcelona, Milán, Londres, Berlín, París, Viena, y en el MOMA de New York. Proyectos publicados por importantes revistas y publicaciones internacionales. Premio Ciudad de Barcelona.

ISABEL CAMPÍ

Barcelonesa, graduada en diseño industrial y licenciada en Historia del Arte. Especialista en teoría e historia del diseño industrial en ejercicio ininterrumpido de la docencia desde 1977. Ha sido profesora en las escuelas Massana, Esdi, Universidad de Barcelona, L'Istituto Europeo de Design y en la Escuela Eina, todas ellas en Barcelona. Es autora de los libros Iniciació al disseny industrial (1987), Què és el disseny? (1992), Quiero ser diseñador (1992), Premios nacionales de diseño 1998 (1999), La idea y la materia Vol. I El diseño de producto en sus orígenes (2007) y La presencia del pasado y otras reflexiones sobre el transcurso del tiempo en el diseño (2007) y coautora del libro Arte¿?Diseño (2003) También es autora del trabajo de investigación Els museus del disseny (2002) publicado on-line por el Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Ha colaborado con las revistas y periódicos Plec-Informatiu d'Eina, L'Avenc, On-Diseño, Experimenta, Temes de disseny, Debats tecnològics, Enciclopedia Larouse y La Vanguardia. Es autora del guión y los textos de la exposición Diseño: Di\$seño (1981) y ha comisariado diversas exposiciones sobre temas relacionados con su especialidad.

SECRETARIO. Pablo Velasco. Secretario Técnico Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.



Los trofeos han sido realizados por Mario Comín, Diseño Industrial y Gráfico, partiendo del concepto original desarrollado por Paco Bascuñán, responsable de la imagen global de los Premios Nacionales de Artesanía 06.

Consisten en una mano ahuecada mediante una textura que simula un producto artesanal como es el tejido de ganchillo. Empleando técnicas avanzadas de diseño asistido por ordenador se han desarrollado tridimensionalmente los modelos virtuales que han sido posteriormente fabricados empleando la última tecnología en prototipado rápido, denominada impresión 3D.

Mediante software de modelado de figuras humanas se ha ajustado el modelo tridimensional de la mano buscando una postura sugerente y unas proporciones adecuadas.

Para generar el relieve sobre la mano, se ha empleado un software de modelado tridimensional que emplea un brazo motorizado (háptico) para transmitir la sensación de presión al tocar la superficie del modelo.

Con el fin de generar el relieve se han escaneado muestras de tejidos de ganchillo, utilizando las imágenes en niveles de gris como texturas aplicadas sobre la superficie de la mano. Para conseguir un efecto realista se generan curvas sobre la mano formando un patrón semejante al de un guante.

El modelo así generado se exporta en un formato estándar STL para su posterior producción para la que se ha empleado una tecnología de fabricación rápida denominada impresión 3D que genera el modelo por capas en polvo de escayola, que posteriormente se solidifica mediante infiltración en resinas.

2006 PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La trayectoria consolidada, coherente y ampliamente reconocida que se haya traducido en aportaciones significativas a la cultura de los oficios.

La calidad técnica y formal.

La creatividad e innovación, aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.

El compromiso en la evolución de la artesanía contemporánea.

La difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.

La capacidad para transmitir valores a la sociedad, contribuyendo a la promoción y valorización de la artesanía.

La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.



PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 2006

JUAN MARTÍNEZ VILLACAÑAS . TITO



La larga trayectoria profesional de Juan Martínez Villacañas, Tito, le ha hecho merecedor de reconocimiento debido a un buen número de motivos: la calidad de sus piezas, la recuperación de antiguas técnicas que ha sabido adaptar a los usos y gustos actuales pero, sobre todo, por su compromiso con la promoción de su oficio de alfarero, que es como decir con la artesanía.

La aparición de restos cerámicos es una de las características que marcan el comienzo del Neolítico. Posteriormente, ya en la Edad del Bronce, se modelan las primeras vasijas con asas. En sentido amplio, la cerámica es el arte de modelar la arcilla, sin embargo, el uso ha reservado este nombre para la loza, faenza y mayólica, en tanto que para el barro cocido, vidriado o no, se adoptó el de alfarería, palabra de origen árabe como lo son muchos nombres relacionados con la actividad ya que los árabes fueron grandes maestros en este arte. Esta es el origen de que, en aquellas regiones donde la presencia musulmana fue más larga, como Andalucía, Valencia, Aragón o Toledo, la importancia de su legado en la configuración de las características de la producción cerámica fuese mayor.

Es en Andalucía, más concretamente en Úbeda, la ciudad de los alfares, donde nació hace 66 años Juan Martínez Villacañas, Tito, en el seno de una familia alfarera de quien aprendió el oficio de los últimos maestros alfareros. Los restos más antiguos de alfarería encontrados en Úbeda datan precisamente del Neolítico y, desde esa época, no se ha interrumpido la producción en la zona, debido a la calidad de las arcillas del subsuelo y a la privilegiada situación geográfica de la ciudad que la convierte en centro de abastecimiento e influencia de un amplio territorio.

Además de su padre, Pablo Martínez Padilla, otro Tito, que reprodujo el jarro que figura en el centro de los cacharros del famoso bodegón de Zurbarán en el Museo del Prado, Tito aprendió de maestros alfareros como Salvador Góngora Fernández "Guindilla" y Francisco Ortega Latorre "El músico".

Cuando en los años 60 se inicia la gran crisis de la alfarería española, Tito decide quedarse y luchar por la continuidad del oficio que ama. Comprende rápidamente que, para sobrevivir, debe reorientar la producción de su alfar hacia objetos con un carácter más decorativo y ornamental que funcional.

En los años 70, su trabajo comienza a recibir reconocimiento, tanto de los consumidores como de los expertos en los oficios artesanos. Las piezas de Tito se convierten en iconos de la artesanía andaluza y española y pueden verse en las exposiciones internacionales más importantes, habiéndose exportado sus piezas a lugares como Estados Unidos, Japón, Alemania o Francia.

A finales de la década de los 70, en un afán de que no se pierdan las tipologías de los productos alfareros, comienza a comprar y coleccionar piezas de alfarería popular de toda la

península, principalmente de los siglos XIX y XX, consiguiendo, a base de tiempo y esfuerzo, conformar una de las mejores colecciones del país.

La Casa – Museo, donde Tito alberga y muestra su colección, constituye un importantísimo legado que permite disfrutar de la alfarería y descubrir en sus piezas el rastro de los pueblos que han habitado la península ibérica a lo largo de la historia y de los usos y costumbres de una cultura popular y eminentemente rural desaparecida hace ya tiempo.

A principios de los años 90 se crea la Fundación de Alfares, primera Asociación de Alfareros de ámbito estatal, siendo Tito su primer presidente. Es miembro fundador de la Asociación de Ceramología de España y del Consejo Asesor del Museo de Cerámica Popular de l'Ametlla de Mar en Tarragona.

Tito ha demostrado también poseer "cintura" para adaptarse a las nuevas tendencias, no siendo ajeno a iniciativas y proyectos recientes de modernización de la actividad alfarera. Lo prueba su colaboración con diseñadores para producir objetos que, con su mezcla de tradición e innovación, atraigan la atención de un nuevo tipo de consumidores que buscan objetos contemporáneos con raíces, esa especie de cuadratura del círculo que la artesanía está en una posición privilegiada para alcanzar.

Entre sus últimos trabajos destaca la realización de piezas de alfarería para Alatrieste, la película de Agustín Díaz Yanes, basada en las obras de Arturo Pérez Reverte, donde se recrea la España de la época del reinado de Felipe IV. Para esta superproducción fue necesario reproducir un ajuar completo de cacharros de cocina, vasijas, cuencos, cántaros... todos ellos elaborados por Tito, más de 300 piezas fiel reflejo de la época. Para realizarlas, no dudó en embarcarse en una investigación sobre la vida cotidiana en la época, sus usos y costumbres, inspirándose en el arte del Siglo de Oro, principalmente en los bodegones y naturalezas muertas de Zurbarán y Velázquez.

En el año 2006 Juan Martínez Villacañas, Tito, se ha jubilado y ha transmitido a su hijo Juan Pablo toda una vida de trabajo e investigación en el oficio alfarero, ofertando una producción que intenta ser fiel a una tradición milenaria sin dejar de aportar el espíritu de nuestro tiempo y los avances técnicos y estéticos que garantizan la supervivencia del legado recibido.

"Yo asocio la artesanía con palabras como cultura, vida, permanencia, transmisión, disciplina, constancia..."

Para mí, la artesanía es una inmensa riqueza, una manera de vivir, de relacionarme con el mundo y con la gente. Es una responsabilidad, una herencia y un préstamo. El reducto donde sobreviven valores y costumbres de un mundo más austero pero también más humano. La artesanía puede aportar a la sociedad actual toda la sensibilidad que le está haciendo falta."











FINALISTA
PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 2006

AURELIA MUÑOZ

Su larga trayectoria de investigación y creación ha convertido a Aurelia Muñoz en todo un referente, tanto a nivel nacional como internacional, en el arte del tapiz. Una de las figuras más importantes de la corriente denominada "Nouvelle Tapisserie" o "Fibre Art" que, en los años 60/70, sentó los cimientos del Arte Textil, separando los tapices del muro e introduciendo nuevas técnicas y materiales en un arte centenario.

Una investigadora que ha llevado a cabo un continuo proceso de experimentación trabajando con técnicas que, como el macramé o el collage, no son específicas de la tapicería, concediendo todo el protagonismo a la propia materia que utiliza y aportando una concepción tridimensional a sus obras que constituye una de sus señas de identidad creadora.

Esta concepción espacial puede trazarse desde sus primeras obras realizadas con la técnica del bordado y continúa a través de las colgaduras y esculturas en macramé, la etapa de las velas y cometas realizadas en lona y los "libros" y móviles cubistas de papel de su última etapa.

Buena conocedora de las tradiciones del oficio y de sus procedimientos constructivos, la obra de Aurelia se caracteriza por la sabia utilización de los elementos plásticos y su capacidad para sacar a la luz la expresividad de materiales tan diversos como hilos, cuerdas, lonas, cables, conchas, minerales, cartones, papeles...

Sus obras han obtenido un notable reconocimiento internacional, siendo seleccionadas en diversas ocasiones en la Bienal Internacional de la Tapicería de Lausanne, durante años cita obligada para profesionales y estudiosos interesados en conocer lo mejor y más innovador que se estaba haciendo en el ámbito del arte textil, además de obtener relevantes premios entre los que destacan la medalla de plata de la Ciudad de París (1968), la medalla de bronce de la Bienal Internacional del Tapiz en Lodz, Polonia (1975), el diploma del Simposio Internacional de Arte y Artesanía de Toronto (1974) así como el premio "Convergencia '76" al mejor empleo del yute.

Tiene obras en las colecciones de numerosos museos en Estados Unidos, Japón o Europa como el Stedelijk (Ámsterdam), el Royal Scottish Museum (Edimburgo), o el Umelecko Prumislove de Praga. En España en el Museo Español de Arte Contemporáneo, en Madrid, en el de Arte Contemporáneo de Sevilla y en el Museo de Arte Moderno de Barcelona.

Como ha señalado Pilar Parcerisas, autora de una monografía sobre la artista: "El conjunto de su obra revela una única intención: construir con las manos y entender los sentidos como una prolongación activa y ejecutiva de la mente".

La artesanía es para Aurelia un objeto realizado con materiales nobles con mucho amor y técnica perfecta destinado comúnmente a uso utilitario. En cuanto al papel reservado a la artesanía en la sociedad actual, piensa que una artesanía de auténtica calidad y arte será indispensable en la futura







FINALISTA
PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 2006

MARCIANO PÉREZ BUENDÍA

Marciano Pérez Buendía, ceramista con raíces compartidas entre Toledo y Madrid, ha desarrollado una larga y reconocida trayectoria que le ha granjeado prestigio unánime entre sus propios compañeros de profesión y el reconocimiento de su obra por los coleccionistas de cerámica contemporánea. Con una original y variada producción, su obra se caracteriza por el uso de la tradicional técnica japonesa del raku que deriva de procedimientos desarrollados por ceramistas japoneses a finales del siglo XVI y tiene su origen en la realización de un cuenco para la ceremonia del té.

La técnica se caracteriza porque las piezas son de hechura manual en lugar de producidas con torno. Cada pieza se cuece individualmente en un horno con mufra. Cuando el esmalte funde, la pieza se saca del calor interior del horno y se enfría instantáneamente.

En los años sesenta, se empezaron a introducir las piezas entre hojas, para mitigar el choque térmico producido al sacarlas del interior del horno. De esta forma aparecieron otros tipos de texturas y calidades en la superficie de los esmaltes, debido al humo producido al colocar la pieza al rojo en contacto con materiales combustibles, como serrín, papel, etc. El humo penetra en la parte porosa ennegreciéndola, las líneas de agrietamiento del vidriado se acentúan por el depósito de carbón sobre ellas.

El tratamiento por humo de las piezas de Raku les confiere un carácter prácticamente imposible de lograr con otros procedimientos.

Pueden distinguirse en la obra de Marciano Buendía dos líneas de trabajo, dos propuestas marcadas no sólo por su diferente enfoque conceptual, sino también por las distintas soluciones técnicas utilizadas. Las obras realizadas en raku - cajas, frascos, vasijas, cuencos y otras piezas, a veces desnudas, a veces ahumadas, brutas o esmaltadas - nos remiten al mundo interior del creador, con sus inquietudes formales y sus referencias simbólicas. Son obras íntimas y personales que, al mismo tiempo, transmiten una fuerte presencia matérica.

La otra línea se percibe como más racionalista y calculada, más sobria que las piezas de raku. Lo revela la importancia dada a la construcción, a la precisión lineal que define con pureza el contorno de las piezas o sus componentes. Para su realización utiliza técnicas mixtas y combina el barro con otros materiales como hierro, cemento o madera. Podría decirse que son obras racionales, que apelan más a la razón que a los sentidos de los espectadores y que, en ocasiones, parecen buscar su complicidad, especialmente aquellas en las que Marciano juega con referencias a la ciudad y sus habitantes. Más que tocarlas, invitan a una contemplación reposada y reflexiva sobre las inquietudes del autor.







FINALISTA
PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 2006

MADIROLAS JOYAS

Madirolas Joyas es una firma de joyería contemporánea situada en la sierra de Madrid. Sus veinte años de experiencia han ido configurando un trabajo con personalidad propia y bien definida dentro de la joyería de autor. En un mercado uniforme y globalizado, qué mejor apuesta por la diferenciación que las creaciones originales de un autor que, a través de sus piezas de joyería, expresa su particular concepción de la creación plástica y del diseño.

Es en Londres (1972-1975) donde Carlos Madirolas, madrileño con estudios en Arquitectura y Económicas, comienza su incursión autodidacta en el campo de la artesanía y la joyería, continuada después en Menorca (1976-1985) donde conecta con la tradición joyera y bisutera de la isla. Actualmente reside en Colmenar Viejo.

En Madirolas Joyas los materiales como el oro y la plata soportan piezas luminosas, claras, ligeras y contundentes a la vez, a las que prestan su luz. Siendo las joyas objetos tridimensionales, el desarrollo del concepto espacial es fundamental, pero el tratamiento de las superficies, bien sean pulidas como espejos o trabajadas para obtener efectos texturados, es considerado con idéntica atención y esmero. El resultado son colecciones de joyas de índole geométrica y estética futurista.


Su actividad abarca tanto piezas únicas, totalmente personalizadas, como colecciones en series limitadas, tratando de aunar su personal interpretación de la joyería de hoy con una elaboración artesanal que incorpora nuevas tecnologías en la creación y diseño de los proyectos. Esta mezcla de tradición e innovación puede observarse también en los canales de comercialización utilizados; el contacto directo con el cliente en las ferias convive en aparente buena armonía con la venta en establecimientos especializados.

Compromiso, modernidad, originalidad, creatividad, son los conceptos que Carlos Madirolas asocia con la artesanía que, para él es, a partir de una idea, aplicar un concepto contemporáneo en la creación, diseño, producción y comercialización de las piezas y objetos realizados.

Para Carlos Madirolas la función de la artesanía en el mundo moderno es la de proporcionar una alternativa a la uniformidad y la masificación. Porque otro mundo es posible.







FINALISTA
PREMIO NACIONAL DE ARTESANIA 2006
LORENZO PÉREZ VINAGRE

Lorenzo Pérez Vinagre, es uno de los grandes y jóvenes maestros artesanos de Extremadura. Su obra va de lo más primitivo a lo más moderno e igual maneja el viejo torno que técnicas innovadoras propias de la cerámica creativa contemporánea. Recoge la tradición alfarera de Salvatierra de los Barros, su pueblo natal, donde su familia tiene un amplia trayectoria en la alfarería tradicional. Desde pequeño, cuando aún vivía en Salvatierra, ya sentía una fuerte atracción hacia el oficio, en el que se inició de la mano de su abuelo que le enseñó a centrar el barro y a dar los primeros toques a la rueda del torno. Posteriormente, con toda la familia residiendo en Mérida, Lorenzo combina los estudios con el aprendizaje del oficio en el taller de su abuelo y con 14 años, se matricula en la Escuela de Artes y Oficios. Él mismo ejerce la docencia en un taller de discapacitados desde edad muy temprana, aunque lo deja al cabo de unos años ya que considera que "había llegado el momento de centrarme en trabajar solo en el taller, crear e innovar".

Con los conocimientos adquiridos en los distintos cursos y escuelas, va dejando poco a poco la cerámica tradicional, sumergiéndose en nuevas técnicas y procesos. Trabaja diversas técnicas al tiempo que dibuja, diseña, innova, modela, con una gran fuerza creadora, imaginación e innovación. Junto a su hermano Juan Manuel, establece en 1989 el taller artesano Hnos. Pérez Vinagre que, en el año 1999, dará un paso adelante al convertirse en el Centro Especial de Empleo Terracota Mérida.

En su obra destacan los murales y esculturas, algunas de ellas de gran formato al haber sido concebidas para ser instaladas en espacios públicos.

La importancia de su trayectoria se refleja en los numerosos premios obtenidos en su intensa carrera profesional, destacando el título de Maestro Artesano de la Comunidad Autónoma de Extremadura, otorgado tanto por sus obras como por su promoción de la artesanía extremeña.

Asocia la artesanía con las palabras "sosiego, paz, tiempo" y la define como el arte de compaginar la imaginación con la destreza de las manos.

En cuanto a su papel en la sociedad actual, considera que aporta un claro factor diferenciador a la oferta de productos de decoración o utilitarios fabricados en serie, por ser trabajos a medida o por encargo, con un gran contenido de creatividad y exclusividad.





2006 PREMIO PRODUCTO



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La creatividad e innovación, aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.

El compromiso en la evolución de la artesanía contemporánea.

La difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.

La capacidad para transmitir valores a la sociedad, contribuyendo a la promoción y valorización de la artesanía.

La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.

Todo ello aplicado a productos y colecciones realizadas en los últimos dos años.



PREMIO PRODUCTO 2006
JAVIER VIDAL



El proyecto VIDRIO ARQUITECTURA ha convertido a Javier Vidal en el ganador de la primera edición del Premio Nacional de Artesanía en la categoría de Premio Producto.

Javier Vidal es una empresa creada en el año 2000 que en el 2003 se traslada a su actual emplazamiento en la zona industrial y de nuevas tecnologías 22@ de Barcelona. Está especializada en el diseño y realización de objetos y elementos de vidrio para la arquitectura, el interiorismo y la decoración, producidos tanto en pequeñas series como en piezas únicas exclusivas.

En un principio la actividad de Javier Vidal se centró en la realización de objetos de vidrio de carácter utilitario y decorativo, abriendo posteriormente el abanico de posibilidades creativas del material al mobiliario, el interiorismo y la arquitectura. Así nació el proyecto VIDRIO ARQUITECTURA, consistente en una colección de cerramientos y elementos exclusivos de vidrio para la arquitectura contemporánea y el interiorismo, separadores de vidrio que pueden utilizarse indistintamente, tanto para interior como para exterior.

El proyecto, parte del espíritu de las vidrieras, forma tradicional de proteger o aislar un espacio añadiendo unos significados y unas calidades artísticas. Las vidrieras a lo largo de los siglos han tenido un papel importante dentro de la arquitectura y el mundo del arte, pero durante el siglo XX no se han adaptado a las exigencias y significados de la arquitectura contemporánea, lo que se ha traducido en desconocimiento e indiferencia por parte de los arquitectos e interioristas.

Ante esta situación, Javier Vidal ha entendido la necesidad de adaptarse a las nuevas demandas de un mercado que exige soluciones técnicas acordes con la arquitectura contemporánea, transformando por completo la forma de trabajo tradicional y haciendo uso de nuevos procesos productivos y técnicos que posibilitan la creación de una iconografía moderna acorde con los tiempos.

Los últimos años han visto la aparición de técnicas y herramientas que favorecen la transformación en este sentido, ampliando mucho las posibilidades de creación de los artesanos del vidrio. En primer lugar la aparición de programas informáticos aplicables a todos los pasos del diseño y del proceso productivo y la introducción de técnicas como el talk-fussing, el full-fussing, el termoformado y la pasta de vidrio. Todo ello favorecido por la aparición de hornos con muchas más prestaciones, las técnicas de chorro de arena con cabinas tan potentes que permiten perforar y grabar fácilmente vidrios de todos los espesores, el grabado con láser, el chorro de agua que permite crear todas las formas en cualquier tipo y grosor de vidrio y numerosos tipos de adhesivos especiales.

Igual de importante es la ampliación del catálogo de tipos de vidrio que permiten mejorar ostensiblemente la calidad técnica de los elementos, como los vidrios de control solar

y baja emisividad que proporcionan un mayor confort en las instalaciones.

La colaboración con industrias del sector que utilizan dichas técnicas proporciona mayores posibilidades creativas y el planteamiento de nuevos retos, posibilitando nuevos usos aparte del clásico cerramiento al exterior, tales como mobiliario, módulos de separación de espacios, cúpulas, lucernarios, elementos de escaparatismo, lámparas etc.

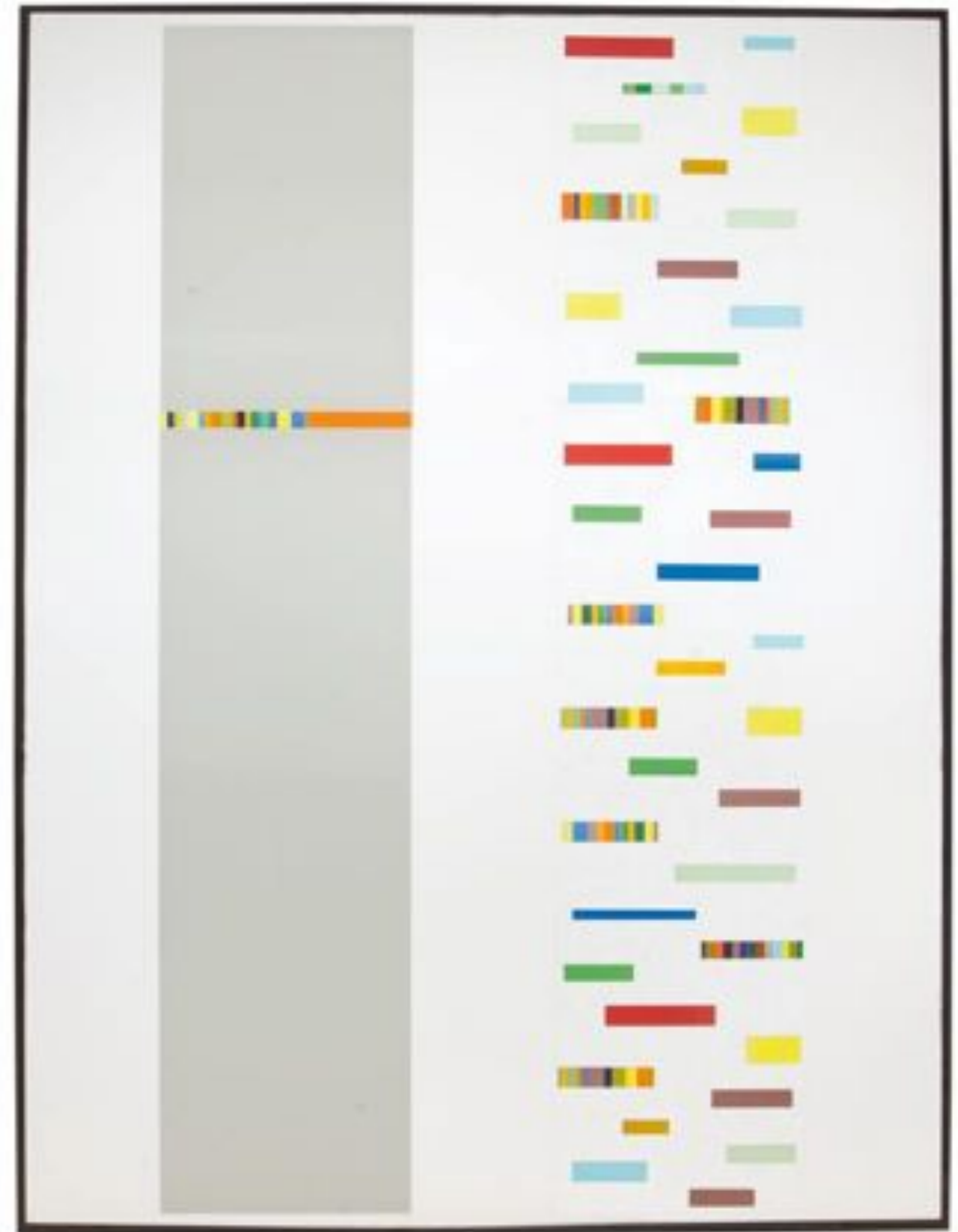
Sus piezas, que han aparecido en diversas publicaciones, enlazan conceptualmente con la arquitectura contemporánea por la claridad y definición de las formas, el predominio de la línea recta, el equilibrio de la composición y la medida en la aplicación del color. Utilizando el juego opaco-transparente, los contrastes en tonos y texturas, las aplicaciones de tono sobre tono, o blanco sobre blanco o la claridad de los azules como veladas referencias al espíritu mediterráneo que el autor reconoce abiertamente.

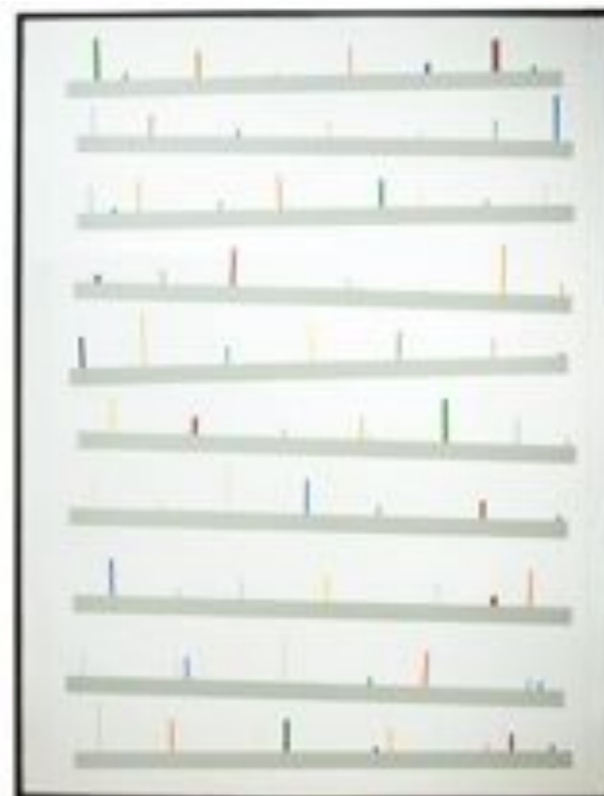
Javier Vidal es uno de esos artesanos del siglo XXI que ha comprendido que la respuesta a los retos que plantea el mercado pasa por la innovación, la diferenciación y la calidad, ofreciendo simplicidad, funcionalidad, personalización, exclusividad y, en definitiva, prestigio.

"A la pregunta de ¿Qué es la artesanía? lo primero que me viene a la mente es confusión, porque como palabra abarca categorías que resultan contradictorias entre sí, en su significado apenas se intuyen conceptos como la creatividad, la innovación, la calidad y el reconocimiento de los valores del arte contemporáneo.

Para mí la artesanía debe ser la capacidad para realizar un producto u objeto, diseñado con método y programa hasta el último detalle, con conocimiento de la técnica que se va a aplicar (pero no basado en la dificultad, pericia o laboriosidad técnica), y que no es susceptible de reproducirse industrialmente.

La sociedad global y digital en que vivimos necesita de la artesanía porque dentro de esta globalidad y uniformidad imperante, es capaz de aportar una relación afectiva con los objetos, a través de la fluidez creativa y la sensibilidad, tanto en la concepción del objeto como en su realización, así como soluciones estéticas, personalizadas y diferenciadas."







FINALISTA PREMIO PRODUCTO 2006

JOYAS DE LA RASPA

Joyas de la Raspa son Miguel Sánchez-Cantón y Virginia R. Lorenzo, dos de los mejores joyeros artesanos de nuestro país. Su formación se inicia en 1986, en la Escuela de Artes y Oficios de Vigo y se complementa con cursos y seminarios, entre los que, a juzgar por su producción posterior, destaca el llevado a cabo en Helsinki sobre el tema Sea Jewellery, la joyería del mar.

El mar, en efecto, y principalmente el Atlántico, es la mayor inspiración de toda su obra, del que han salido colecciones como sardina, pulpo, águila marina, lura, manta raya, erizo, alga, hydra, concha, etc.. por las que les concedieron el Premio Nacional de Diseño y Moda en el año 1991. En el año 2000 crearon la firma De la Raspa.

Para sus obras suelen utilizar la plata y el oro, principalmente, combinados también con madera o cuentas de vidrio.

Todas las culturas han expresado su forma de entender el mundo, también a través de sus joyas. Desde el principio de los tiempos éstas han acompañado al hombre por su increíble capacidad de concentrar arte, valor y simbolismo en un objeto fácil de transportar y esconder.

Desde que la joya ha dejado de ser un talismán protector, un símbolo de poder, en "De la Raspa" trabajan para darle un nuevo significado y recuperar su valor simbólico, tanto por el significado del metal con que están hechas, como por las formas que le dan a ese metal. Se trata de conseguir que la persona que la lleve se identifique y se encariñe con ella, creando una relación basada en unas vivencias en común.

"En resumen, hacemos una joyería con formas claras y sencillas con las que la gente se puede identificar, y rescatamos el valor simbólico que en otros tiempos tenían las joyas.

Realizamos todo el proceso, el diseño, la fabricación, comercialización.

Son Joyas de Autor; pensamos que es indispensable que exista esa relación entre diseño y fabricación, para que el resultado final, la joya, irradie esa interdependencia entre mente y manos."

Con De la Raspa, asocian la artesanía con lo hecho a mano. Para Miguel "artesanía es el proceso con el que fabrico/expreso mis ideas, diseños/inquietudes. Creen que lo que puede aportar a la sociedad contemporánea en la era de la globalización es personalidad, exclusividad, cultura."







FINALISTA PREMIO PRODUCTO 2006

LA CERÁMICA VALENCIANA
DE JOSÉ GIMENO

SagenCeramics es una nueva marca de La Cerámica Valenciana de José Gimeno, empresa familiar fundada a principios del siglo XIX que desde sus comienzos investiga fórmulas y prácticas desaparecidas, aplica procedimientos en desuso, recupera y crea diseños autóctonos representativos y retorna a las técnicas manuales del alfar manisero.

Desde sus instalaciones de Manises, La Cerámica Valenciana de José Gimeno viene continuando una ya larga tradición en la fabricación de cerámica tradicional, utilizando los antiguos procesos y trabajando localmente con artesanos expertos, implicándose así en la conservación de un saber hacer técnico casi en peligro de extinción.

En los últimos años, la creatividad y la innovación han ocupado un espacio propio en la vida de esta empresa. Desde el año 1997, con el desarrollo del primer proyecto Sagen, se ha trabajado periódicamente en una línea paralela, introduciendo el elemento diseño como un recurso de vitalidad creadora.

Hoy este trabajo ha evolucionado hasta la creación de SagenCeramics como marca editora de diseño en cerámica que nace con el interés de aunar diseño y artesanía, renovando formas y estilos y poniendo en valor tanto el uso como la contemplación de estos objetos, revalorizándolos y dotándolos de nuevas posibilidades de adaptación a nuestra sociedad.

Con una clara vocación innovadora y experimental, SagenCeramics colabora con jóvenes diseñadores, editando piezas en pequeñas series. Partiendo del buen hacer de la cerámica tradicional se prueban técnicas que incorporan procesos de diseño y producción relacionados con la infografía, el diseño en 3D o el prototipado por control numérico y se experimenta con materiales diferentes.

El resultado de esta incursión en los terrenos de la creatividad es otra forma de trabajar en el taller artesano que se ha traducido en una nueva tipología de productos como los que han resultado finalistas en esta edición de los Premios Nacionales de Artesanía.







FINALISTA PREMIO PRODUCTO 2006

MARÍA LETICIA
LÓPEZ-SALAZAR RUEDA

Partes del abanico: clavillo, anilla, borlón, país, padrón, guardas, espiga, fuente, roseta, varillas...

Modelos de abanicos: flabellum, pay-pay, chinesco, de baraja, pericón...

Manual de uso: dar aire, espantar insectos, enviar mensajes según códigos previamente convenidos...

El arte del abanico hunde sus raíces en la antigüedad donde solía estar reservado a la realeza y altos dignatarios, como en el antiguo Egipto, o ligado a la religión como en la cultura azteca.

Objetos de capricho y colección, colecciones reales en muchas ocasiones, su diversidad de formas y estilos constituye un fiel reflejo de los cambios en las tendencias y gustos artísticos de cada época, no habiendo desdeñado grandes pintores como Goya o Picasso entretenerse en su decoración.

Empleando formas y colores hasta hora desconocidos en el mundo del abanico, Leticia López-Salazar aporta una renovada y moderna visión de este tradicional objeto de la historia española en el que constituye indudablemente todo un referente, habiendo participado en numerosas exposiciones y ferias, tanto nacionales como internacionales.

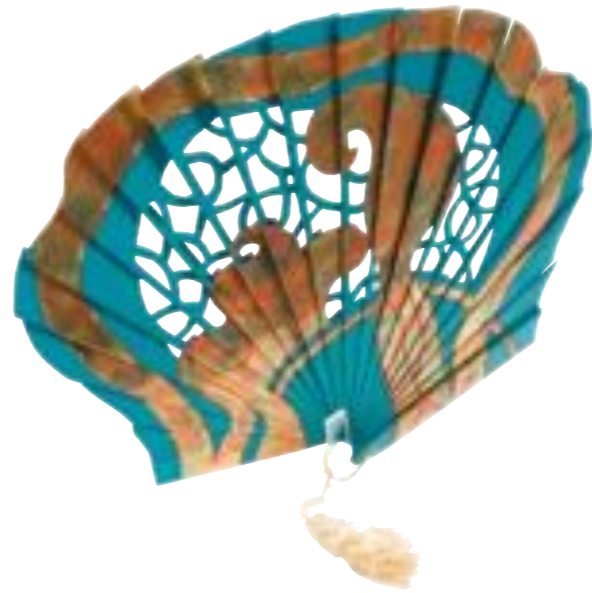
En sus colecciones se aprecia la influencia de las ideas innovadoras de la Escuela de Arte de Cádiz donde realizó estudios de abaniquería y pintura sobre tela, después de un recorrido de varios años entre Historia del Arte y Bellas Artes, completando su formación con cursos de grabado y ebanistería en la Escuela de Arte de Sevilla.

Fruto de estas experiencias, Leticia crea obras cargadas de referencias históricas y artísticas, Entre sus piezas destacan los abanicos de novia, elaborados con madera de peral calada y encaje de Valenciennes mediante un complejo y laborioso proceso técnico y, últimamente, el abanico de recorte y el de baraja. También realiza restauraciones.

Con Leticia López-Salazar, el abanico innova en el aspecto formal, investiga en los materiales y reestructura el proceso de producción en el taller desde el concepto a la materialización para, finalmente, convertirse en una pieza única, que, a la vez que encarna la idea de su creadora, sigue conservando su función principal –airear, refrescar- y un recuerdo a su forma original.

Cuando se le pregunta a Leticia López-Salazar cuál es la palabra que asocia con artesanía la respuesta llega sin tomarse siquiera dos segundos para pensárselo: Arte. Tanto es así que su definición de artesanía es "una expresión del Arte que puede aportar mucho a la sociedad contemporánea pues se está perdiendo lo creativo y artesanal, por la fabricación en serie."







FINALISTA PREMIO PRODUCTO 2006

CARLOS REANO

Al olmo viejo, hendido por el rayo
Y en su mitad podrido,
Con las lluvias de abril y el sol de mayo,
Algunas ramas verdes le han salido

Creatividad e innovación son conceptos que definen bien la obra de Carlos Reano que, a lo largo de una activa carrera profesional, ha promovido diversas iniciativas para la comercialización de la artesanía artística e impartido seminarios y cursos, además de crear y comercializar colecciones entre las que cabe destacar las realizadas para Aldeasa inspiradas en piezas de museos y monumentos del Patrimonio Nacional. Todo lo cual aún le deja tiempo para ampliar su formación en técnicas como la escultura en vidrio o la fundición.

La colección de joyas seleccionada en la categoría del Premio Producto está inspirada en el poema de Antonio Machado A un olmo seco, poema que llevaba rondándole en la cabeza desde hacía mucho tiempo. La colección se compone de piezas con acabados de textura vegetal obtenida a partir de una serie de moldes de diversas partes de la corteza de un olmo y realizadas mediante un complejo sistema de fundición artesanal. Las piezas se presentan en tres acabados distintos, bronce/plata, plata de ley y plata/oro.

La relación entre las piezas de orfebrería y las palabras del poema se basa en la materialidad, en las sensaciones físicas provocadas por la potente rugosidad de las texturas que, en las piezas de mayor tamaño, se pueden acariciar tal y como se hace con el tronco del árbol real. Como seguramente hizo Machado al descubrir aquel olmo.

Carlos asocia la artesanía con una elaboración personal, de calidad, con características de diseño personal o ligado al territorio y de buena factura. Para él, la artesanía es una forma de expresión, donde se reúne el oficio, el diseño, la investigación de técnicas del pasado, la investigación de metodologías y materiales actuales, y una intención de dotar de arte la vida cotidiana que aporta a la sociedad digital y global en la que vivimos personalidad, calidad, prestigio e individualidad, contraponiendo la personalidad de lo hecho en un lugar concreto o por una persona concreta a la indefinición de lo global; la calidad de las tiradas pequeñas o piezas únicas al bajo estándar de las piezas realizadas por millones; el prestigio que da lo culto, la pieza de autor, la pieza única que denota individualidad a la masificación del producto global.





2006 PREMIO INNOVA



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La calidad técnica y formal.

La creatividad e innovación, aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.

El compromiso en la evolución de la artesanía contemporánea.

La difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.

La capacidad para transmitir valores a la sociedad, contribuyendo a la promoción y valorización de la artesanía.

La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.

La utilización de nuevas tecnologías en cualquiera de las fases del proceso que comienza con la concepción del producto y termina con su colocación en el punto de venta.

La utilización de nuevos materiales o la utilización innovadora de materiales tradicionales.

La adaptación o reinterpretación de un diseño tradicional en sus aspectos formales, funcionales o en ambos conjuntamente. La aportación a los nuevos usos, nuevos hábitos o nuevas realidades de la contemporaneidad



PREMIO INNOVA 2006

OBRADOIRO DE GAITAS SEIVANE SL.
Por el desarrollo de su página web



El Obradoiro de Gaitas Seivane es una empresa familiar que desde hace más de 65 años viene fabricando instrumentos con la calidad y la innovación como referentes. Sus gaitas son conocidas y apreciadas por su sonoridad, su tímbrica y su perfecta afinación.

La orientación del Obradoiro Seivane conjuga tradición e innovación desde el respeto por los conocimientos y la tradición en la construcción de instrumentos, apostando por la innovación en los elementos técnicos propios del oficio y especialmente en los aspectos productivos, de comercialización y marketing

Como ejemplo de esta actitud innovadora, el Obradoiro Seivane patentó y sacó al mercado, a principios de 2003 y después de un largo período de pruebas, un pallón realizado en materiales sintéticos denominado Seipal que permite evitar los problemas habituales de los pallones clásicos, garantizando la estabilidad tonal en todas las circunstancias de humedad y temperatura sin apartarse del sonido tradicional de caña.

Desde hace varios años el Obradoiro de Gaitas Seivane contaba con una sencilla página web desde la que ha recibido numerosos contactos y pedidos de España, Europa, Latinoamérica, Estados Unidos, etc.

Conscientes del papel que Internet juega en la sociedad actual y del protagonismo que tiene en la nueva economía basada en la sociedad de la información, el Obradoiro de Gaitas Seivane decidió abordar en Internet un proyecto más ambicioso, desarrollando un espacio web que ha resultado ser pionero en el sector de la artesanía y los instrumentos musicales.

En www.seivane.es destacan, en primer lugar, la amplitud y profundidad de los contenidos, que constituyen una auténtica enciclopedia on-line de la gaita gallega y que, además, están disponibles en 4 idiomas: gallego, castellano, inglés y francés marcando, ya desde la página de inicio, el enfoque internacional y exportador de la web.

La web incluye también una tienda on-line dotada de pasarela de pago desde la que se pueden comprar, desde cualquier parte del mundo y con total seguridad, los productos fabricados por Seivane: estuches, boquillas, foles, seipales y, como no, las gaitas elaboradas en el Obradoiro.

Todo lo anterior es importante, pero donde radica la verdadera potencialidad comercial e innovación de la página es en el configurador de gaitas desde el que el visitante va componiendo paso a paso su propio instrumento, disponiendo para ello de multitud de variables: tonalidad, madera, elementos sonoros, material, tipo y grabado del anillado, tipo de funda, personalización y altura. Al final del proceso la página muestra una foto del instrumento que acaba de configurar y ofrece la opción de añadirlo al carrito de la compra.

Desde su lanzamiento en el mes de Noviembre de 2006 la página ha multiplicado por 4 el número de visitas, situándose en la actualidad en el entorno de las 8.000 visitas mensuales. Las visitas proceden fundamentalmente de España, pero aficionados a la gaita y a la música tradicional de más de 50 países han visitado la página, destacando México, Francia, Argentina, Suiza y Portugal.

El flujo de pedidos es constante, básicamente desde España pero también desde Andorra, Bélgica, Estados Unidos, Francia, Israel, Italia, Portugal y Suiza. Los pedidos abarcan todos los artículos ofrecidos en la web, pero más del 30 % son de gaitas.

Tanto la innovación tecnológica que representa el Seipal como la página web www.seivane.es que ha merecido el Premio Innova en la convocatoria 2006 del Premio Nacional de Artesanía son dos ejemplos relevantes de la filosofía productiva de este taller artesano.







FINALISTA PREMIO INNOVA 2006

FORJA RAMÓN RECUERO

Ramón Recuero nace en Ciudad Real en 1963 formándose en las Escuelas de Arte de Ciudad Real y Toledo. Es artesano de la forja desde 1975 y tiene el título de Maestro Artesano concedido por la Consejería de Industria y Turismo de Castilla La Mancha. Asimismo ha impartido numerosos talleres y seminarios de su especialidad.

Sus obras han sido expuestas en diversas Ferias y Salas de Exposiciones entre las que destacan la Feria Internacional IHM (Munich,1999), la Feria Internacional Tendence International (Frankfurt, 2001) y la Feria de Restauración del Patrimonio (Valladolid, 2004).

Ramón Recuero ha sido galardonado en numerosos certámenes y en la actualidad trabaja en el estudio y creación de nuevos diseños para la forja.

A esta primera edición del Premio Innova ha presentado la colección Acero y Fuego, una serie de cuberterías personalizadas con diseños de Martí Morros que combinan la economía de la fabricación en serie con el forjado y decoración artesanales de cada una de las piezas.

La cubertería industrial se convierte así en la materia prima punto de partida de esta nueva colección, adquiriendo nuevas formas con el forjado y adornándose después con motivos decorativos estampados o grabados a buril. Posteriormente las piezas se pulen y abrillantan una por una.

El resultado final es un producto competitivo que posibilita la integración de la artesanía en el ámbito de lo cotidiano mediante la creación de una serie de cuberterías para restaurantes, hogar o regalo que pueden ser totalmente personalizadas de manera artesanal.





2006 PREMIO PROMOCIONA



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La contribución a la puesta en valor de la artesanía contemporánea y a darle visibilidad en un entorno favorable.

La contribución al desarrollo de nuevos productos o nuevas aplicaciones de productos ya existentes.

La contribución a la apertura de nuevos canales de comercialización, tanto nacionales como internacionales, así como el aprovechamiento o creación de sinergias con otros sectores productivos.

La contribución a la difusión de la artesanía contemporánea.



PREMIO PROMOCIONA 2006

REVISTA OFICIOYARTE





La revista Oficioyarte, una iniciativa editorial de la Organización de Artesanos de España, es en la actualidad una de las herramientas sectoriales más importantes, después de haber editado 87 números desde 1992, sin contar con ninguna ayuda pública.

Actualmente representa una fuente de información vital para muchas microempresas artesanales en toda España. En algunos casos se trata de la única fuente de información relevante sobre artesanía que reciben, por lo que el servicio que presta es esencial. Pero no lo es sólo por ello, sino también por su papel vital en la creación del sentimiento de pertenencia a este colectivo de productores, que, entre sus debilidades más importantes cuenta precisamente con una cierta falta de visibilidad, incluso para sus propios integrantes, lo que, a su vez, determina vacilaciones para autodefinirse, y, por tanto, posicionarse en el entramado económico y social del país.

Su papel puramente informativo, difundiendo convocatorias de cursos, concursos, ferias y otros acontecimientos se ha venido haciendo compatible con la divulgación de acciones o proyectos de interés sectorial, que han ayudado, en todos estos años, a dar a conocer una enorme cantidad de iniciativas de promoción de la artesanía en muchos lugares de España y Europa fundamentalmente.

Oficioyarte es un gran instrumento de información, también en el aspecto publicitario, ya que la revista es utilizada por proveedores, fabricantes de maquinaria y herramienta, para difundir su oferta especializada.

En sus tres épocas editoriales, la revista ha pasado de un formato de "periódico" editado en blanco y negro, a otro de revista con formato A4, primero a dos tintas y, progresivamente, incorporando el color y aumentando el número de páginas. Actualmente se edita con sus 48 páginas en color.

Este formato ha permitido conseguir un objetivo ambicioso, que es el de presentar un particular estilo gráfico, en el que la artesanía aparece reflejada como una actividad contemporánea y de calidad.

Oficioyarte ha contribuido en estos últimos años a "rehabilitar" la imagen de la artesanía en España, aquejada de estereotipos folclóricos y anecdóticos, recuperando su autenticidad.

La revista es también vehículo de un nuevo discurso sectorial, que reivindica el espacio de excelencia que merecen los oficios artesanales en España. Un espacio situado a la vanguardia de la producción de objetos de consumo o la prestación de servicios.

Por otra parte, la revista Oficioyarte es actualmente la principal referencia para entidades, empresas o instituciones de otros países que desean aproximarse a la realidad de la artesanía en España, ejerciendo el papel intangible de herramienta

de vertebración sectorial y manteniendo la coherencia en la concepción del sector artesanal al que dota de visibilidad permanente.

Actualmente edita 4.000 ejemplares por número, de los que distribuye una media de 3.600 entre artesanos, instituciones, prensa, entidades, museos, etc. en toda España. En la actualidad los reportajes gráficos juegan un papel esencial de los contenidos de la publicación, sin renunciar a las secciones puramente informativas.

Entre las secciones actuales destacan, además del reportaje principal que aparece ligado a la portada, información sobre las convocatorias de concursos, becas, exposiciones, premios, etc., una serie de artículos sobre las asociaciones profesionales que existen en España, información sobre ferias de interés previstas para los próximos meses de utilidad para artesanos, pero también para visitantes, reseñas sobre las nuevas publicaciones relacionadas con el sector, etc., y la sección dedicada a Internet que es el resultado de una búsqueda y selección de las mejores páginas web de todo el mundo relacionadas con la artesanía, y muy apreciada por un grupo importante de lectores. La última sección en aparecer es Con Lupa que analiza e informa sobre cuestiones de carácter laboral o fiscal relacionadas con la artesanía.

La revista mantiene una política de intercambio con asociaciones, entidades e instituciones en todo el mundo y se edita en su totalidad con medios propios gracias a una amplia red de colaboradores.







FINALISTA PREMIO PROMOCIONA 2006

A FAD - ARTISTAS Y ARTESANOS
DEL FAD

A FAD, Artistas y Artesanos del FAD, fundada en 1973 fruto de la revitalización del concepto "artesano" tanto entre los creadores como entre el público en general, nace vinculada a una dimensión de la artesanía y de los oficios de arte cercana a los artistas y a los talleres de oficio de gran tradición: cerámica, tapices, esmaltes, nuevos tejidos, vidrio, grabado, pintura...

A lo largo de 30 años, A FAD ha desarrollado una importante labor de divulgación y promoción del mundo de las artesanías y los bellos oficios a través de la celebración de exposiciones colectivas, su presencia en el Salón Expohogar Regalo de la Feria de Barcelona, la convocatoria de congresos y Seminarios y la organización de acontecimientos de promoción de las artes como la convocatoria Tallers Oberts a Ciutat Vella, el Premio Internacional Elisa de Escultura, ARTMAR, Bienal Internacional del Mediterráneo, los Premios Artfad de Arte y Artesanía Contemporánea o las jornadas de Artesanía Ibérica IBERIONA.

A FAD es un espacio de encuentro, de interrelación y de opinión interdisciplinar para todos aquellos interesados en el arte y en la cultura material, así como en la extensión de su apreciación social. Constituye una plataforma de expresión, estimula e impulsa la investigación y la eclosión de propuestas y configuraciones innovadoras en el ámbito de la creación plástica y del objeto artesanal. Vela por la preservación de los oficios tradicionales, fomenta su reinterpretación e impulsa la creación de oficios nuevos de acuerdo con las tendencias y tecnologías que se prefiguran en el siglo XXI. Así mismo colabora con empresas, escuelas e instituciones para promover, dinamizar y dar reconocimiento y alternativas profesionales al sector y muy especialmente a las nuevas promociones de creadores.

Entre otras actividades organizadas por A FAD, destacan los Premios Artfad de Arte y Artesanía contemporánea que han sido creados para estimular la investigación, la creación y la excelencia en el campo de los oficios de arte. Los premios están abiertos a todos los artesanos y artistas que ejerzan su oficio dentro del Estado Español y que trabajen cualquier técnica, así como a los estudiantes que estén finalizando su formación académica.

Además de trabajar en colaboración con diversos organismos de la Generalitat de Catalunya, muy especialmente con Artesanía Catalunya, AFAD ha participado también en proyectos relacionados con el sector impulsados por otras instituciones y entidades del Estado.







crear
ARTESANÍA
www.crearartesanía.com

FINALISTA PREMIO PROMOCIONA 2006

AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA.
Proyecto Crear Artesanía

Partiendo de un retrato fiel de la realidad artesana y, con el apoyo de fondos europeos y de la administración municipal, el Ayuntamiento de Pamplona ha liderado durante los últimos 3 años este proyecto, integrado en el programa de Iniciativa Comunitaria URBAN Pamplona, cuyo objetivo principal se basa en contribuir al incremento de la rentabilidad de la empresa artesana mejorando sus procesos de producción, comercialización y gestión. El objetivo es que la artesanía sea un sector productivo de relevancia económica y social, y mejorar su situación profesional.

El proyecto pretende actuar principalmente sobre Artesanía creativa y/o nueva artesanía, es decir, la artesanía basada en microempresas que hacen series cortas y objetos únicos, que pueden utilizar tecnologías nuevas y antiguas y que pueden unir conocimientos tradicionales con nuevos saberes aglutinando así artesanía tradicional y artesanía contemporánea.

Se pretende proporcionar a los talleres artesanos herramientas que les impliquen en nuevas ideas formales, funcionales y comerciales para la creación de nuevos productos artesanos que tengan aceptación en el mercado.

Entre los objetivos específicos del proyecto figuran la configuración de una identidad y una imagen de la artesanía navarra, el desarrollo de productos artísticos y artesanos tradicionales y contemporáneos creando nuevas líneas de producto, exponer las producciones realizadas y apoyar su comercialización.

El programa de actuación se puso en marcha en 2004 mediante un acuerdo de colaboración entre el Ayuntamiento y la empresa pública Cein S.A. con amplia experiencia en el apoyo a la creación y desarrollo empresarial.

En la fase inicial se realizaron estudios sobre la demanda de productos artesanos en Navarra y para conocer la realidad empresarial de los talleres artesanos navarros.

En el área de documentación destaca la creación de una biblioteca especializada, así como la de un banco de imágenes de los aspectos visuales más significativos relacionados con la identidad de la región y el desarrollo y elaboración de manuales gráficos para uso de las PYMES artesanales.

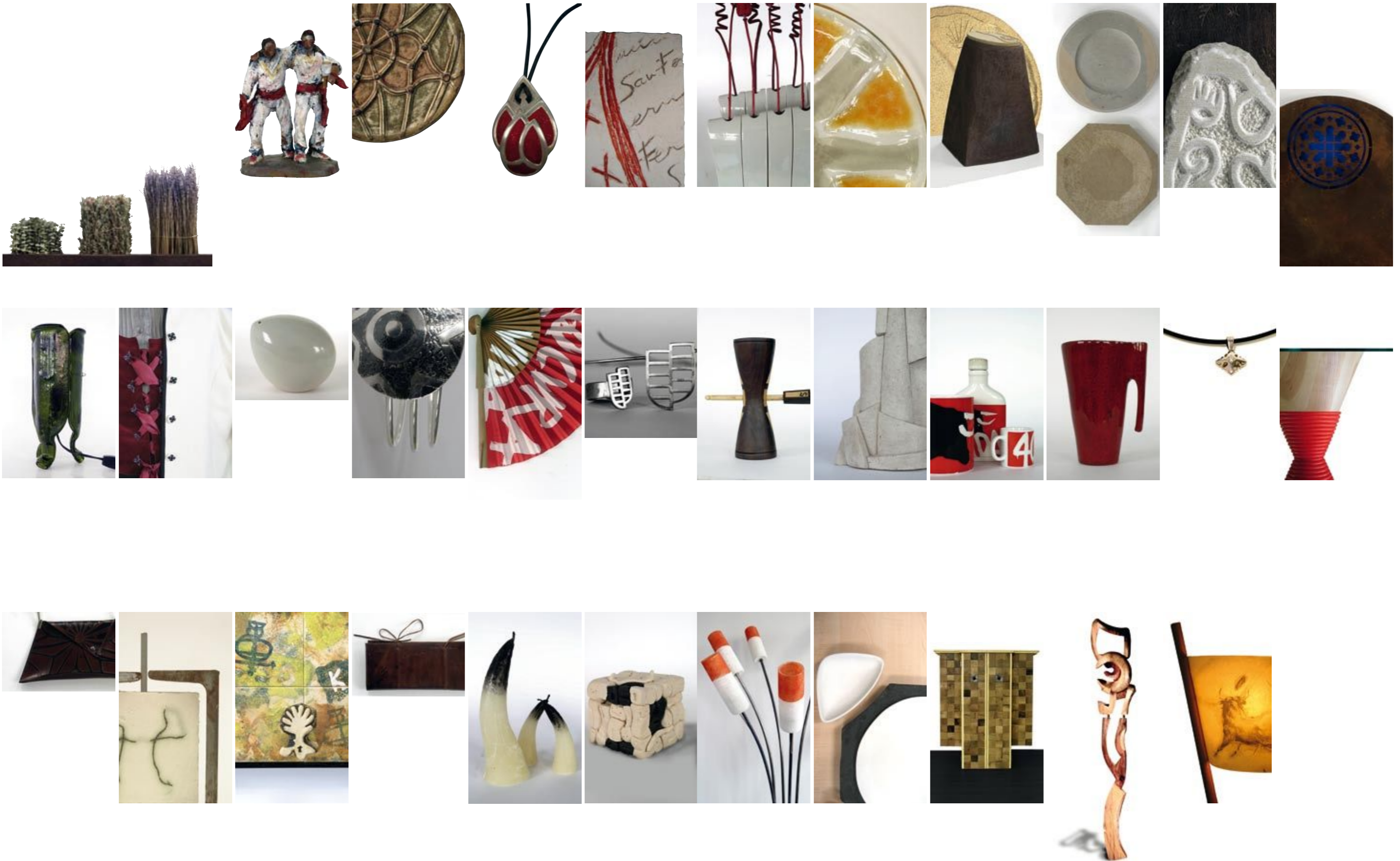
Las actividades de formación tratan sobre aspectos relacionados con las disciplinas artísticas que nos ocupan y otros aspectos ligados a la empresa, el marketing, la comercialización y la utilización de las TIC.

De especial importancia para la buena marcha del proyecto han sido la ejecución de distintas metodologías de trabajo vinculando a talleres artesanos y a profesionales del diseño. La formación en grupo y la tutorización y acompañamiento individualizado, persiguen la creación de producciones basadas en la aplicación de elementos iconográficos propios a las nuevas producciones y el estudio y análisis de tendencias como elementos para la creación de piezas y colecciones.

Las acciones para la comercialización de los productos desarrollados comprenden la creación de la marca Crear Artesanía identificativa de los productos desarrollados bajo esta metodología, que cuenta además con una Comisión de Valoración y un Reglamento de uso, el diseño de packaging y etiquetas y la realización de test de producto on-line.

En las acciones de difusión ya desarrolladas, destaca la organización de muestras de producto desarrollado en Pamplona, Milán, Madrid y Barcelona y la creación de la web www.crearartesanía.com.







FINALISTA PREMIO PROMOCIONA 2006

FUND. MEZQUITA DE TORNERIAS

La Fundación Mezquita de las Tornerías debe su nombre a las características y ubicación del bello edificio que ocupa, convenientemente rehabilitado y situado estratégicamente en el casco antiguo de Toledo.

La Fundación fue constituida el 13 de Marzo de 1996 y en la actualidad la conforman los siguientes Patronos: la Consejería de Industria y Tecnología de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y la Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, así como representantes de la Federación Regional de Artesanos y de la Federación Regional de Municipios y Provincias de Castilla la Mancha.

La Fundación Mezquita de las Tornerías fue creada con un objetivo fundamental: la asistencia técnica al sector de los oficios y manufacturas artesanas, de cara a su desarrollo en el marco de la economía actual, principalmente en los aspectos promocionales y de comercialización, ya que se constata que el sector artesano ha experimentado un importante retroceso económico en los últimos años, con una pérdida progresiva de cuota de mercado en todos sus productos.

En un mercado saturado donde la artesanía compite tanto con los productos provenientes de la oferta industrial como con los de países en vías de desarrollo, la producción artesanal española, requiere encontrar nuevos nichos de mercado para su supervivencia. Las empresas de artesanía en España, se enfrentan a un obligado proceso de especialización y necesaria reconversión, en sintonía con el que han experimentado el mercado y los canales de distribución.

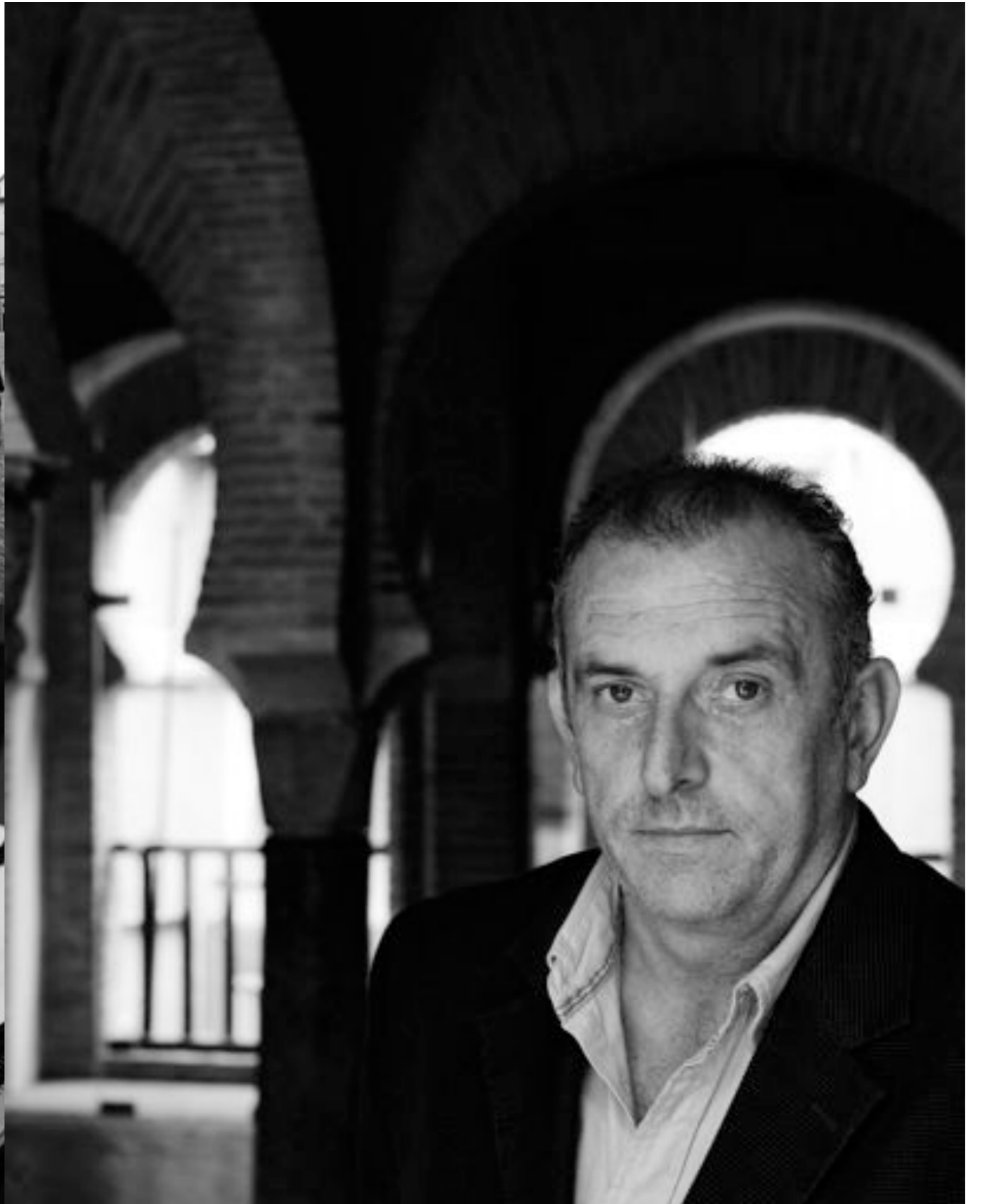
Otro de los objetivos de la Fundación Mezquita de las Tornerías es el de procurar el mantenimiento de aquellos oficios y técnicas artesanas en vías de extinción.

Su sede, la Casa del Artesano, constituye un punto de encuentro e intercambio para artesanos jubilados y en activo, desde donde puedan acceder a información, publicaciones, biblioteca especializada en materia de artesanía y afines, además de organizar actividades sociales (viajes, intercambios, visitas a museos, etc...). Es sede también de la Antena de la Artesanía, dedicada a la difusión, a través de canales regionales y nacionales de radio, TV, e Internet, de los eventos, actividades e información que se produzca en el sector de la artesanía en España.

Organizada en las áreas de Formación, Promoción Comercial, Innovación, Diseño y Nuevas tecnologías, Estudio e Investigación de Mercados, cuenta también con un Centro de Edición y Documentación que ofrece a las microempresas artesanas diversos servicios, que van desde la asesoría jurídica a las relaciones institucionales, pasando por publicidad y comercialización.

Entre sus proyectos destacan: Espíritus de Don Quijote, Oficios por encargo y Hábitats con encanto, todos ellos dentro del área de comercialización y la organización del concurso de Diseño Aplicado a la Artesanía de Castilla la Mancha, del que se han celebrado ya veinte ediciones.







FINALISTA PREMIO PROMOCIONA 2006

ASOCIACIÓN CULTURAL PINOLERE
PROYECTO CULTURAL



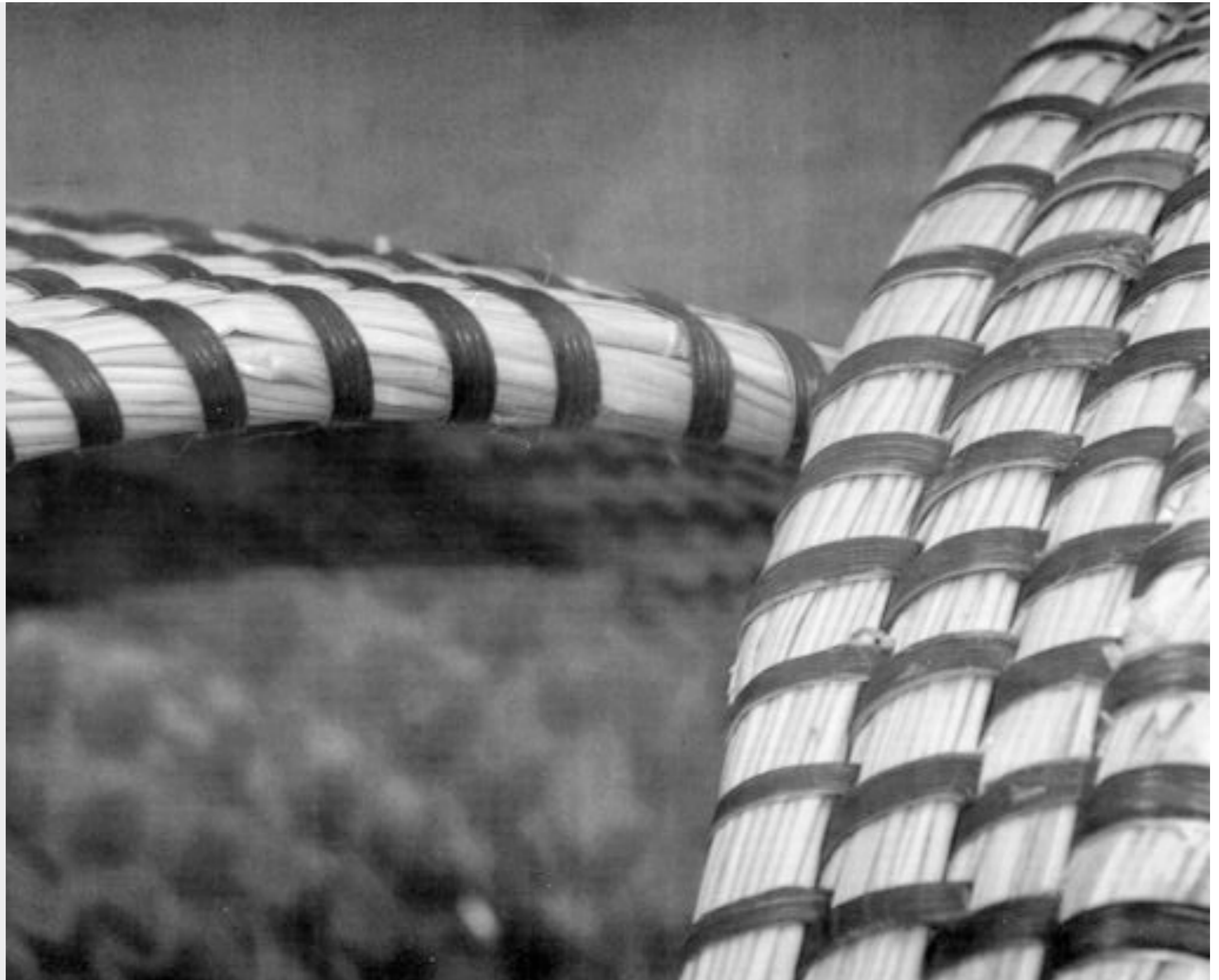
La asociación Pinolere, Proyecto Cultural, fue la primera entidad cultural en constituirse como tal en las medianías del Valle de la Orotava en 1985. Lleva, por tanto, más de 20 años defendiendo y fomentando la artesanía y los oficios tradicionales como expresión viva de la cultura, la identidad y el patrimonio de Canarias. En los últimos años ha desarrollado una importante labor en un proyecto de desarrollo comunitario, fundamentalmente con los vecinos y vecinas de Pinolere, entidad de la Villa de la Orotava, con aproximadamente 600 habitantes, con el objetivo de dignificar la forma de vida de sus antepasados agricultores, ganaderos y artesanos.

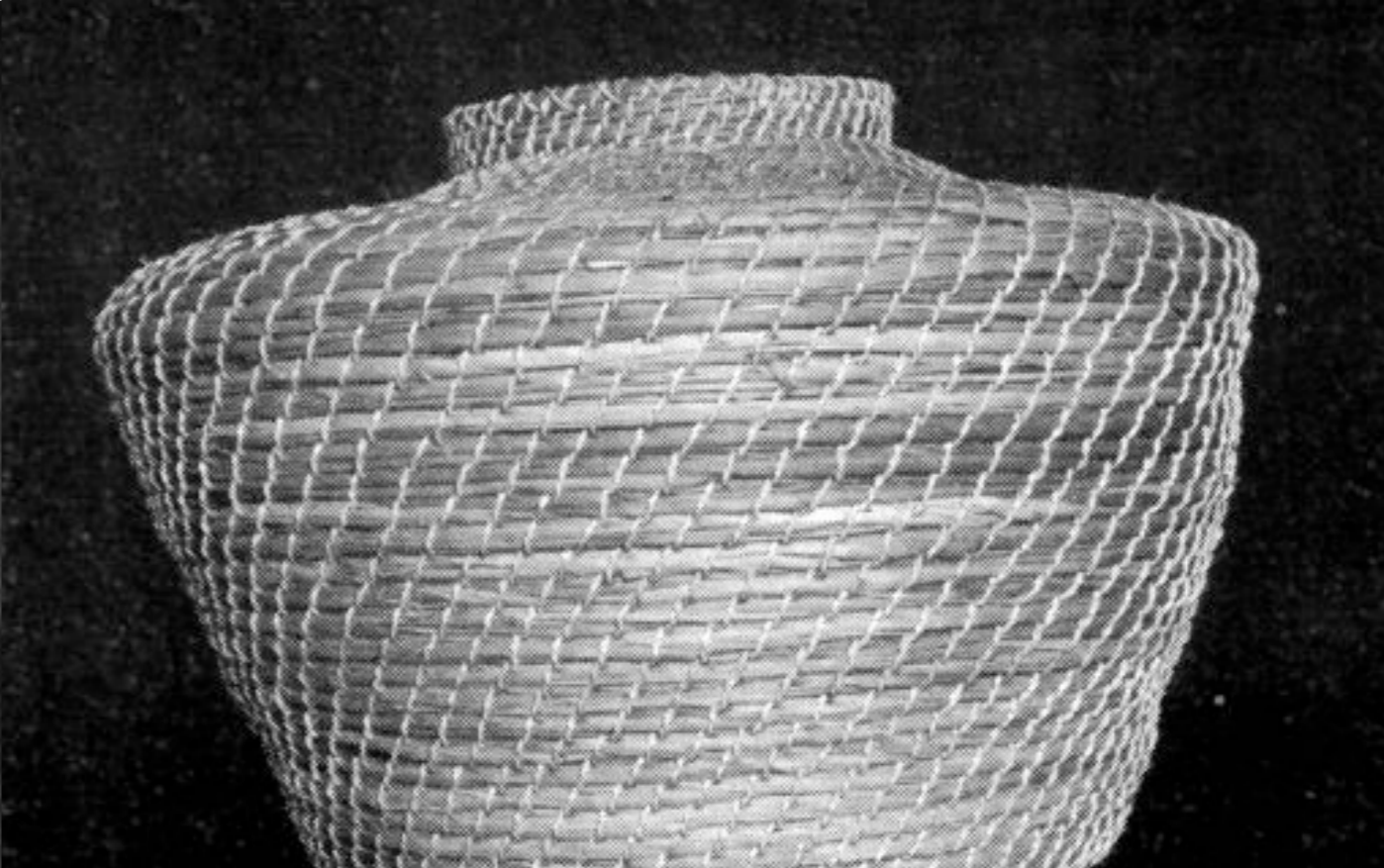
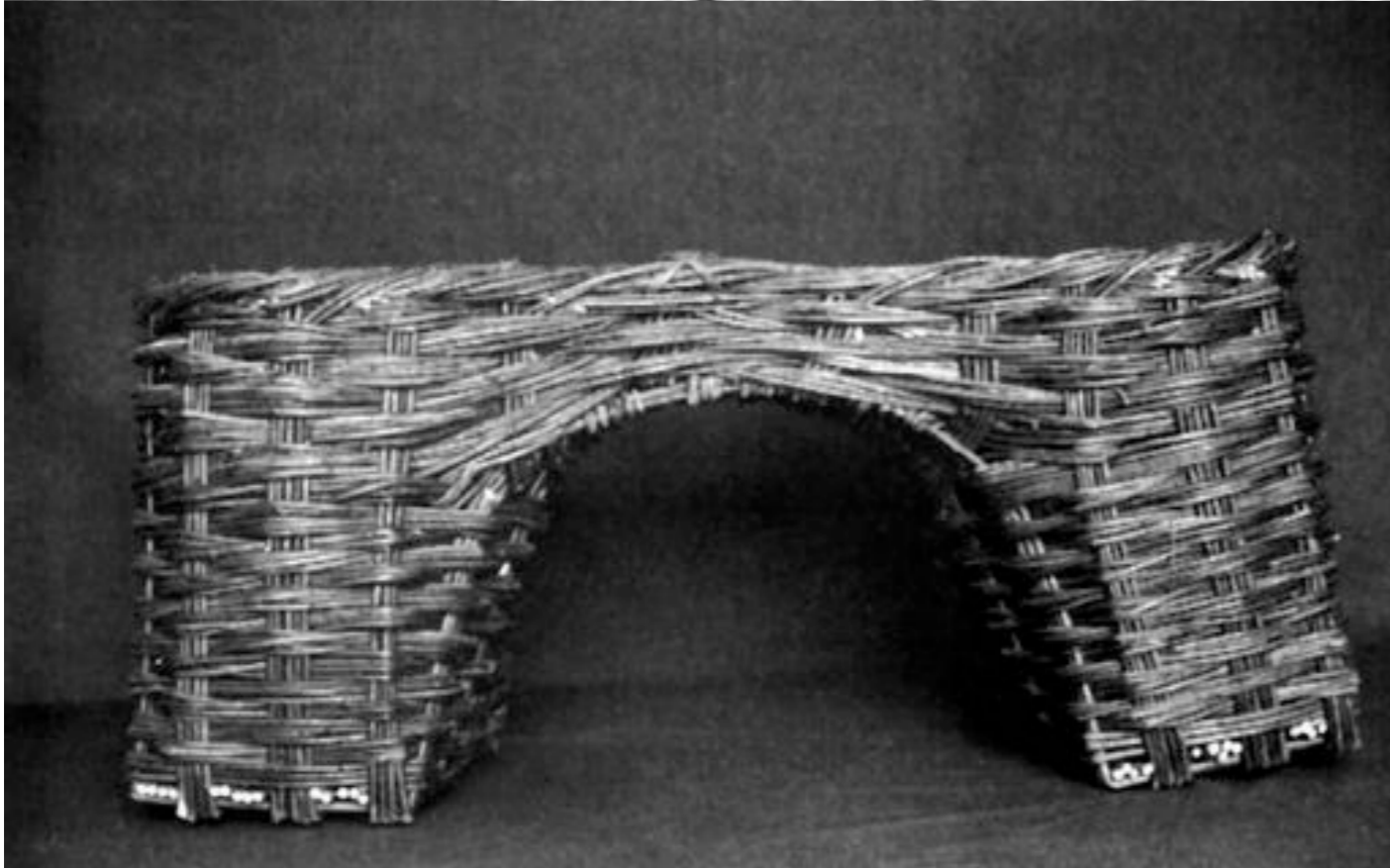
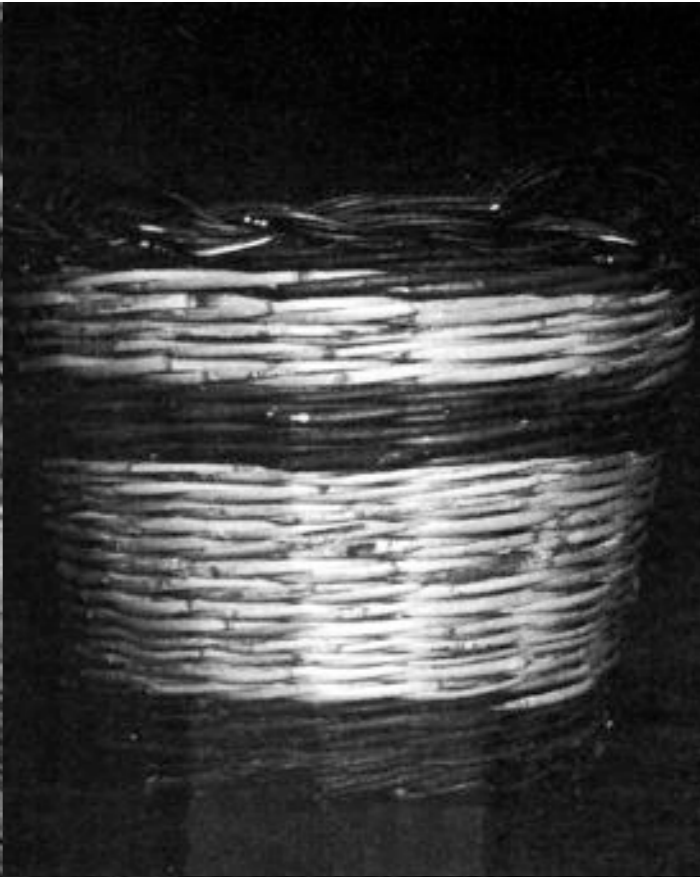
Nace con la primera feria de artesanía que se celebró en el barrio de Pinolere, una de las más antiguas del archipiélago, ante la necesidad de realizar actividades dentro de las fiestas del propio barrio que introdujesen elementos de diferenciación al tiempo que se potenciaba el amplio abanico de artesanos y oficios tradicionales que se encontraban en el lugar. Hoy en día la feria cuenta con 22 ediciones.

Así se crea el "Día de las Tradiciones Canarias", que venía a resumir un conjunto de actividades de marcado carácter tradicional. Más tarde la feria irá creciendo en número de artesanos y visitantes pasando de ser una feria local a convertirse en un evento de carácter regional teniendo cada vez mayor proyección internacional.

Algunas de las actividades más importantes desarrolladas en los últimos años, además de las ya citadas, son: la edición de la revista El pajar. Cuaderno de Etnografía Canaria, la creación del Museo Etnográfico y del Centro de Interpretación de la historia del barrio de Pinolere, la producción de una serie documental en DVD sobre la desaparición de los oficios artesanales, la organización de exposiciones culturales sobre el legado de las artesanías, la organización de la Escuela Rural de Verano de Pinolere y otras actividades dirigidas a promover el conocimiento del patrimonio etnográfico en los colegios y la puesta en marcha de dos Talleres de Empleo con el objetivo de formar trabajadores en distintas especialidades relacionadas con la conservación y rehabilitación del medio rural y etnográfico.

Por su proyección internacional, merecen mención aparte actividades como la celebración de ocho ediciones de unas Jornadas de debate y estudio sobre artesanía y patrimonio etnográfico con representantes de Canarias, la Península Ibérica, América y Europa, la convocatoria y celebración de un Certamen Internacional de Cestería Tradicional y de Diseño que ha contado, en la edición de 2006, con la participación de artesanos cesteros de 32 países y la creación de una línea editorial denominada Pinolere con tres colecciones diferenciadas.





2006 PREMIO INVESTIGA



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La contribución a un mejor conocimiento sobre aspectos de relevancia económica o social del sector artesano en su conjunto.

La contribución a un mejor conocimiento sobre aspectos de relevancia económica o social o de los diferentes subsectores.

La aportación al debate teórico general en el marco del arte, la artesanía y el diseño.



PREMIO INVESTIGA 2006

ASOCIACIÓN PROVINCIAL
DE ARTESANÍA Y CERÁMICA DE TOLEDO.
Proyecto de viabilidad para producción
de cerámica para uso doméstico



La Asociación Provincial de Artesanía y Cerámica de Toledo ha sido la ganadora de la convocatoria 2006 del Premio Nacional de Artesanía en la categoría Premio Investiga presentando un proyecto de investigación en el que se han recuperado materias primas de la zona de Talavera para crear un nuevo tipo de artículos de uso doméstico que pueda competir con las vajillas de uso común en base a los criterios de diseño, composición y decoración, que ha dado fama a la Cerámica de Talavera.

La investigación se ha planteado desde un punto de partida amplio con un enfoque general para, posteriormente, acotarlo y centrarlo en aquellas líneas que se han juzgado más interesantes, trabajando en la selección de las materias primas a caracterizar, en la formulación de las mezclas y en las condiciones a seguir en el proceso de fabricación de las vajillas.

La tradición ceramista en la comarca talaverana se remonta al neolítico, se desarrolla en época romana y florece con gran esplendor y prosperidad en la etapa musulmana.

La cerámica de Talavera ha sabido evolucionar a través del tiempo, incorporando elementos y estilos decorativos propios de cada época, aunque siempre sobre la base formal y estética determinada por la tradición.

Uno de los grandes problemas de este sector es la dependencia de materias primas foráneas que los artesanos de la región achacan a deficiencias en su formación técnica que les han forzado, en cierto modo, al uso de materias primas procedentes de otras zonas geográficas donde sí ha existido una preocupación por la investigación y el desarrollo de la industria que les ha llevado a preocuparse por adaptar sus materias primas, tanto los barros como los esmaltes, a las nuevas regulaciones y demandas del mercado.

Se analizaron distintas pastas comerciales: arcillas de Alcañiz, de Manises, de Barcelona, de Castellón, etc. para seleccionar una pasta patrón y tener una referencia de las propiedades cerámicas que son adecuadas para realizar platos de uso doméstico.

Se formularon distintas mezclas con las arcillas locales, en distintas proporciones y en distintas condiciones de elaboración, para seleccionar, de entre todas ellas, la más adecuada, y también semejante a la arcilla patrón, para el proceso que se va a desarrollar.

Se ha demostrado que los tradicionales problemas de plasticidad y secado típicos de las arcillas de la zona de Puente del Arzobispo pueden corregirse con la adición de otras arcillas menos plásticas procedentes de la alteración de las pizarras que afloran en la zona de Belvís de la Jara y la Nava de Ricomalillo, consiguiendo así una pasta que, elaborada con materias primas del entorno de Talavera de la Reina, resulta adecuada para la fabricación de artículos de uso doméstico, cumple con la

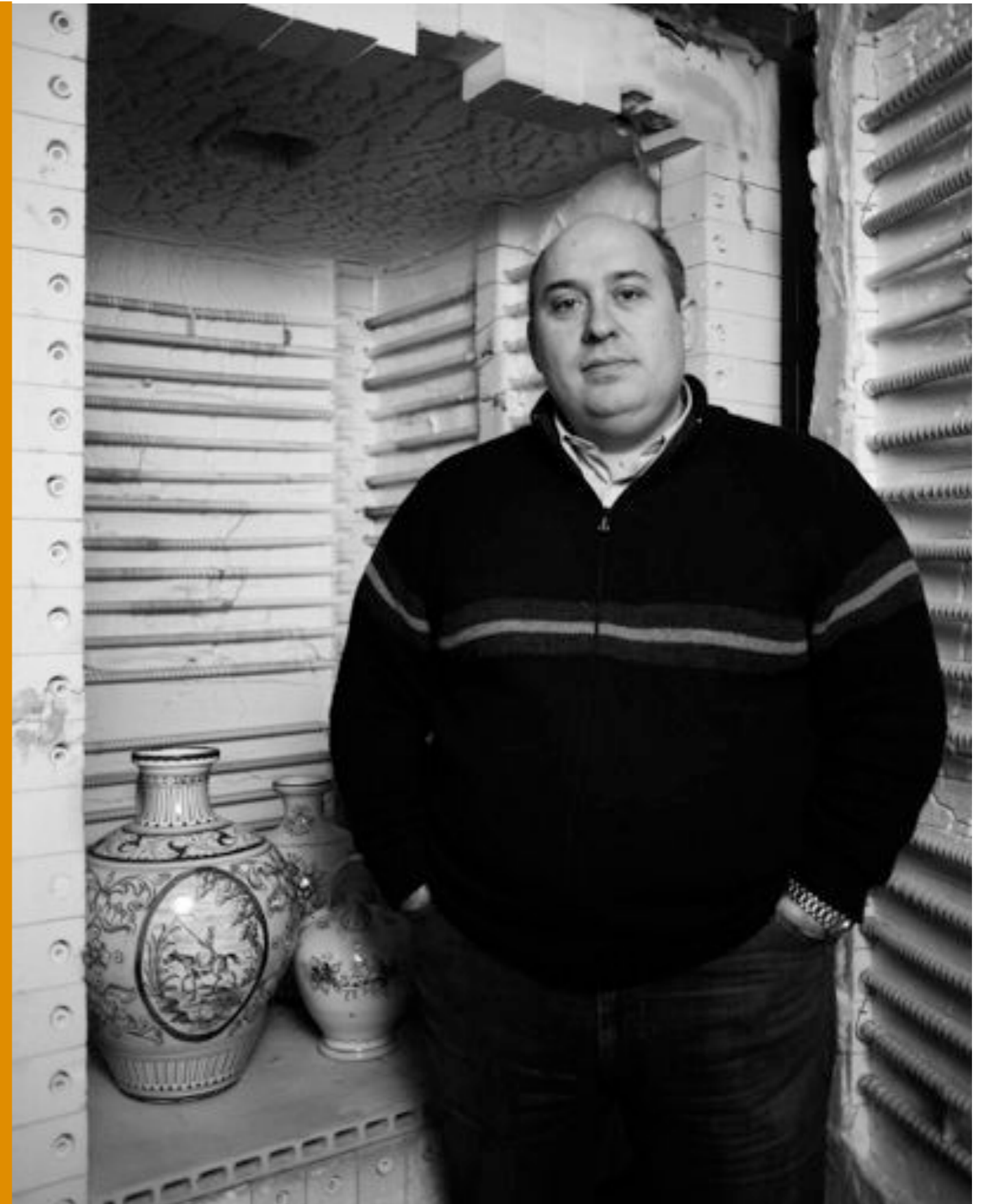
normativa vigente y supera, en algunas propiedades cerámicas, la calidad de pastas procedentes de otras zonas.

Las técnicas de análisis que se han llevado a cabo para determinar las propiedades físico-químicas, cerámicas y térmicas de las materias primas han sido las de análisis mineralógico, químico, plasticidad, análisis granulométrico, análisis térmico diferencial (ATD) y termogravimétrico (TG), dilatométrico, microscopía de calefacción óptica y microscopía electrónica de barrido. En función del tipo de materia prima, arcillosa o vítrea, se han aplicado unas técnicas u otras.

Se han estudiado también diversos esmaltes comerciales, de baja y de alta temperatura, para seleccionar el más adecuado al tipo de pastas que se van a trabajar.

Un elemento realmente innovador en este estudio es que es la primera vez en la que se implican sectores de investigación, formación y producción ya que se ha contado con la participación de investigadores de la Facultad de Ciencias Químicas de Castilla la Mancha, la Escuela de Artes de Talavera y la financiación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Instituto de Promoción Económica de Talavera de la Reina.

El estudio puede contribuir de forma importante al desarrollo del sector cerámico de la comarca de Talavera, compuesto principalmente por pequeños talleres de cerámica, habitualmente familiares, en los que no se suele superar el número de tres trabajadores y que, además, son de carácter muy conservador en cuanto a las técnicas de producción y comercialización se refiere. Según el informe de la Asociación Provincial de Artesanía y Cerámica de Toledo, de las investigaciones llevadas a cabo en este proyecto se podrían beneficiar un número importante de talleres





06 A